

СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПОРТНЫХ ПРОДАЖ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ В БЕЛАРУСИ И ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ИХ ЭКСПОРТА

О. В. Лапицкая, Е. Н. Карчевская

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Древесина и изделия из нее являются важной статьей белорусского экспорта. Она представляет собой один из немногих природных ресурсов, которыми богата страна. Особую ценность этому ресурсу придает его возобновляемость, что делает его практически неисчерпаемым.

Леса в нашей стране занимают свыше 8,4 млн га и имеют запас древесины более 1,5 млрд м³ [1]. Объем ежегодных заготовок древесины достиг 15 млн м³. За по-

следние годы объемы лесозаготовок постоянно увеличиваются [2], [3]. Этого количества достаточно для удовлетворения внутренних потребностей и получения значительных валютных поступлений от ее экспорта [4].

До 2013 г. древесина из Беларуси вывозилась лесхозами в основном в виде круглого леса: пиловочник, балансы, рудстойка, фанерное бревно. Предприятия концерна «Беллесбумпром» экспортировали в основном готовые изделия: мебель, фанеру, пиломатериалы. С 2013 г. вывоз древесины в необработанном виде был запрещен как экономически невыгодный. Исключение сделано для мелкотоварной древесины, которую мы не могли переработать из-за нехватки мощностей. С 2015–2016 г. в связи с реконструкцией предприятий «Беллесбумпрома» в республике будет перерабатываться вся древесина.

Основным экспортным продуктом лесного хозяйства станут пиломатериалы. Это повысит эффективность экспорта, но и создаст трудности со сбытом, так как торговля пиломатериалами на мировом рынке преобладает над другими видами торговли древесиной. Для мирового рынка хвойных пиломатериалов традиционно характерно большое количество поставщиков и достаточно высокий уровень предложения. Согласно данным Food and Agriculture Organization of the United Nations, ежегодно в мире производится 425 млн м³ пиломатериалов.

Международная торговля пиломатериалами развивается в условиях сложившихся товаропотоков. Ведущими экспортёрами пиломатериалов в мире являются страны европейского и североамериканского регионов: Канада (20 %); Россия (16 %); Швеция (10 %); Германия (6 %), а импортёрами – страны Азии (Китай – 20 %; Япония – 6 %); Северной Африки и Ближнего Востока. При этом достаточно большая доля международной торговли пиломатериалами приходится на внутрирегиональные поставки, в том числе между европейскими странами и между Канадой и США.

В силу изложенного представляет интерес сделать анализ рынков древесины, уточнить основные экспортные потоки лесхозов Беларуси и определить наиболее рациональную логистику поставок древесины на экспорт предприятиями лесного хозяйства.

Развитие экспорта создает условия для обеспечения экономической, технологической, продовольственной и финансовой безопасности страны. Увеличение валютной выручки позволяет уменьшить давление на валютный курс и, как следствие – избежать: девальвации, инфляции, падения зарплат, уровня жизни населения. Рост экспорта способствует достижению положительной величины платежного баланса страны, а также позволяет обслуживать и погашать внешний долг страны.

ВВП Беларуси в 2013 г. составил 63,27 млрд долл. США, в 2012 г. – 64,27 млрд долл. США. Удельный вес экспорта в ВВП составил: в 2012 г. – 70,8 %; в 2013 г. – 58,5 %.

В 2013 г. лесхозами республики на экспорт отгружено 2,1 млн м³ круглых лесоматериалов и 211,3 тыс. м³ пилопродукции. В целом доходы от экспорта лесопроductии и услуг составили 144,8 млн долл. США. С каждым годом лесхозы увеличивают объемы реализации переработанной лесопроductии. В 2013 г. рост по сравнению с 2012 г. составил 110 %. При этом валютная выручка за счет роста цен на пилопродукцию увеличилась на 17,4 %. В целом по Министерству лесного хозяйства темп роста доходов от экспорта лесопроductии и услуг в 2013 г. составил 129,8 %.

Лесопроductия и услуги экспортировались в 25 стран мира. При этом 94,7 % экспорта направлено в страны дальнего зарубежья. Удельный вес экспорта лесопроductии и услуг в ВВП составил: в 2012 г. – 0,19 %; в 2013 г. – 0,23 %.

Наращивание экспорта является главным фактором роста экономики страны и каждого предприятия в том числе. Величина экспорта определяет возможности получения предприятием иностранной валюты, которая важна для модернизации производства на базе новейших технологий и видов техники, оплаты импорта тех товаров, для производства которых в Республике Беларусь нет необходимых ресурсов и благоприятных условий.

В настоящее время реализация лесоматериалов лесхозами Беларуси осуществляется УП «Беллесэкспорт», одним из важнейших для лесной отрасли предприятием, которому исполнилось 18 лет. На протяжении всего периода деятельности его главной задачей было и остается продвижение лесоматериалов и изделий их переработки на зарубежный и внутренний рынок.

Экспортная деятельность лесохозяйственных предприятий определяется максимальной реализацией на экспорт невостребованных на внутреннем рынке лесоматериалов в заготовленном виде и продукции лесопереработки. Сегодня основными потребителями белорусского мелкотоварного круглого леса являются предприятия Польши, Китая, Латвии, Литвы, Швеции, Чехии. Реализация пилопродукции в основном осуществляется потребителям Германии, Бельгии, Нидерландов. Объемы экспорта с каждым годом растут.

Наличие в отрасли единого экспортера не исключает ведение лесхозами и собственной внешнеэкономической деятельности, многие лесхозы добились в этом направлении хороших результатов, работая по прямым договорам. Но крупным игрокам лесного рынка, которым реализовывается основной объем продукции отрасли, удобнее работать с одним экспортером, который может предложить большие объемы и выступить гарантом исполнения заключенных контрактов. Среди постоянных партнеров УП «Беллесэкспорт» – такие крупные лесоперерабатывающие предприятия Европы, как SILVA Sp.z.o.o., International Paper-Kwidzyn, MONDI SWIECIE, Swedspan Polska S.z.o.o. Сотрудничество с ними позволяет поддерживать достойную цену на поставляемую продукцию.

Объем экспорта в лесхозами республики в 2012 г. составил 2038,637 тыс. м³. Основным потребителем были: Литва – 6,3 % с объемом 128 тыс. м³; Польша – 70 % с объемом 1426 тыс. м³; Швеция – 6,1 % с объемом 124 тыс. м³.

Важным моментом при организации экспорта являются условия поставок. Базисные условия поставки длительное время вырабатывались международной торговой практикой и сегодня отражены в системе Инкотермс в редакции 2000 г. В системе Инкотермс торговые термины сгруппированы в четыре различные базисные категории: E, F, C и D.

Структура экспорта лесоматериалов нашими лесхозами за последнее время значительно изменилась. Если в 2011 г. объем экспорта пиломатериалов составил 47,7 % в общем объеме поставок, то в 2012 г. объем поставок пиломатериалов составил 57 %. Это соответствует одной из главных задач Государственной программы развития лесного хозяйства Республики Беларусь и Программы развития экспорта Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь – экспортные поставки балансов с учетом уменьшения объемов мирового рынка направить в основном в Польшу, где спрос на них сохраняется на высоком уровне. Поставки в Польшу балансов и технологического сырья осуществляются на условиях DAF (Delivered at frontier). Поставки в Германию и Бельгию осуществляются на условиях FCA.