

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРОЦЕССОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

М. В. Голуб

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

В условиях все более изменчивого окружения предприятия стремятся к получению конкурентных преимуществ. В современной экономике конкуренция на основе ценового фактора и использования рыночной власти ограничена, в том числе из-за дифференциации требований покупателей, связанной с ростом доходов, а также из-за повышения степени открытости экономики и развития антимонопольного законодательства. Таким образом, ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности становится качество продукции.

До середины 80-х гг. XX в. процесс производства являлся вторичным по отношению к конечному продукту. Конечный продукт рассматривался менеджерами как основное средство получения прибыли и повышения конкурентоспособности. Усиление перечисленных выше факторов (рост доходов, глобализация, открытость рынков и всеобщая конкуренция) внесло свои коррективы, и в настоящее время производственный процесс рассматривается как основное средство получения прибыли и повышения конкурентоспособности.

Организация производственного процесса определяет свойства и качество конечного продукта. То есть процесс создания продукта и есть процесс, подлежащий управлению для обеспечения требуемых качественных показателей конечного изделия. Для повышения эффективности управления производственным процессом он представляется как совокупность связанных между собой технологических процессов, т. е. тот или иной производственный процесс, как система, может быть декомпозирована как по времени, так по материальным ресурсам на отдельные взаимосвязанные подсистемы, которые, в свою очередь, также могут быть расчленены на части. Все технологические процессы должны быть максимально стандартизированными и прозрачными, что позволит снизить уровень издержек и соответственно повысить рентабельность производства; повысить качество продукции; улучшить управляемость производственных процессов на основе ускорения процедур принятия управленческих решений, упрощения организационной структуры; снижения влияния человеческого фактора при управлении производственными процессами и предприятием в целом.

Л и т е р а т у р а

1. Беккер, В. Управление технологическими процессами как подсистема управления качеством продукции / В. Беккер // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 10. – С. 78–84.
2. Голуб, М. В. Организация технического перевооружения предприятия на основе инженерного консалтинга / М. В. Голуб // Современные проблемы машиноведения : тез. докл. X Междунар. науч.-техн. конф. (науч. чтения, посвящ. П. О. Сухому), Гомель, 23–24 окт. 2014 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого, ОАО «Компания «Сухой»; под общ. ред. С. И. Тимошина. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2014. – С. 131–132.
3. Карпенко, Е. М. Менеджмент качества : учеб. пособие для студентов специальности «Менеджмент» учреждений, обеспечивающих получение высш. образования / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 208 с.
4. Тишков, Ю. С. Производство: качество процесса определяет качество продукции / Ю. С. Тишков // Планово-экон. отд. – 2007. – № 8. – С. 18–23.