

## **ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ**

**Л.Л.Соловьева**

*Учреждение образования*

*«Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»,  
кафедра «Маркетинг»*

Электронный учебный курс (ЭУК) — это образовательное электронное издание или ресурс для поддержки учебного процесса в учреждениях общего, специального, профессионального образования, а также для самообразования в рамках учебных программ, в том числе нацеленных на непрерывное образование [1].

Электронные курсы в Гомельском государственном техническом университете имени П.О.Сухого используются для всех форм обучения: дистанционной, заочной и дневной. Дистанционные ЭУК включают полный комплект возможностей удаленного обучения: пояснения по изучению дисциплины, рабочая программа, интерактивные лекции, практические (лабораторные) занятия, методические рекомендации по выполнению практических (лабораторных) работ, форум «помощь преподавателя», задания, вопросы к зачету (экзамену), методические рекомендации по написанию курсовых работ (проектов), список рекомендуемой литературы, гиперссылки на учебно-вспомогательный материал, интерактивные тесты, нормативная документация и примеры выполнения практических работ и т.п. Заочные ЭУК используются для репетиционного тестирования, он-лайн консультирования по курсовым работам, выполнения лабораторных и практических работ, а также для подготовки к зачетам и экзаменам. Дневные электронные курсы предназначены для интерактивного тестирования и выполнения заданий (по практическим и лабораторным занятиям). Студенты также могут воспользоваться текстом лекций, методическими рекомендациями по выполнению лабораторных, практических и курсовых работ.

Проблемы использования ЭУК можно классифицировать по двум признакам: по источнику и по фактору. По источнику проблемы можно объединить в три группы: университет, студент, преподаватель. Основные факторы, формирующие проблемы: техника и мотивация.

Технические факторы со стороны университета – это работа сервера и техническая поддержка. Проблема может быть в сбоях работы сервера. Еще одна проблема – рабочий день технического персонала с 8:00 до 17:00, а онлайн занятия начинаются с 18:00, и в случае возникновения проблем, которые могут быть решены с помощью инженеров, занятия просто срываются.

Так как занятия проводятся с домашних компьютеров, то со стороны студента и преподавателя возможны сбои в технике и проблемы с интернетом.

Для предотвращения технических проблем студенты, преподаватели и инженеры должны следить за техникой. Контроль со стороны университета возможен только за техникой вычислительного центра.

Мотивация – важная проблема, которую в состоянии контролировать университет.

Студент-заочник дистанционной формы обучения может не посещать он-лайн занятия по следующим причинам: работает во время занятий; выполнение семейных обязательств; отсутствие желания (мотив «Я ознакомлюсь с лекцией (практическим) позже, когда будет время»). Не смотря на то, что занятия для дистанционников проводятся один-два раза в неделю, многие «забывают» принимать в них участие.

Мотивация студентов должна обеспечить не только посещение занятий, но и выполнение заданий, прохождение тестирования. Для этого лучший способ мотивации является введение на дистанционной форме обучения модульно-рейтинговой системы (МРС), которая успешно апробирована на дневной форме [2]. Данная система

учитывает не только оценку, полученную на экзамене, но и текущую деятельность студента во время семестра. При обычной заочной форме МРС реализовать сложнее – студент приезжает только на сессию и в межсессионный период один-два раза на сдачу тестов и проведение 1-2 пар занятий и как таковой текущей работы нет.

МРС для дистанционной формы обучения должна включать подсчет баллов за:

- посещение он-лайн занятий (1 балл за пару);
- работу на он-лайн практических и лабораторных занятиях (от 0 до 2 баллов);
- «посещение» оф-лайн занятий. Здесь можно дать студентам неделю для ознакомления с оф-лайн лекцией или выполнением оф-лайн практического или лабораторной (1 балл за пару);
- выполнение заданий согласно срокам (от 0 до 2 баллов за задание);
- прохождение тестов (от 0 до 10 баллов).

Основное отличие МРС от дневной формы обучения - отсутствие поощрительного рейтинга.

Если студент будет знать, что невыполнение заданий в течение семестра является недопуском к сдаче экзамена, а некачественное выполнение может привести к неудовлетворительной оценке и последующей пересдаче, то активность участия в электронном курсе вырастет и дисциплина будет изучена.

Студенты дневной формы обучения достаточно мотивированы для участия в ЭУК через МРС.

Мотивация преподавателей представляет собой достойное вознаграждение за труд. Если проведение обычных занятий входит в нагрузку преподавателя, то проведение он-лайн и оф-лайн занятий требует предварительной трудоемкой подготовки: разработка электронного курса (достаточно трудоемкий этап, который в нагрузке никак не учитывается), подготовка презентации для он-лайн занятий (для лекций они отличаются от презентаций дневной формы, а презентации для лабораторных и практических на дневном не разрабатываются – их заменяет доска), разработка интерактивных лекций для оф-лайн занятий (с возможностями перехода к следующему вопросу лекции лишь после верного ответа на задания), разработка заданий в ЭУК. Часть данной подготовительной работы носит единовременный характер и ее трудно учесть в нагрузке преподавателя, поэтому необходимо премирование, уровень которого заинтересует преподавателя в качественной работе. Текущая часть – проверка ответов на задания, тесты, ведение форумов должно отражаться в нагрузке. Также как и ведение МРС.

Проблемы мотивации всецело зависят от университета. Разработанная система премирования за разработку ЭУК и МРС и учет в нагрузке или дополнительное премирование за ведение ЭУК и МРС позволит преподавателям получить чувство удовлетворения за проделанную работу и заинтересованность в привлечении студентов к активным формам обучения.

#### **Литература:**

1. Электронный учебный курс/ Википедия[Электронный ресурс].-Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронный\\_учебный\\_курс](https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронный_учебный_курс). – Дата доступа: 07.07.2019.

2. Соловьева, Л.Л. Опыт использования модульно-рейтинговой системы при изучении дисциплины «Маркетинг» // Качество подготовки специалистов в техническом университете: проблемы, перспективы, инновационные подходы: материалы III Международной научно-методической конференции, 24–25 ноября 2016 г., Могилев / Учреждение образования «Могилевский государственный университет продовольствия»; редкол.: А. С. Носиков (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: МГУП, 2016. – С.83-85.