

**АКТУАЛЬНОСТЬ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА» В УСЛОВИЯХ
ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЫНОЧНОГО ТИПА**

О.В. Евтушок, В.В. Бахчиванжи, М.Ю. Кулакова

*Учреждение образования «Одесская национальная академия пищевых технологий»,
кафедра маркетинга, предпринимательства и торговли*

*Национальный научный центр «Институт аграрной экономики» Национальной
Академии аграрных наук Украины*

Учреждение образования «Одесский государственный аграрный университет»

Рыночная экономика в странах с переходной экономической системой требует коренной перестройки системы высшего образования. Важное значение этому вопросу уделяется при разработке стандартов специальностей и перечня дисциплин, являющихся обязательными для изучения будущими специалистами, которые должны быть готовы управлять экономикой в условиях неопределенности и принимать ответственные решения в ответ на вызовы современных глобальных системных экономических и финансовых кризисов.

Одной из приоритетных учебных дисциплин, которые изучаются студентами отрасли знаний «Управление и администрирование», является «Инфраструктура рынка». Целью изучения данной дисциплины является овладеть теорией развития инфраструктуры рынка как важнейшей части рыночной экономики, практическими навыками управления ее формированием и развитием по продвижению, хранению и продаже товаров и услуг, обеспечению спроса потребителей, способностью находить и реализовывать решения по интенсификации и повышению эффективности этой сферы. Задача учебной дисциплины – ознакомить студентов с сущностью инфраструктуры рынка и ее ролью в рыночной экономике, видами и условиями осуществления эффективной деятельности отдельными звеньями инфраструктуры рынка, методами рациональной организации и планирования деятельности предприятий и организации инфраструктуры товарного рынка, системой показателей инфраструктуры рынка и методами их формирования. При этом необходимо научить студента самостоятельно выполнять технико-экономические расчеты, связанные с анализом и обоснованием эффективного функционирования и развития инфраструктуры.

Исходя из цели дисциплины, очевидной является необходимость ее изучения будущими управленцами, и, в первую очередь, студентами специальности «Предпринимательство, торговля и биржевая деятельность». При этом кроме обязательной составляющей программы дисциплины целесообразно включать в программу и вариативную часть, которая была бы связана с экономическими особенностями региона, региональной специализацией предпринимательской деятельности, видами экономической деятельности, которые преобладают в регионе и обеспечивают основную часть поступлений в местный бюджет или являются стратегическими и экспортоориентированными для Украины.

К преподаванию дисциплины «Инфраструктура рынка» кафедра маркетинга, предпринимательства и торговли Одесской национальной академии пищевых технологий подходит именно с таких позиций: максимально учитывать потенциальные возможности приобретения студентами компетенций, знаний, умений и навыков, регламентированных стандартами образования, и практического их использования.

Причерноморский регион, рынок труда и предприятия которого являются основной сферой трудоустройства выпускников академии, отличается возможностью для будущих выпускников-предпринимателей вести бизнес в сфере внешнеторговой деятельности, осуществлять экспорт продукции, которая пользуется спросом на

внешнем рынке, а также импорт необходимых товаров и средств производства зарубежных производителей.

К примеру, сегодня Украина является влиятельным игроком на мировом рынке продукции зерновых и масличных культур, а продукция агропродовольственной сферы является одной из основных статей экспорта. Зерно пшеницы, ячменя, кукурузы, рапс поставляются более чем в 170 стран мира. По данным FAO, в 2017/2018 маркетинговом году Украина заняла шестую позицию в рейтинге экспортеров продукции зерновых культур. Не случайно ключевым элементом современной инфраструктуры рынка Украины сегодня является морская портовая инфраструктура, без надлежащего развития которой невозможно представить конкурентоспособность производителей продукции агропромышленного комплекса на внешнем рынке. Поэтому портовая инфраструктура для агропромышленных предприятий заслуживает быть предметом изучения в курсе дисциплины «Инфраструктура рынка».

По данным Администрации морских портов Украины, инфраструктура Одесского порта характеризуется следующими параметрами: здесь функционирует 55 причалов, общая протяженность причальной линии 10,2 км, площадь, занимаемая портом, составляет 160,3 га. На территории порта осуществляют свою деятельность 15 стивидорных компаний - портовых операторов. Одним из ключевых направлений специализации порта является перевалка зерна, общий объем грузопереработки которого составляет порядка 12 млн. тонн в год с объёмом единовременного хранения около 670 тыс. тонн. На базе причалов морского порта функционируют зерновые перегрузочные комплексы (ЗПК), например, на базе причала №43 функционирует ЗПК «Укрэлеваторпром», который является одним из крупнейших элеваторов компании ADM в Украине. Основной вид деятельности предприятия - прием с автомобильного и железнодорожного транспорта зерновых культур, хранение и отгрузка зерна на водный транспорт. Общая емкость элеватора составляет 208 тыс. тонн единовременного хранения. Предприятие состоит из трех производственных участков: накопления автотранспорта - 170 машин; приема зерна с железнодорожного транспорта 120 вагонов в сутки - 8 тыс. т; приема автотранспорта (170 автомобилей в сутки) - 6 тыс. т, с последующей отгрузкой на водный транспорт судопогрузочной машиной производительностью 1200 т/ час.

От ритмичной работы морской портовой инфраструктуры в предпринимательской деятельности зависят своевременность выполнения договорных поставок, издержки по реализации продукции и финансовые результаты деятельности в целом. В ходе лекционных и практических занятий студенты получают наглядную информацию о характеристике и функционировании таких приоритетных региональных составляющих инфраструктуры рынка.

Традицией становится приглашение для чтения лекций ведущих специалистов инфраструктурной отрасли, экскурсии на объекты инфраструктуры. В перспективе как целесообразные направления совершенствования практической подготовки студентов образовательной программы «Предпринимательство в сфере производства, торговли и услуг» рассматриваются прохождение практики, использование в учебном процессе результатов научных исследований, выполнение курсовых работ и комплексных дипломных работ на примере предприятий инфраструктурной сферы агропромышленного комплекса.