

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА, ТОРГОВЛИ И  
УСЛУГ» НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА**

**Л.А. Бахчиванжи, О.В. Евтушок, Р.Р. Значек**

*Учреждение образования «Одесская национальная академия пищевых технологий»,  
кафедра маркетинга, предпринимательства и торговли*

Реформирование системы образования в Украине вызвало существенные изменения, обусловленные спецификой перехода образовательных парадигм от традиционной к компетентностно ориентированной. Это усугубляется еще и процессом вхождения отечественного образования в европейское пространство. В связи с этим особую актуальность приобретает вопрос совершенствования системы практической подготовки высококвалифицированных кадров и возможности усилить и объединить имеющиеся отечественные традиции с накопленным опытом внедрения инноваций в практику экономической и управленческой работы.

Целью исследования является обоснование приоритетных направлений совершенствования практической подготовки выпускников и приобретения ими профессиональных компетентностей в сфере предпринимательской деятельности. Для достижения поставленной цели использованы результаты социально-экономических наблюдений и инструментарий анкетного опроса.

Стратегия модернизации образования означает, что в основу обновленного содержания подготовки специалиста должны быть заложены «компетентности». В мировой образовательной практике это понятие выступает в качестве «узлового», так как компетентность объединяет интеллектуальную и практическую составляющие образования. Одним из путей обновления содержания образования и согласования его с современными потребностями интеграции в европейское и мировое образовательное пространство является ориентация учебных программ и стандартов на приобретение выпускниками ключевых компетенций и выработку эффективных механизмов их достижения.

Компетентность определяется как необходимый объем и уровень знаний, опыт, приобретенный в определенном виде деятельности, и отмечается, что профессиональная компетентность характеризует качество личности выпускника высшего учебного заведения, под которой понимают целостную совокупность ее характеристик, определяющую содержание социально значимых и профессионально важных характеристик выпускника высшего учебного заведения.

Анализ содержания образовательно-профессиональных программ и учебных планов подготовки соискателей высшего образования по специальности 076 «Предпринимательство, торговля и биржевая деятельность» свидетельствует, что практическое обучение является обязательным компонентом системы подготовки бакалавров и магистров и осуществляется в форме ознакомительных, учебных и производственных практик, а также выездных практических занятий на предприятиях.

Однако сегодня постоянно возникают проблемы в организации и проведении практического обучения студентов на базе действующих предприятий. В результате возрождения в Украине предпринимательского сектора и приватизации практически не существует предприятий, ориентированных на учебную деятельность в форме учебно-производственных предприятий, учебных и учебно-исследовательских предприятий. Результаты анкетного опроса 32-х студентов факультета менеджмента, маркетинга и логистики ОНАХТ показали, что в целом соискатели уровня «бакалавр» по специальности 076 удовлетворены организацией практики, ее методическим

обеспечением и консультационным сопровождением со стороны преподавательского состава выпускающей кафедры. В то же время на предприятиях – базах практики, как отмечают почти 40 % опрошенных студентов, они сталкиваются с формальным подходом со стороны руководителей практики от производства.

Учитывая указанные проблемы, сегодня на учреждения высшего образования возлагается миссия обеспечения надлежащей практической подготовки студентов и овладение ими предусмотренными стандартами высшего образования компетентностями. Одними из направлений обеспечения компетентностного подхода в практической подготовке могут стать гармонизация уровня университетского образования с требованиями бизнеса; улучшение и развитие навыков выпускников университетов до уровня, которого требуют отраслевые секторы экономики; возможность стажировки и приобретения краткосрочного рабочего опыта студентами университетов.

Стремительная диджитализация экономики подсказывает новые решения проблемы практической подготовки – современными базами практики вполне могут стать виртуальные предприятия и предпринимательские структуры. В этом отношении выпускающие кафедры должны изучить рынок соответствующих программных продуктов и инициировать их приобретение и использование в учебном процессе. Для студентов специальности 076 образовательной программы «Предпринимательство в сфере производства, торговли и услуг» вариантом решения проблемы модернизации практической подготовки могло бы стать создание учебного субъекта предпринимательской деятельности в сфере электронной торговли или услуг (консалтинговых, туристических, образовательных, клининговых и других).

Производственная практика призвана обеспечить формирование у студентов профессиональных компетенций, которые позволят им ориентироваться в сложных меняющихся условиях внешней по отношению к предприятию среды, выявлять основные тенденции и закономерности экономического развития, мобилизовать финансовые ресурсы и управлять источниками их привлечения, идентифицировать факторы внешней и внутренней среды организаций, влияющих на эффективность предпринимательства.

Полученные в ходе практической подготовки знания сформируют у будущих специалистов компетентность анализировать результаты деятельности организации, сопоставлять их с факторами воздействия внешней и внутренней среды, определять перспективы развития организации, принимать самостоятельное решение на конкретном участке работы в реальных производственных условиях путем выполнения различных обязанностей, присущих будущей профессиональной деятельности.

Для улучшения и совершенствования практической подготовки студентов необходимо гармонизировать учебные планы и графики учебных процессов с потребностями предприятий, что позволит максимально качественно подготовить будущих специалистов к практической работе, обеспечить приобретение навыков работы в трудовых коллективах. Разработка и внедрение системы ранней адаптации выпускников на первичных должностях поможет установить прочную связь между высшими учебными заведениями и работодателями. Это избавит участников учебного процесса формально подходить к организации производственного обучения в условиях действующих производств, где формализм возникает из-за недостатка базовых предприятий и незаинтересованности их руководителей в привлечении студентов к работе. Решение проблемы адаптации выпускников на рабочих местах в предпринимательских структурах должно существенно повысить их конкурентоспособность в современных рыночных условиях.