

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЕЙС-МЕТОДОВ В ОБРАЗОВАНИИ

И.В. Ермонова

Учреждение образования

*«Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»,
кафедра «Экономика»*

Цель исследования - изучить зарубежный опыт и основные подходы к использованию кейс-методов при обучении студентов; выявить оптимальную структуру, преимущества, особенности и ограничения кейс-методов.

Методика исследования построена на анализе информации о классических школах использования кейс-методов (Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская)) и опыте России, содержащейся в научных публикациях, в том числе электронных.

В переводе с английского языка Кейс (case) представляет собой описание конкретной ситуации или случая в какой-либо сфере: социальной, экономической и т. д. Решить кейс - проанализировать предложенную ситуацию и найти оптимальное решение [1].

Полученные результаты. Существует две классические школы использования методов кейсов – Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская). В рамках первой школы целью является обучение студентов поиску единственно верного решения. Здесь используются большие и подробные кейсы, описание которых может занимать до 25 страниц текста. Вторая школа предполагает многовариантность решения проблемы с использованием метода кейсов. Описание ситуации может размещаться на 1-10 страницах. Разработка практических ситуаций может происходить двумя путями: на основе описания реальных событий и действий или на базе искусственно сконструированных ситуаций [2].

В США метод кейсов - это метод ситуационного анализа, применяемый для получения навыков в поиске решений и основывающийся на реальных ситуациях. Студент, ознакомившись с описанием проблемы компании, самостоятельно анализирует ситуацию, диагностирует проблему и представляет свои решения в дискуссии с другими студентами.

Во Франции учебный кейс - это портфель документов, отражающих и фиксирующих детально изученную, воспроизведенную и качественно представленную в них сложную ситуацию, в которую попала реальная компания. Разработка кейса основывается на уникальных жизненных фактах реальной компании, требует больших трудозатрат, связана с решением проблемы получения реальной информации о конкретной компании для построения кейса [3]. В последнее время Манчестерская школа от теоретического исследования кейсов перешла к практическому интерактивному обучению, позволяющему вовлекать студентов в решение бизнес-кейсов в реальных компаниях.

В России кейс-метод стал применяться в конце 60–70-х гг. сначала в МГУ на экономическом факультете и академических институтах, затем в отраслевых институтах. Исследование ситуации начали использовать в основном на экономических специальностях при обучении управленческих кадров. Весомый вклад в создание и внедрение этого метода внесли Брянский Г.А., Екатеринославский Ю.Ю., Козлова О.В., Красовский Ю.Д., Платов В.Я., Поспелов Д.А., Овсянников О.А., Раппопорт В.С. и др. [4].

Преимуществами кейс-метода по сравнению с традиционными методами обучения являются:

а) практическая направленность (кейс-метод позволяет применить теоретические знания к решению практических задач);

б) интерактивный формат (кейс-метод обеспечивает более эффективное усвоение материала за счет высокой эмоциональной вовлеченности и активного участия обучаемых);

в) конкретные навыки (кейс-метод позволяет совершенствовать «мягкие навыки», которым не учат в университете, но которые оказываются крайне необходимы в реальном рабочем процессе).

Решение кейсов состоит из нескольких шагов: 1) исследование предложенной ситуации (кейса); 2) сбор и анализ недостающей информации; 3) обсуждение возможных вариантов решения проблемы; 4) выработка наилучшего решения.

При разработке кейсов необходимо учесть особенности и ограничения:

1) кейс не имеет правильного ответа (оптимальное решение может быть одно, а эффективных решений — несколько);

2) вводная информация кейса может противоречить друг другу или постоянно меняться (кейс строится на реальных фактах и имитирует настоящую ситуацию в компании);

3) кейсы решаются в условиях ограниченного времени (в бизнесе редко есть возможность выяснить все детали и иметь перед глазами полную картину).

За основу кейса берется ситуация, произошедшая в конкретной компании. При необходимости бизнес-ситуация заостряется, и в нее закладывается проблема, провоцирующая дискуссию студентов. Чтобы сделать кейс более приближенным к реальности, его готовят в тесном сотрудничестве с представителями компании, например топ-менеджерами.

Не вызывает никаких сомнений необходимость использования кейс-метода в образовательном процессе вузов Беларуси. Только применение практических занятий в процессе обучения дает эффективность этого метода, а активное участие студентов в учебном процессе повышает их мотивацию и качество обучения. Кроме того, значительно возрастает эффективность преподавания по мере того, как преподаватель перестает быть просто лектором, а становится коучем, тренером и модератором [5].

Однако, несмотря на сильные стороны, метод кейсов необходимо использовать в единстве с другими методами обучения, закладывающими у студентов системные знания.

Список литературы

1. Введение в кейс-метод: что такое кейсы и зачем они нужны. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://challengelenge.com/article/chto-takoe-keysy/>. – Дата доступа: 12.09.2021.

2. Терещенко, С.В. Европейский опыт применения метода кейсов в обучении студентов предпринимательству / С.В. Терещенко, М.К. Загорская [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evropeyskiy-opyt-primeneniya-metoda-keysov-v-obuchenii-studentov-predprinimatelstvu> – Дата доступа: 12.09.2021.

3. Павельева, Н. Кейс-метод в профессиональном образовании // Кампания, 2008. - № 43. - С. 33-42.

4. Варфоломеева, Т.Н. Особенности технологии «case study» / Т.Н. Варфоломеева, М.С. Грызлова // Современные научные исследования и инновации, 2016. - № 5 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2016/05/66597> - Дата доступа: 13.09.2021.

5. Pariseau, S.E. The effect of using case studies in business statistics / S.E. Pariseau, B. Kezim // Journal of Education for Business, 2007. - V. 83. - № 1. - P. 27-31.