

SOFT-SKILLS В СТАНОВЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ

М.Н. Андриянчикова

Учреждение образования

«Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

В современном мире специалисту, чтобы быть востребованным на рынке труда необходимо эффективно организовывать свое время и быстро адаптироваться в новых ситуациях, уметь работать в команде и нестандартно, творчески мыслить, то есть владеть универсальными компетенциями, помогающими находить оптимальные решения в ежедневных задачах. В связи с чем, сложившаяся информационно-коммуникационная экономическая среда ориентирует систему образования к установлению новых требований к подготовке специалистов. Будущий специалист сегодня должен владеть двумя видами навыков - hard skills (технические навыки) и soft-skills (социально-коммуникативные навыки), которые взаимно дополняются и являются двумя необходимыми составляющими в обучении.

Целью предпринятого исследования является обозначение основных направлений формирования компетентностных навыков soft-skills при подготовке студентов на первой ступени высшего образования и возможностей их отработки в процессе обучения.

В процессе исследования использовался контент-анализ международных баз данных и практический опыт работы в подготовке специалистов первой ступени высшего образования в Учреждении образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого».

В основе характеристики работника, обладающего навыками soft-skills, лежат качества, которые обеспечивают самостоятельность принятия решений и управление профессиональными ситуациями: проявляет гибкость; не боится брать на себя ответственность; хорошо ладит с людьми; умеет работать в команде; может обучать других; способен быстро и точно ставить задачи перед людьми, мотивируя их на качественную работу; умеет убеждать людей; умеет грамотно управлять своим временем.

К методам интенсивного обучения навыкам soft-skills относятся ситуационные упражнения, проблемные дискуссии, задания проективного типа, проигрывание конфликтных ситуаций. Базовым принципом овладения гибкими навыками выступает диалогическое обучение, апробированное на работе в малых группах с максимальной включенностью в процесс взаимодействия самих обучающихся.

Самым эффективным способом освоения гибких навыков является подключение студентов к реальным проектам, конкурсам, соревнованиям, позволяющим апробировать навыки soft-skills от генерации идей до взаимодействия с конкурентами.

В процессе обучения студентов экономических специальностей ежегодно среди учебных учреждений города Гомеля и Гомельской области проводится региональная межвузовская олимпиада по направлению «Экономика организации», состоящая из теоретического тура (тестирование по дисциплине «Экономика организации/предприятия») и практического (конкурс «Визитная карточка» и разработка и защита бизнес-плана по предлагаемой тематике). Этапы подготовки студентов к олимпиаде представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Этапы подготовки студентов к экономической олимпиаде

Номер этапа	Название этапа	Содержание
1	2	3
Этап 1	постановка проблемы и формирование команды	обосновывается актуальность и глубина проблемы, назначаются ответственные
Этап 2	поиск направления	определяется направление дальнейшей работы
Этап 3	планирование действий	определяется цель, высказываются идеи, конкретизируются детали его осуществления.
Этап 4	разработка проекта бизнес-плана	проводится анализ экономической среды, рассчитываются разделы проекта, делаются выводы.
Этап 5	презентация результатов работы	Публичная защита разработанного бизнес-плана.

Практический опыт, полученный при подготовке экономических специалистов Учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» позволяет выделить основные навыки soft-skills, формируемые у студентов в процессе подготовки к экономической олимпиаде:

— *коммуникативные навыки* - умение эффективно общаться, понимать, что имеет в виду собеседник, договариваться, достигать своей цели через общение;

— *взаимодействие в команде* – совместная продуктивная работа, где каждый член команды обладает максимальной степенью ответственности, как за индивидуальные, так и за командные результаты;

— *навыки презентации и публичного выступления* - процесс произношения подготовленной информации, оказывающей влияние на аудиторию;

— *креативное мышление* - умение нешаблонно мыслить, находить неожиданные решения проблемы, гибко реагировать на происходящие изменения.

Данные, полученные из опыта пятилетней подготовки команд на экономическую олимпиаду, позволили выявить и проранжировать основные факторы, влияющие на формирование навыков soft-skills у студентов экономических специальностей (рис. 1).



Рис. 1 – Пятифакторная модель формирования навыков soft-skills при подготовке экономических специалистов первой ступени высшего образования

Формирование навыков soft-skills — это сложный процесс, включающий в себя теоретическую и практическую проработку определенных действий по следующим направлениям: работа и взаимодействие в команде и практика публичного выступления, применение в обучении кейс-методов, развитие креативного мышления и коммуникативных навыков.

Таким образом, современные тенденции экономического развития предполагают подготовку специалистов, владеющих фундаментальными профессиональными знаниями и способными гибко реагировать на происходящие изменения экономической среды, критически оценивать информацию, быстро определять проблему, уметь четко объяснять свои мысли и принимать решения.