

WEB-ПРОЕКТ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Т. З. Плащинская

*Гомельский филиал Учреждения образования Федерации
профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО»,
кафедра иностранных языков*

Важнейшей формой учебно-познавательной деятельности по иностранному языку на современном этапе, способствующей достижению соответствующего уровня иноязычной коммуникативной компетенции в период обучения в вузе и формированию навыков самообразования, является самостоятельная работа студентов. Уже при подготовке к текущим занятиям студентам необходимо самостоятельно выполнять определенный объем заданий, но в силу ограничения возможностей выбора формы работы, ее регламентацией это не обеспечивает обучающегося овладением приемами самостоятельной работы в полной мере и не готовит к ситуациям за рамками аудитории. Практика показывает, что наиболее эффективны для самостоятельной работы студентов такие формы заданий как рефераты, компьютерные презентации, эссе, проекты. Проектная методика обучения находит в наши дни все большее распространение в обучении иностранному языку. Ее ценность заключается в сочетании процесса самостоятельной творческой работы и презентации конечного продукта в виде устной презентации, стенгазеты, доклада, творческого сочинения, альбома газетных вырезок, инсценировки и т. п. Большую роль при подготовке и реализации некоторых видов проектных работ играет Интернет как в качестве средства интеракции, так и неотъемлемого инструмента приобретения знаний. Возможность удовлетворить свои интересы, используя иноязычные информационные ресурсы Интернет, не только увеличивает культурный и научный кругозор, но и показывает жизненную необходимость овладения языком как средством коммуникации в современном информационном обществе. В настоящее время информационные технологии широко используются в учебном процессе, так как имеют ряд преимуществ перед традиционными технологиями обучения, в числе которых можно выделить интенсификацию самостоятельной работы студентов, повышение познавательной активности и интереса. Для примера приведем Web-проект, который можно использовать как на занятиях, так и во время внеаудиторной работы со студентами экономических специальностей при изучении темы «Предприятие». Работа над проектом состоит из четырех фаз:

1. Подготовка

1. Обсуждение темы в группе: что известно по теме, какую информацию необходимо найти, какая лексика нужна, чтобы можно было понять информацию, найденную в интернете. 2. Обсуждение конкретных вопросов, на которые следует найти ответы (информацию). 3. Обсуждение временных рамок, в пределах которых будет происходить сбор информации в интернете. Определение социальных форм: работа

в парах, группах, индивидуально? 4. В какой форме будет проводиться презентация найденной в интернете информации.

II. Проведение

Студенты работают в компьютерном классе, собирают информацию по заранее определенным вопросам (целесообразно заполнять дневник www-работы). Вся важная информация должна быть сохранена на твердом или съемном диске, для того чтобы с ней можно было работать дальше.

Домашнее задание: просмотреть всю собранную информацию, изложить своими словами; незнакомую лексику выписать, найти ее значение в словаре.

III. Обработка собранной информации

Студенты работают в аудитории над подготовкой презентации: с помощью своих записей, составленных дома, они обмениваются информацией. Таким образом, идет обработка материала. На основании обработанной информации готовится презентация, распределяются задания и роли в группе, в зависимости от запланированной формы презентации.

IV. Презентация

Результаты www-работы представляются в аудитории. Методика зависит от того, какая форма презентации предусматривалась планом, например: письменная, устная или творческая.

Thema: Porträt der Firma Steiff

Aufgabe: Erstellung eines Porträts der Firma Steiff mittels Recherche auf www.steiff.de

Zeit: ca. eine Woche

Ort: Medienraum der Universität

Lernziel: Wortschatzarbeit zum Thema: Spielzeug, Entwicklung von Lesestrategien (insbesondere des selektiven Leseverstehens), Grammatikarbeit: Üben des Präteritums

Sozialform: Gruppenarbeit

Präsentation: mittels Power Point Präsentation im Unterricht

I. Phase: Vorbereitung einer www-Recherche (Medienraum)

a. Aktivierung des Vorwissens der Lernenden in Bezug auf die Firma Steiff mittels Mindmap an der Tafel (Frage: Was wissen Sie über die Firma Steiff?)

b. Einführung von relevantem Vokabular durch den Lehrer, ggf. Spielzeug der Firma Steiff mitbringen bzw. von den Lernenden mitbringen lassen.

II. Phase: Durchführung der www-Recherche (Medienraum)

Vor der Internetrecherche werden die Lernenden in Dreier-Gruppen eingeteilt. Die Studenten arbeiten am Computer im Medienraum, relevante Informationen aus der Webseite werden in Word kopiert. Aufgabe: Erstellen Sie ein Porträt der Firma Steiff unter Berücksichtigung der folgenden Fragen: 1. Was wissen Sie über die Firma Steiff? 2. Wer war Margarete Steiff? 3. Was ist das Markenzeichen der Firma Steiff? 4. Welche Produkte bietet die Firma Steiff an?

(Erste Ergebnisse werden in eigenen Worten zusammengefasst, unbekannte Wörter, die für das Verständnis relevant sind, werden autonom im Wörterbuch nachgeschlagen.)

III. Phase: Nach der www-Recherche (Studienraum)

Lerner haben ihr Material vor sich, tauschen Informationen aus und arbeiten im Studienraum in der Gruppe. Die Ergebnisse werden mit eigenen Formulierungen im Präteritum zusammengefasst.

IV Phase: Präsentation (Studienraum)

Im Studienraum wird eine Power Point Präsentation mit den wesentlichen Informationen im Präteritum und ggf. Fotos erstellt und von der Gruppe präsentiert. Dabei werden Fragen im Plenum beantwortet.

Im Anschluss könnte der Lehrer für den Unterricht ein Arbeitsblatt mit Texten der Webseite als Lückentext mit einem Autorenprogramm (z.B. Übungsblätter per Mausklick) erstellen und im Unterricht bearbeiten lassen. Außerdem könnte man den sehr schönen Film über Margarete Steiff mit Heike Makatsch zeigen.

Итак, проектная работа является одним из ключевых моментов в развитии самостоятельной творческой активности студентов. Она делает акцент на содержательной стороне, кооперативна по своему характеру, ведет к интеграции в реальные ситуации всех навыков и умений студентов, полученных ими в процессе обучения.