

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

А. А. Кухаренко

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого»,
кафедра «Информационные технологии»*

Сегодня в век информационных технологий (ИТ), когда развитие техники и технологии достигло высоких результатов, стоит внимательно присматриваться к ним и применять все возможности, которые позволят обеспечить получение образования и производить обмен знаниями в любых случаях и местах. Использование ИТ позволяет предоставить возможность получать образование даже в тех случаях, когда у человека есть какие-либо проблемы с обучаемостью, а также со здоровьем.

Самое явное из всех применений можно назвать как «Знания в каждый дом», которое в контексте дня сегодняшнего можно перефразировать как «Знания для каж-

дого устройства». Это означает, что теперь можно получать информацию в любом месте в любой момент благодаря электронным устройствам, подключенным к сети Интернет, что также стало катализатором развития многих технологий и создания новых систем. Все это предоставляет новые возможности как для учебных заведений, так и всем, кто обладает знаниями и хочет ими поделиться. Здесь можно создать несколько бизнес-моделей, в каждой из которых будут весьма четкие и конкретные пути и варианты монетизации, т. е. прибыли, получаемой за счет предоставления образовательных услуг. Причем часто затраты в этом случае ниже, что позволяет приобщить к обучению большое количество людей и дать им возможность найти себе более престижную работу или работу вообще.

Информационные технологии в обучении сегодня

Если посмотреть на университеты сегодня, да и на любые другие учебные заведения, то нельзя найти такого, где бы ни применялись компьютеры и информационные технологии в процессе работы. Они используются повсюду: в документообороте, для передачи информации и знаний, контроля успеваемости, развлечений и т. д. Таким образом, они уже окружают нас повсюду и дают нам много нового, для чего раньше либо не было поводов, технологий, или просто самой информации.

Каждый современный ВУЗ пытается создать систему, которая позволит размещать все данные об университете, данные для занятий, курсы и прочую информацию.

Официальный сайт учебного заведения сегодня является хорошим тоном и просто обязательством. При этом далеко не все из них могут похвастаться качеством, информативностью и полезностью для тех, кто ищет информацию о заведении или даже для его сотрудников.

Существует даже специальная категория программ, называемых системами управления обучением (LMS), которые позволяют создавать образовательные порталы, где студенты могут получать задания, хранить данные о себе, общаться с преподавателями и другими студентами и многое другое. В идеале, такая система должна быть у всех заведений, но с учетом того, что ее создание весьма затруднительно, некоторые предпочитают использовать готовые решения и производить их настройку под себя. Такое решение, конечно же, оправдано, но только в том случае, если адаптация может быть проведена успешно и в итоге прошла и система настроена правильно в соответствии с требованиями и особенностями каждого заведения. Часто именно это вводит в ступор многих пользователей, разработчиков и администраторов, ведь для этого нужны квалифицированные специалисты, которые смогут выполнить настройку, изменить, модернизировать и перепрограммировать систему.

Из этого рождается одна из задач и требование к образовательным заведениям: необходимо наличие высококлассных специалистов. Насчет LMS систем ситуация обстоит так, что они есть, однако при этом качество их не всегда высокое. Кроме того, наиболее качественные из них стоят денег. Это порождает задачу создания универсальной и современной системы, с расширенными возможностями и нативной поддержкой интеграции с учебными заведениями с учетом их внутренних особенностей организации учебного процесса.

Что нового могут дать новые технологии и устройства

Рынок устройств развивается сегодня быстрыми темпами и уже большинство людей имеют доступ к высокотехнологичным устройствам, таким как планшеты, смартфоны, ноутбуки и ультрабуки. Это значит, что образовательный контент может быть отображен на широчайшем наборе устройств, а не только на стационарных устройствах. В дороге, в путешествии, во время отдыха и работы можно получать информацию, которая поможет получить новые знания и опыт.

С учетом динамики и темпов развития рынка, можно сказать, что количество устройств будет расти, и это означает то, что количество потребителей образовательных услуг может быть увеличено за счет предоставления курсов большему числу людей, а не только в рамках учебных заведений. Следовательно, речь идет о том, что курсы могут быть открытыми и распространяться для всех желающих, кто хочет получить знания в той или иной области. В этом направлении весьма преуспели ведущие вузы в мире, такие как MIT [1], Oxford, Harvard и др. Кроме того, созданы такие порталы, как Coursera [2], Udacity [3] и др., которые предоставляют возможность пройти всем желающим курсы ведущих университетов мира.

Социальная составляющая

Кроме того, что информационные технологии предоставляют новые средства обмена информацией и просмотра ее на различных устройствах, они придают открытость отношениям и помогают налаживать связи между учениками и преподавателями. Это все вместе можно назвать социальной компонентой. Она предоставляет новые возможности в реализации обратной связи и предоставления помощи напрямую. Конечно, это отнимает некоторое время, но при правильном планировании подобных мероприятий можно организовать дополнительные интерактивные занятия, при которых не будет необходимости посещать учебное заведение. Это используется в таком виде обучения, как дистанционное образование.

Заключение

Подводя итог, можно уверенно сказать, что влияние информационных технологий весьма велико и ощущается во всех сферах жизни. Они не только дают новые возможности, но и открывают совершенно новые направления развития. Одной из областей, где влияние ощущается весьма сильно, является образовательная сфера. В ней применение ИТ открывает новые возможности для передачи информации и обучению людей, а также обмену информацией непосредственно между ними.

Литература

1. MITOpenCourseWare [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ocw.mit.edu/index.htm>. – Дата доступа: 12.09.2013.
2. Coursera [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.coursera.org/>. – Дата доступа: 12.09.2013.
3. Udacity [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.udacity.com>. – Дата доступа: 12.09.2013.