

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РАБОТЕ ВУЗА

Е. А. Ларичева

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования «Брянский государственный  
технический университет», Российская Федерация*

Среди важнейших задач современного вуза актуальной становится активизация инновационных процессов. Эти процессы должны происходить как в преподавательской среде, так и в студенческой. Если обращаться в целом к детальности вуза, то главными функциями высшей школы являются: сохранение культурно-образовательного национального потенциала; повышение уровня образованности населения и научно-технического развития страны; воспроизводство накопленных знаний и опыта поколений; стимулирование инновационных процессов в отечественной экономике через создание наукоемких продуктов и технологий; подготовка инновационно мыслящих специалистов [3].

Таким образом, воспитание инновационно ориентированной молодежи является одной из приоритетных задач современных вузов. Данная инновационная ориентация должна осуществляться независимо от изучаемой студентом программы.

Для создания инновации необходимы несколько составляющих, среди которых:

- видение (или мечта, осуществление которой творческий человек увидел в своем воображении и рассмотрел во всех подробностях);
- творческий настрой и намерение прийти к увиденному результату, проработка путей достижения поставленной цели;
- установленные временные рамки осуществления задуманного;
- возможно, единомышленники – те, кто разделяют идею и помогают в ее осуществлении; к тому же никакая идея не может зародиться изолированно от внешней среды;
- финансовые средства (которые могут предоставить люди, разделяющие идею) [1].

На наш взгляд, задача вуза научить студентов работе с каждой из данных составляющих, позволить опробовать свои силы в инновационной деятельности еще во время учебы. И первый шаг к развитию творческих способностей и обучению пользования ими является формирование инновационной культуры студентов вуза и преподавательского состава [2].

Для развития и укрепления инновационной ориентированности работников вуза рекомендуется проводить среди них тренинги, обучать основам ТРИЗ (теории решения изобретательских задач), АРИЗ (алгоритмам решения изобретательских задач) применительно к творческому поиску и учебной работе.

Для формирования и развития инновационной культуры студентов рекомендуется вводить дополнительные курсы по творческому саморазвитию, мышлению, персональному менеджменту, преподавать основы ТРИЗ и АРИЗ. В рамках данных курсов студенты должны выполнять творческие задания, например, разработку индивидуальных творческих проектов с предпринимательской направленностью (с учетом возможности коммерциализации) в рамках специфики вуза. Также необходимо регулярно организовывать экскурсии и стажировки молодежи на предприятия, имеющие инновационную направленность и не имеющие таковой (для сравнения), приглашать с лекциями успешных предпринимателей. Подобный опыт будет мотивировать к собственным разработкам, научит стратегическому мышлению. И в итоге позволит вузу получить творческих, креативных студентов.

Для помощи в реализации перспективных студенческих идей в вузах должны действовать бизнес-инкубаторы (рис. 1).

Социальная миссия инкубатора – формировать и поддерживать малый бизнес. В данном случае положительным моментом предложенного проекта является то, что бизнес-инкубатор оказывает всемерную поддержку предпринимательским инициативам молодежи. Созданное малое предприятие будет оказывать комплекс маркетинговых услуг непосредственно предприятиям города/области. Со временем, когда ряд студенческих проектов будет доведен до стадии готовности к коммерциализации, преподаватели и предприниматели будут способствовать выводу разработок на рынок. Возможность начать бизнес уже в стенах университета придаст студентам уверенность в будущем, позволит раскрыться как творческим самостоятельным личностям.

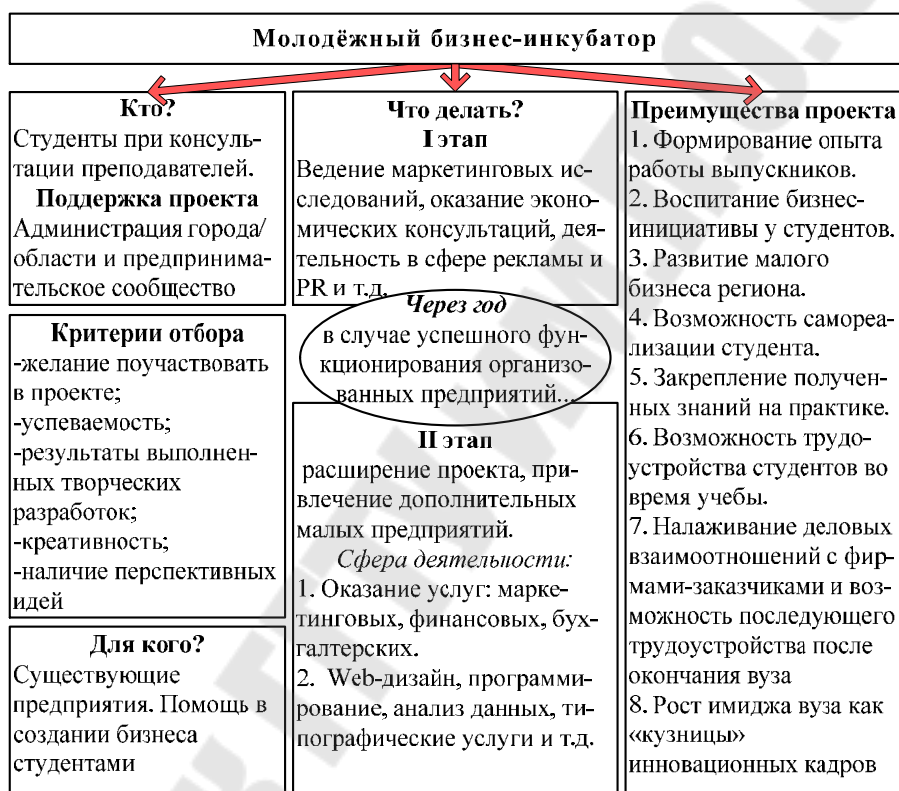


Рис. 1. Суть проекта молодежного бизнес-инкубатора

Также данная структура будет работать на имидж вуза, поддерживать его статус «центра знаний», «кузницы кадров», в дальнейшем – станет центром притяжения творческой молодежи и активных, инновационно ориентированных преподавателей.

#### Л и т е р а т у р а

1. Ларичева, Е. А. Некоторые аспекты становления креативной экономики / Е. А. Ларичева // Проблемы современного антропосоциального познания : сб. ст. / под общ. ред. Н. В. Попковой. – Брянск : БГТУ, 2015. – Вып. 12. – С. 163–166.
2. Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия : монография / Е. А. Ларичева [и др.]. – Брянск : БГТУ, 2010. – 196 с.
3. Саенко, М. Ю. Инновационная деятельность университетов как важнейшее условие модернизации экономики / М. Ю. Саенко // Теория и практика общественного развития. – № 15. – Режим доступа: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2014/15/economics/saenko.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2014/15/economics/saenko.pdf).