

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Я. В. Емельянченко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь

Научный руководитель Л. М. Лапицкая

Одним из важнейших факторов развития научно-технической и инновационной деятельности считается степень восприимчивости или востребованности обществом и конкретными потребителями продуктов и результатов, получаемых в инновационной сфере. При проведении научных исследований, посвященных изучению инновационной деятельности организации, целесообразно выявить организационные факторы ее инновационной восприимчивости.

Восприимчивость к инновациям будем трактовать как способность и заинтересованность осуществлять регулярное обновление факторов производства и выпускаемой продукции (услуг) с достаточно высокой интенсивностью.

Американские исследователи в области восприимчивости организации к нововведениям предлагают общую идею определять следующей взаимозависимостью:

$$B = f(L, C, K),$$

где B – восприимчивость организации к нововведениям; L – личностно-психологические характеристики членов организации; C – характеристики организационной структуры (структурные переменные); K – характеристики внешнего окружения и межорганизационных связей (контекстуальные переменные) [1].

При этом структурные переменные характеризуют три главных признака организации в связи с принятием решения о внедрении нововведения: ее размер, величину резервных ресурсов, а также организационную структуру.

К контекстуальным переменным относятся стабильность и неопределенность внешнего окружения, изменения в спросе на продукцию, межорганизационная кооперация, уровень конкуренции, положение среди конкурентов, региональные характеристики.

В связи с этим инновационная восприимчивость или инновативность предприятия зависит от различных внешних и внутренних факторов.

К *внутренним факторам* относится наличие благоприятных экономических, организационных, психологических, кадровых и технических условий для инноваций. Важным звеном в поддержке инновационных инициатив на предприятии является и информационный аспект, т. е. место взаимодействия информации о нововведениях в системе принятия решений на предприятии.

Среди внутренних факторов можно назвать:

- отношение руководства компании к новшествам;
- простоту и отсутствие барьеров во взаимоотношениях между подразделениями и сотрудниками;
- важность и престиж действий, выходящих за рамки существующих организационных структур;
- степень самостоятельности внутренних подразделений;
- наличие экономической заинтересованности подразделений и отдельных работников;
- степень гибкости рассмотрения инновационных предложений;
- наличие инициативных возможностей создания новых подразделений;
- наличие подразделений по совершенствованию продуктов и процессов;
- степень развития научно-технической инфраструктуры;
- наличие системы постинновационной реабилитации.

Одним из основных факторов восприимчивости к новшествам предприятия в целом является отношение к новым идеям со стороны его руководителей. Если это отношение негативное, то вряд ли следует ожидать оживления инновационной деятельности. Только тогда в компании возможны инновации, а значит и развитие, когда их необходимость осознается на уровне высшего менеджмента. Поэтому при подборе кандидатур здесь следует учитывать степень инновационной приверженности претендентов. Такой учет возможен на основе проведения психологического тестирования, анализа рода их предыдущей деятельности и других подходов.

Наличие барьеров в общении субъектов различных уровней в организации – главный недостаток, заключающийся в том, что инновационные идеи, возникшие в одном подразделении или у одного работника, не могут быть использованы другими субъектами, а данное подразделение не получает инновационной подпитки извне. Поэтому устранение рассматриваемых барьеров позволит, во-первых, обеспечить сотрудничество в разработке новшеств различными подразделениями; во-вторых, создать возможность так называемого перекрестного опыления, когда идеи одних сотрудников используются в разработках других; в-третьих, появляется возможность достижения синергетического эффекта, проявляющегося в получении нового результата вследствие объединения усилий и идей различных подразделений и сотрудников. Среди путей снижения и устранения рассматриваемых барьеров можно назвать проведение внутрифирменных конференций и семинаров, организацию совместных разработок, создание комплексных временных творческих коллективов, принятие соответствующих внутренних регламентов и меморандумов.

Для того чтобы процессы обновления проходили успешно, необходима заинтересованность в этом подразделений и отдельных работников. Улучшение экономических результатов деятельности должно находить отражение в повышении уровня дохода соответствующих субъектов. В противном случае те, кто будет осуществлять адаптацию новшеств, окажутся в лучшем случае равнодушными к срокам и итогам ее завершения.

Важную роль играют и *внешние факторы*, связанные с развитостью рыночных отношений; состоянием финансово-экономической системы, социально-экономическими и политическими факторами, наличием или отсутствием благоприятного инновационного климата и поддержки со стороны государства, позиционированием предприятия в отрасли, характеристики самой отрасли, развитостью соответствующей инфраструктуры местоположения предприятия.

Среди перечисленных внешних факторов важнейшую роль, по мнению автора, играют конкуренция, спрос и производственно-технические факторы.

Конкуренцию в предпринимательской среде можно рассматривать как важнейшее условие высокого уровня восприимчивости организаций к новшествам. Конкуренция вынуждает разрабатывать и производить новые продукты, снижать издержки их производства и цены. Все это предполагает осуществление инноваций.

Другой стороной вопроса является существование устойчивого *спроса* на нововведения. Предприятие не должно производить новую продукции, если оно не уверено, что сможет ее продать.

Спрос на нововведения находится на высоком уровне, когда экономика развивается по инновационному типу. Это значит, что большинство предпринимательских структур заинтересованы во внедрении инноваций, а для этого они предъявляют спрос на новшества, созданные на других предприятиях, для активизации и реализации собственных инновационных процессов.

Производственно-технические факторы определяют возможности реализации нововведений. Если появляется перспективная научно-техническая разработка, но не развиты смежные производства, продукция которых требуется для коммерциализации данной разработки, то, вероятно, процесс коммерциализации пойдет с осложнениями.

Все вышеперечисленные факторы должны учитываться при формировании инновационной политики белорусскими субъектами бизнеса. К сожалению, инновационная восприимчивость белорусских предприятий невысока. По данным Европейского инновационного табло (EIS-2008–2010) по Республике Беларусь доля отгруженных новых для рынка и новых для фирмы инноваций в общем объеме отгруженной продукции крайне невелика и составляет в настоящее время 14 % [2, с. 16].

Таким образом, под инновационной восприимчивостью организации понимается ее способность целесообразно и рационально использовать наиболее доступные результаты и ресурсы инновационной деятельности в сфере удовлетворения потребностей рынка, своевременно и эффективно создавать организационно-экономические механизмы, нацеленные на сокращение жизненного цикла создания инноваций и их коммерциализацию, создавать гибкие организационные структуры, формировать стратегию обеспечения конкурентоспособности на основе новшеств, создавать особую атмосферу в организации, использовать и развивать творческую инициативу персонала предприятия, а также передового опыта и потенциала специалистов в рамках межфирменных соглашений и альянсов, приводить управление и организационную структуру предприятия в соответствие со стратегией обеспечения конкурентоспособности и факторами удержания конкурентных преимуществ.

Л и т е р а т у р а

1. Кульбаков, А. В. Факторы генерации нововведений в организации [Электронный ресурс] / А. В. Кульбаков // Образовательный сайт Кульбакова Александра Владимировича. – Москва, 2013. – Режим доступа: <http://www.kylbakov.ru/page100/page108/index.html>.

2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2012. – 156 с.