

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Е. А. Запольская

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель М. В. Голуб

Эффективная деятельность предприятия – это способность предприятия приносить прибыль. Существуют некоторые соотношения показателей, необходимые для нормального функционирования предприятия. Так, себестоимость продукции должна находиться в удовлетворительном отношении к объему реализации, выручка – в приемлемом отношении к вложенному капиталу и т. д. Этим во многом определяются основные ценностные критерии прибыльного предприятия. На основе анализа сложившегося состояния таких критериев и наметившихся тенденций их изменения разрабатываются мероприятия, необходимые для стабилизации благоприятных тенденций или, наоборот, для устранения неблагоприятных. Например, при недостаточных размерах полученной прибыли обращают внимание на необходимость увеличения объема реализации, изменения цен и другие факторы сбыта, а также чрезмерно высокие издержки, низкую оборачиваемость капитала и т. п. Определить фактические причины этих неблагоприятных явлений можно лишь посредством анализа состояния основных показателей доходности.

В целом, доходность любого предприятия может оцениваться с помощью абсолютных и относительных показателей. Показатели первой группы позволяют проанализировать динамику различных показателей прибыли (бухгалтерской, чистой, нераспределенной) за несколько лет.

Показатели второй группы представляют собой различные соотношения прибыли и вложенного капитала или прибыли и произведенных затрат. Первое соотношение принято называть рентабельностью, второе – прибыльностью деятельности.

В общем случае под рентабельностью понимается отношение прибыли, полученной за определенный период, к объему капитала, инвестированного в предприятие. Экономический смысл данного показателя состоит в том, что он характеризует прибыль, получаемую владельцами капитала с каждого рубля средств (собственных или заемных), вложенных в предприятие.

В зависимости от направления вложений средств, формы привлечения капитала, а также целей расчета используют различные показатели рентабельности.

Показатели рентабельности – это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятий. По этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия. При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

Доходы и рентабельность составляют основу экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений. Показатели рентабельности и доходов характеризуют эффективность хозяйствования предприятия по всем направлениям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной.

Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп:

1. Показатели, характеризующие рентабельность (окупаемость) производства и инвестиционных проектов.

2. Показатели, характеризующие рентабельность услуг.

3. Показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.

Все эти показатели могут рассчитываться на основе балансовой прибыли, прибыли от реализации продукции и чистой прибыли.

В процессе производственного цикла на уровень рентабельности влияет ряд факторов. Их можно разделить на внешние, связанные с воздействием на деятельность предприятия рынка, государства, географического положения, и внутренние – производственные и внепроизводственные.

Внепроизводственные факторы включают в себя снабженческо-сбытовую деятельность, т. е. своевременность и полноту выполнения поставщиками и покупателями обязательств перед предприятием, их удаленность от предприятия, стоимость транспортировки до места назначения и т. д. Природоохранные мероприятия, которые необходимы для предприятий ряда отраслей, например, химической, машиностроительной и других отраслей, и влекут за собой значительные издержки, также относятся к внепроизводственным факторам. Сюда же относятся штрафы и санкции за несвоевременность или неточность выполнения каких-либо обязательств фирмы, а также финансовая деятельность предприятия, т. е. управление собственным и заемным капиталом на предприятии, деятельность на рынке ценных бумаг, участие в других предприятиях и т. д.

Выделяют такие производственные факторы, как наличие и использование средств труда, предметов труда и трудовых ресурсов. Эти факторы являются основными факторами роста прибыли и рентабельности предприятия, именно с повышением эффективности их использования связываются процессы интенсификации производства.

Повышение доходности предприятия может быть достигнуто за счет снижения затрат на производство продукции, основную долю в которых на предприятии занимают материальные затраты. Наиболее существенно на уменьшение себестоимости единицы продукции влияет сокращение импортных закупок и замена соответствующих деталей и узлов на комплектующие отечественного производства с учетом того, что отечественные комплектующие не будут уступать по качеству иностранным аналогам.

Одним из приоритетных направлений повышения доходности предприятия являются различные формы воспроизводства основных средств, в результате чего повышается производительность труда рабочих на основе сокращения затрат рабочего времени на выполнение элементов производственного процесса. В результате внедрения нового оборудования можно достичь сокращения количества обслуживаю-

щего персонала. Кроме того, новое оборудование позволит сократить расходование электроэнергии.

Влияние производственных факторов на результат деятельности можно оценить с двух позиций: как экстенсивное и как интенсивное. Экстенсивные факторы связаны с изменением количественных параметров элементов процесса производства. К ним относятся:

- изменение объема и времени работы средств труда;
- изменение количества предметов труда;
- изменение численности рабочих, фонда рабочего времени, непроизводительных затрат живого труда (простоев).

Количественное изменение производственных факторов всегда должно быть оправдано изменением объема выпускаемой продукции, т. е. предприятие должно следить за тем, чтобы не снижались темпы прироста прибыли относительно темпов прироста затрат.

Интенсивные производственные факторы связаны с повышением качества использования производственных факторов:

- повышение качественных характеристик и производительности оборудования;
- использование прогрессивных материалов, совершенствование технологии обработки, ускорение оборачиваемости материалов;
- повышение квалификации рабочих, снижение трудоемкости продукции, совершенствование организации труда.

В настоящее время повышение доходности предприятия возможно посредством создания дополнительной ценности бизнеса, продукции, услуг для клиентов:

- ориентированности на потребителей продукции, формирование и управление потребительской лояльностью;
- выяснение, анализ причин недовольства потребителей;
- маркетинговые решения, установление доверительных отношений с потребителями;
- оценка эффективности маркетинговой деятельности.

Разработка, обоснование бизнес-плана, финансовых бюджетов предприятия всегда должны отражать возможность повышения доходности предприятия, включая прогнозную отчетность о прибылях, убытках на основании результатов анализа, других экономических расчетов.

Принимая решение об использовании доходов, предприятие имеет право производить закупку, модернизацию оборудования, производить ремонт помещений, выделять средства, полученные от основной деятельности, на социальные нужды работников.

Для эффективного управления доходами необходимо выявить факторы, которые оказывают наибольшее влияние на показатели доходности. Для изучения факторов, характер влияния которых на рассматриваемый показатель эффективности неизвестен и не является постоянным, можно воспользоваться корреляционно-регрессионным анализом.

После отбора показателей осуществляется анализ значимости, величины и направления влияния факторов на показатели доходности предприятия, на основе которого принимаются управленческие решения, направленные на разработку мероприятий по повышению/снижению степени влияния значимых факторов на доходность деятельности предприятия.

Разработанные на основе корреляционно-регрессионного анализа мероприятия являются более обоснованными и их реализации с большей степенью вероятности позволит достичь цели повышения доходности предприятия.

Поддержание необходимого уровня доходности – объективная закономерность нормального функционирования предприятия в условиях рыночной экономики. Систематический недостаток объема прибыли и ее неудовлетворительная динамика свидетельствуют о неэффективности и рискованности бизнеса, служат основной предпосылкой вероятного банкротства.