

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. Б. Сарайкова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

Агротуризм – это именно та новая сфера деятельности и исследований, где прослеживается взаимодействие направлений как экономического, так и неэкономического характера, как мирового, так и национального уровней, в частности, предоставление внутренних и международных туристических услуг, развитие экономики регионов и сельскохозяйственного производства, решение глобальных экологических и социальных проблем, сохранение культурного наследия и национальных традиций.

Рынок международных услуг является одной из новых и наиболее сложных областей исследования в мировой экономике, что обусловлено, прежде всего, многообразием услуг, формирующимися международными нормами их регулирования. Вопросы развития рынка международных услуг в целом отражены в трудах отечественных ученых В. Ф. Медведева, С. И. Михневича, В. В. Почекиной, В. М. Руденкова, Ю. П. Якуба. Активизация исследований по данной теме в нашей стране связана с подготовительным процессом вступления республики во Всемирную торговую организацию (ВТО).

В Беларуси ведущей работой по экотуризму является опубликованная в 2006 г. книга А. И. Тарасенка. Пути и проблемы развития экотуризма и сельского туризма как новых направлений туристического бизнеса в стране подробно освещены в публикациях В.А. Клицуновой.

Кроме того, агротуризм необходимо рассматривать во взаимосвязи с производством сельскохозяйственной продукции, проблемами сельского хозяйства. В последнее десятилетие исследователи разных стран уделяют серьезное внимание вопросам его развития и регулирования в мировой экономике. Аграрный сектор рассматривается, прежде всего, в контексте Соглашения по сельскому хозяйству Всемирной торговой организации. Мнения белорусской стороны представлены в работах Л. Байгот, В. Гусакова, З. Ильиной, Г.М. Лыча. Ученые проводят анализ по различным обязательствам Соглашения, в том числе доступу на рынок, внутренней поддержке, экспортному субсидированию; предлагают общие принципы минимизации рисков для стран-претендентов на вступление в ВТО и рекомендации по формированию позиции относительно правил по сельскохозяйственному сектору. Институтом экономики НАН Беларуси разработан Комплексный прогноз последствий вступления Республики Беларусь в ВТО, где нашли отражение и вопросы регулирования указанного сектора.

Таким образом, агротуризм – это комплексная область экономики, которую следует рассматривать как:

- сферу разнообразных услуг;
- сектор внутреннего и международного туризма;
- вид предпринимательской деятельности в сельской местности.

Развитие агротуризма направлено на решение как глобальных проблем мировой экономики, так и экономических, социальных, экологических, а также проблем национальной культуры отдельных стран, местных сообществ и способствует:

- приостановке процесса урбанизации и развитию сельской местности;
- решению общемировых экологических проблем, вопросов охраны природы;
- решению социальных вопросов (бедность и т. п.);
- формированию инфраструктуры в сельской местности;
- диверсификации сельскохозяйственного производства и созданию в сельской местности прибыльных видов производства товаров и услуг;
- расширению органического земледелия;
- возрождению национальной культуры, ремесел и традиций.

Одним из основных факторов, способствующих развитию агротуризма в Республике является то, что более 42 % территории – это сельскохозяйственные земли. По количеству сельскохозяйственных угодий на одного жителя приходится 0,9 га, в том числе пашни – 0,6 га. В этом Республика Беларусь превосходит другие европейские страны в среднем в 2 раза.

Особо следует указать на экономические выгоды развития в республике сельского туризма. Во-первых, это возможность увеличить долю услуг в производстве АПК, во-вторых, улучшить сальдо платежного баланса за счет превращения агротуристических услуг в экспортный продукт. Агротуризм как услуга позволяет оптимизировать сельскохозяйственное производство и повысить его эффективность благодаря тому, что услуга в структуре затрат имеет более высокую долю добавленной стоимости. Это особенно актуально в отношении продукции сельскохозяйственных предприятий, характеризующейся высокой материалоемкостью. Так, в 2010 г. удельный вес валовой добавленной стоимости сельского хозяйства в ВВП составил всего 7,5 % и снизился по сравнению с предыдущим годом на 0,8 процентных пункта.

Для сельских регионов Беларуси агротуризм предоставляет значительные потенциальные выгоды:

– способен стать важным источником трудоустройства проживающих здесь людей, особенно в экономически малоразвитых районах. Местные жители могут работать в качестве официантов, розничных торговцев, работников системы гостеприимства;

– открывает сельскому населению возможности для бизнеса;

– повышает доход местных бюджетов;

– сохраняет местную культуру и обычаи, поддерживает реставрацию имеющихся исторических достопримечательностей;

– оказывает благоприятное влияние на проведение мероприятий, связанных с защитой окружающей среды, так как индустрия туризма по сравнению с другими видами деятельности является более экологически чистой.

Согласно статистике пересечения государственной границы Беларуси, страну в 2008 г. посетили около 5,3 млн иностранных граждан, пополнивших белорусскую казну внушительной суммой потраченных в нашей стране денег. В 2008 г. доходы от экспорта туруслуг составили 109,8 млн дол. США, а рост к уровню 2007 г. при этом оказался равным 178,8 %, импорт туристических услуг в 2008 году составил 166,2 млн дол. США.

Как видно из статистических данных, уровень выездного туризма по сравнению с въездным туризмом значительно выше [7]. Несмотря на это, неутешительным является тот факт, что в прошлом году из страны выехало почти на 1,2 млн белорусов меньше, чем в 2007 г., но этому есть объяснение: увеличение стоимости виз в ряде европейских стран. В стране утверждены законодательные акты, которые способствуют развитию агроэкотуризма, в числе основных выступают: Закон Республики Беларусь «О туризме» [3]; Указ Президента «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» [4]; Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 гг. [5]; Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 гг. [6].

Национальной программой предусматриваются следующие направления развития агроэкотуризма: создание туристических деревень; организация сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах, создание агротуристических комплексов на базе СПК, организация активного отдыха на природе [5]. Национальной программой также обозначен комплекс мероприятий по формированию и позитивному развитию привлекательного для туризма образа Республики Беларусь: разработка стратегии экспорта туристических услуг; рекламно-информационное сопровождение туристического потенциала путем издания массовым тиражом информационно-рекламных материалов по видам туризма и их размещение в сети Интернет.

Нормативные документы, которые были приняты в последние годы в области развития туризма, обеспечили сельскому туризму неплохой старт. Согласно статистике, в 2007 г. в Беларуси было 188 усадеб, а в 2008 г. – 474. В минувшем году хозяева усадеб обслужили более 39 тыс. туристов, в том числе гостей из 40 стран, так что интерес к данному виду отдыха очевиден [9, с. 12].

В 2013 г. в стране планируется создать 287 туристических маршрутов, в том числе 97 – пешеходных, 54 – велосипедных, 38 – конных, 35 – водных, 3 – авиационных, 2 – железнодорожных и 58 – автомобильных. Будет создано 868 новых туристических объектов, построено 19 гостиниц, 34 гостиницы реконструировано, открыто 178 агроусадеб. В Республике агротуризм начал развиваться не так давно, однако динамика по числу усадеб и туристов весьма внушительна.

Первым шагом развития агротуризма в Беларуси стала весьма лояльная политика государства: Президентский Указ, освобождавший основателей агроусадеб от налогов, соответствующее Постановление Совета Министров Республики Беларусь, льготные кредиты ОАО «Белагропромбанка».

Однако, в данном сегменте туристического бизнеса есть и проблемы. Государство не склонно смотреть на агротуризм как на сегмент туристического бизнеса с большим потенциалом. Трудно предсказать, в какой плоскости будет двигаться отрасль дальше. Поскольку Беларусь все же ориентируется на сельскохозяйственный сектор, возможно, наша страна станет «пионером» в данной области.

Касательно иностранных инвестиций можно отметить, что иностранцы не очень заинтересованы в этом. Учитывая уровень доходов белорусов, они не видят в белорусах крупных клиентов. Поэтому нужно организовать поток иностранных туристов в Беларусь. Однако и здесь существуют проблемы. Помимо инфраструктуры, которой в Беларуси пока нет, нужно организовать мотивацию для их приезда [8].

Говоря о привлечении иностранных туристов, следует подчеркнуть, что, прежде всего, таких людей интересует не комфорт, а аутентика (условия для жизни, натуральная пища, местные традиции и фольклор).

Что мешает развитию этой сферы? В первую очередь, это отсутствие у Беларуси положительного международного имиджа, скоординированной программы продвижения и маркетинговой концепции. Беловежская пуца, к примеру, будет рекламироваться на европейских телеканалах вне белорусского контекста. Одна из существенных проблем – визовый режим. Причем проблема не столько в денежных затратах, сколько во временных.

Таким образом, для успешного развития нового направления деятельности в сфере туризма региона требуется мобилизация сил всех участников проекта, членов ассоциации агротуристов (организаторов проекта, владельцев средств размещения, информационно-рекламных служб, финансовых организаций, предприятий туристского комплекса). Лишь взаимодействие всех четырех взаимосвязанных структур способно обеспечить эффективное, комплексное и прогрессивное развитие агротуризма. В территориальном распределении средств размещения агротуризма должны проследиваться следующие тенденции: благоприятная экологическая ситуация, сосредоточение гостиничного фонда вблизи автомагистралей для привлечения транзитных туристов, концентрация средств размещения в местах транспортной доступности к крупным городам, в том числе к областному центру, выбор уникальных природных экосистем для создания баз отдыха. Организация проживания может быть обеспечена двумя способами: сдача внаем жилья владельцами средств размещения; проживание в семьях в сельской местности.