

# ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ АКТИВИЗАЦИИ

**В. В. Отчик**

*Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель Я. П. Хило

В современных условиях высокой конкуренции соответствие внутренней среды предприятия требованиям рынка является важнейшим фактором успешной деятельности и вызывает необходимость ее постоянной трансформации. Главной движущей силой экономического роста сегодня являются инновации, внедряемые как на производстве, так и в эксплуатации и потреблении. Мировая практика показывает, что разработка и внедрение новшеств – это не только путь к повышению конкурентоспособности предприятия, но и серьезный стимул экономического развития страны.

Для того чтобы понимать суть рассматриваемой темы, необходимо дать определение инновационной деятельности. Инновационная деятельность – это деятельность, связанная с трансформацией результатов научно-технической деятельности в новый или усовершенствованный продукт, который предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям.

Инновационное развитие белорусской экономики характеризуется как позитивными, так и некоторыми негативными тенденциями. К ее основным конкурентным преимуществам можно отнести: относительно высокий образовательный уровень населения; развитую сеть университетов; наличие разнообразных природных ресурсов. Однако общий уровень инновационной активности белорусских предприятий остается невысоким. Главными причинами такого положения являются недостаточно сформированный инновационный менталитет и старение научных кадров, относительно невысокая конкурентоспособность выпускаемой продукции, недостаточное финансирование в инновации как со стороны государства, так и со стороны республиканских и зарубежных инвесторов.

Для решения вышеперечисленных проблем, а также в целях системной модернизации национальной экономики, ее структурной перестройки и повышения конкурентоспособности белорусских товаров (работ, услуг) на внутреннем и внешних рынках в нашей стране утверждена «Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.». Главным направлением преобразований производственного потенциала Республики Беларусь в 2011–2015 гг. должно стать внедрение новых и высоких технологий, обладающих наибольшей добавленной стоимостью, низкой энергоемкостью и материалоемкостью, способствующих созданию новых видов товаров и услуг, новейших экологически безопасных (чистых) материалов и продуктов, а также обеспечивающих производство традиционных

товаров и услуг с новыми свойствами и параметрами, недостижимыми в рамках предыдущих технологических укладов. Основная цель – создание конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсосберегающей и энергосберегающей, эколого-безопасной экономики. За счет создания новых и модернизации действующих производств в 2015 г. вклад секторов, производящих наукоемкую продукцию, в экономику Республики Беларусь должен стать сопоставимым с вкладом традиционных секторов.

К основным проблемам, оказывающим существенное влияние на конкурентоспособность белорусской продукции, можно отнести следующие: высокая открытость экономики и зависимость от изменений на мировых рынках, необходимость сохранения и расширения присутствия на мировых рынках, неэффективная отраслевая структура производства, высокая импортоемкость экономики, низкая доля продаж инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью. Белорусская продукция обладает невысоким уровнем конкурентоспособности, за исключением лишь некоторых товарных групп. Поэтому необходимо принять меры по снижению материалоемкости и энергоемкости производств; увеличению доли наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью; снижению импортоемкости экономики, увеличению диверсификации товаров; привлечению инвестиций.

Также создание инновационной экономики, а следовательно, и активизация инновационной деятельности предприятий, неразрывно связаны с подготовкой высококвалифицированных специалистов, способных разрабатывать и внедрять новшества. Государственная научно-техническая и инновационная политика Республики Беларусь ориентирована на структурную и технологическую перестройку производственной и социальной сфер на основе достижений научно-технического прогресса и использования научного и образовательного потенциала нации.

Эффективное решение задач социально-экономического развития республики осложняется проблемами кадрового обеспечения регионов, и прежде всего закреплением там молодых специалистов.

На сегодняшний день все области республики испытывают недостаток в специалистах с высшим образованием, особенно сельскохозяйственного профиля (агрономах, зоотехниках, ветврачах, экономистах, инженерах), а также в учителях, врачах, работниках учреждений культуры. Отмечается недостаток в кадрах специалистов с высшим образованием. А прибывающих по распределению молодых специалистов недостаточно на покрытие потребности в них. Кроме того, отмечается низкий уровень управленческой подготовки руководителей районного звена, зачастую имеет место формализм в работе с кадровым резервом, отсутствуют межрайонная ротация кадров, научно обоснованные подходы к разработке критериев оценки деятельности руководителей, что негативно отражается на их трудовой мотивации.

Необходимо совершенствовать систему укрепления кадрового потенциала, рационального использования имеющихся трудовых ресурсов, переподготовки работников с большим трудовым стажем и также подготовки кадров нового поколения. Внедрение проведения оценки кадрового потенциала на предприятии позволит добиться качественного изменения структуры кадров, повысить гибкость использования рабочей силы и активизировать инновационную деятельность на промышленных предприятиях, в том числе за счет ротации рабочих мест.

В сложившихся условиях можно выделить ряд актуальных направлений активизации инновационной деятельности предприятий:

1. Признание приоритетности инновационных факторов для повышения как конкурентоспособности, так и эффективности деятельности предприятия в целом.

Наиболее слабым звеном сегодня является не столько финансирование, сколько отсутствие навыков инновационного менеджмента. Главной проблемой остается разорванность связей между основными участниками инновационного процесса, информационная непрозрачность и поэтому низкая мотивация, как к разработке, так и финансированию инноваций.

2. Правовая охрана инновационных идей. Результаты инновационной деятельности работников – это конкурентные преимущества предприятия, и задача любого предприятия – их защищать. Без обеспечения надежной правовой защиты результатов инновационной деятельности ставится под угрозу возможность их эффективного использования.

3. Информационная взаимосвязь. При осуществлении инновационной деятельности создаются интенсивные информационные потоки, удовлетворяющие потребности отдельных управленческих служб. В систему управления предприятием необходимо закладывать подход, основанный на использовании интегрированной информационной системы, обеспечивающей единую базу для всех подразделений данного предприятия.

4. Активное и новаторское участие каждого сотрудника в повышении эффективности инновационной деятельности и конкурентоспособности продукции. Выполнение данного направления активизации инновационной деятельности предполагает использование различных методов материального и морального стимулирования в том числе: устанавливая заранее высокую зарплату и получая в результате соответствующее высокое качество; применяя премии и награды за высокие достижения в области повышения инновационной активности.

5. Заинтересованность в результатах своего труда всех субъектов инновационной деятельности. Все больший интерес приобретают внутренние мотивы, стимулирующие инновационную деятельность. К ним можно отнести следующие: желание реально ощущать результаты своей работы, обладать возможностями для творческого поиска, проявлять инициативу, чувствовать поддержку своей новаторской деятельности со стороны предприятия.

6. Государственная поддержка инновационной деятельности. Она позволит определить место научной и научно-технической деятельности в государстве, обществе, экономике; правовой статус научного работника; множественность источников финансирования предприятий, принципы управления научной деятельностью, основные формы воздействия органов государственной власти на различных уровнях в сфере науки; отразить правовые основы регулирования международного научно-технического сотрудничества.

Таким образом, для активизации инновационной деятельности промышленных предприятий необходимо постоянно осуществлять отбор и мониторинг наиболее значимых факторов и показателей инновационной деятельности; устанавливать формы и зависимости связей между этими факторами и степенью инновационной активности предприятий; на основе выявленных связей и зависимостей выработать рекомендации по улучшению положения в данной области. Именно объективная оценка состояния активизации инновационной деятельности на текущий момент позволит выявить «узкие места» в этой области и разработать рекомендации по их преодолению, что в свою очередь позволит повысить конкурентоспособность отечественных товаров, обеспечить устойчивость экономического роста и на этой основе – высокий уровень жизни граждан.

Л и т е р а т у р а

1. Завлин, П. Н. Инновационная деятельность в условиях рынка : учеб. пособие / П. Н. Завлин. – СПб. : Питер, 2004. – 12 с.
2. Морозов, С. И. Пути активизации инновационной деятельности в регионе / С. И. Морозов // Проблемы соврем. экономики, 2011.
3. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011.