

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕПЛИЧНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. С. Кравцова

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Снопок

Целью проведения данного маркетингового исследования является получение фактической информации, касающейся состояния рынка промышленных теплиц и производства тепличной продукции в Беларуси с точки зрения потенциала и перспектив развития данной отрасли.

Что ни говори, а Беларусь – страна северная. В то время как в государствах южных широт урожаи овощей, фруктов и ягод снимают по два раза в год, нам по полгода приходится жить «на закатках». Между тем потребности в витаминах никто не отменял. Именно поэтому в последние годы ставку в стране было решено сделать на выращивание овощей и фруктов, а также некоторых ягодных культур в закрытом грунте [1].

Защищенный грунт – это сооружения и земельные участки, оборудованные для создания искусственного или улучшения естественного микроклимата в целях вне-сезонного выращивания растений [2].

Главной технической задачей тепличного бизнес-хозяйства является круглогодичное обеспечение оптимальных климатических условий для выращивания овощей. При этом климатическая и агрокультурная оптимизация, достигаемая в теплицах, в разы интенсифицирует производство, что позволит получать с единицы площади урожай значительно больший, чем на открытом грунте, и, главное, круглогодично [3].

Выращивание овощей в закрытом грунте не является самостоятельным бизнесом в Беларуси. Почти все тепличные комплексы являются частью крупных агропредприятий с широким ассортиментом продукции не только растениеводства в открытом грунте, но даже мясного и молочного животноводства [4].

В настоящее время тепличный комплекс республики включает 27 тепличных комбинатов [5]. Их общая площадь составляет 240 га [6].

Овощеводство защищенного грунта представляет собой одну из самых сложных, капиталоемких и трудоемких отраслей сельского хозяйства. Доля затрат на электроэнергию, газ, тепло и воду в затратах на производство овощей достигает 50 % [2].

Производство овощей защищенного грунта имеет сезонный характер. Период массового сбора овощей из защищенного грунта приходится на май–сентябрь. В это же время овощная продукция поступает из открытого грунта и личных подсобных хозяйств (ЛПХ). В период с февраля по апрель и с октября по декабрь производство овощей защищенного грунта осуществляется в меньших объемах. С декабря по январь в тепличных хозяйствах проводится стерилизация или дезинфекция грунтов в зависимости от технологии производства. В этот период в продажу поступают в основном импортные овощи.

Из-за сезонности производства наблюдается сезонное колебание цен в течение года, месяца и даже недели. Самые низкие цены – в период массового сбора овощей и некоторое время после него, далее цены повышаются вплоть до поступления следующего урожая. Из-за того, что овощная продукция скоропортящаяся, товаропроизводители теряют на этом часть своих доходов. При увеличении объемов производства овощей необходима их срочная реализация, поэтому товаропроизводителям приходится снижать цены, соответственно, теряя часть своей прибыли.

Значительное влияние на уровень цен оказывает импортная овощная продукция. В зимне-весенний период ассортимент отечественной овощной продукции настолько узок, что те же самые импортные томаты и огурцы пользуются неплохим спросом у населения даже по самым высоким ценам. На сегодняшний день многие товаропроизводители овощной продукции не имеют необходимых теоретических знаний сложного механизма ценообразования на товары и услуги, ориентируются на цены «соседей», не имеют собственной ценовой стратегии и политики. В результате допускаются серьезные просчеты при установлении цен, что немедленно сказывается на конечных финансовых результатах, ведет в ряде случаев к существенным убыткам [2].

В соответствии с государственной комплексной программой развития картофелеводства, овощеводства и плодородства на 2011–2015 гг., к 2015 г. около 60 % объема производства овощей предполагается сконцентрировать в крупнотоварных организациях, оснащенных современным автоматизированным технологическим оборудованием и использующих инновационные технологии выращивания растений. Планируется продолжить строительство новых теплиц преимущественно на базе крупных тепличных комбинатов, имеющих инженерные сети, инфраструктуру и кадры.

Основное строительство новых теплиц намечается осуществить в г. Минске и южных регионах страны. В теплицах, пригодных для дальнейшей эффективной эксплуатации, будет завершена реконструкция [7].

Республика Беларусь вышла на ежегодное выращивание овощей в объеме 110 тыс. т, или почти 12 кг на одного жителя. Благодаря целенаправленной политике государства в развитии тепличного овощеводства, за последние десять лет производство увеличилось в два раза, средняя урожайность составила 45 кг с квадратного метра [6].

В прошлом году существенно вырос экспорт тепличных овощей – с 16 тыс. т до 25 тыс. [6]. Большая часть тепличной овощной продукции реализуется на внутреннем рынке Беларуси, на экспорт идет около 20 % [4]. Основным зарубежным потребителем белорусских овощей – Россия.

Большое внимание уделяется экологической безопасности производственной деятельности тепличных комбинатов. Это обеспечивается внедрением энерго-ресурсосберегающей малообъемной технологии. Основными формами природоохранной деятельности данной технологии являются [8]:

- использование в качестве субстрата для растений вместо импортной минеральной ваты материалов отечественного производства – аглопорит, керамзит, перлит позволяют получать урожайность овощей не ниже, чем при использовании импортного субстрата. Кроме того, не возникает проблем с утилизацией данных материалов, что позволяет решать экологические проблемы, связанные с накоплением отходов производства, а также появляется возможность повысить эффективность производства, так как данные субстраты потом можно продать строительным организациям за 30–40 % от первоначальной цены;

- использование экологически чистых удобрений для питания растений;

- компьютерное автоматическое регулирование параметров микроклимата. Теплицы, оснащенные автоматизированными системами управления биопродукционными процессами, такими, как досвечивание рассады, светокультура растений, увеличивают урожайность более чем в 1,5 раза;

- применение биологических и других безопасных методов защиты растений.

Покрытие поверхности теплиц пленкой уменьшает вероятность проникновения почвенной инфекции в тепличный субстрат, что снижает расходы на средства защиты.

Четкая организация сбыта через собственную торговую сеть – еще один элемент успеха тепличного хозяйства. И, в первую очередь, это касается реализации цветочной продукции. Успех выращивания цветов базируется на «трех китах»: собственная сеть реализации, дешевая электроэнергия и квалифицированные кадры. В Беларуси выращивать цветы в закрытом грунте очень энергозатратно. Сложно заниматься цветами и в технологическом плане. Каждая цветочная культура имеет специфическую сложнейшую технологию выращивания, на освоение которой требуются глубокие знания и практические навыки. Импорт цветочной продукции в Беларусь имеет гораздо большую долю в структуре реализации, чем овощей. Доля отечественного производителя составляет всего около 20 %. Выращиваемые в республике цветы не отличаются широким ассортиментом, их качество уступает импортным цветам, в первую очередь, по причине «нестандартности» цветка. Бутоны белорусских роз в среднем в 2 раза меньше, чем привезенных из Голландии, Эквадора или Польши. Отпускные цены в то же время отличаются не так заметно, что в целом и ведет к предпочтению цветочными магазинами импортной продукции. Но при всех сложностях – цветы – это выгодное и перспективное направление, и Беларусь должна обеспечивать свой внутренний рынок хотя бы несколькими видами этой продукции [9].

В заключение можно отметить, что развитие тепличной отрасли, расширение ассортимента овощной продукции способствуют увеличению внутреннего производства овощей, удовлетворению потребности населения страны в качественной продукции во внесезонный период года, формируют обширный рынок сбыта, снижают возможности дальнейшего наращивания импорта овощной продукции. Поэтому, чтобы получать стабильно высокий урожай и, как следствие, регулярную прибыль, нужно строить новые современные тепличные комплексы, позволяющие экономить энергию; следует обеспечивать наиболее равномерное поступление продукции в необходимом ассортименте на протяжении всего года, увеличивать урожайность и как итог – существенно снижать себестоимость продукции.

Литература

1. Иванов, В. Чтобы ягодка поспела / В. Иванов // Рэспубліка. – 2005. – № 90. – Минск. – Режим доступа: <http://www.respublika.info/5751/government/article61877/>. – Дата доступа: 21.05.2013.
2. Кузьмина, А. А. Стратегическое развитие сельскохозяйственных предприятий в условиях рыночной экономики : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. А. Кузьмина. – М., 2006. – 244 с.
3. Промышленные теплицы – бизнес на выращивании овощей. – Режим доступа: http://www.equipnet.ru/org-biz/other/other_30.html. – Дата доступа: 26.08.2010.
4. Белорусский рынок промышленных теплиц. – Режим доступа: [file:///C:/Users/Seven/Desktop/unifiles_NwhyJW%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Seven/Desktop/unifiles_NwhyJW%20(1).pdf).
5. Аутко, А. А. Состояние и перспективы развития тепличного овощеводства в Республике Беларусь / А. А. Аутко // Теплицы.ру. – Режим доступа: <http://www.greenhouses.ru/ovovodstvo-Belarusii>.
6. Девяткова, С. Тепличные условия / С. Девяткова // Нар. газета. – Режим доступа: http://ng.by/ru/issues?art_id=73616. – Дата доступа: 21.03.2013.
7. Веремейчик, Л. А. Инновации как фактор повышения эффективности предприятий тепличного комплекса / Л. А. Веремейчик // Аграр. экономика. – 2013. – № 1. – Режим доступа: <file:///C:/Users/Seven/Desktop/bp70m.pdf>. – Дата доступа: 17.01.2013.
8. Веремейчик, Л. А. Питание, продуктивность и качество томатов на минеральных субстратах в малообъемной технологии выращивания : автореф. дис. ... д-ра с.-х. наук: 06.01.04 / Л. А. Веремейчик ; Информ.-вычисл. центр М-ва финансов Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – 41 с.
9. Кислекова, А. Тепличное хозяйство Беларуси: нет развития – нет будущего / А. Кислекова // Земледелие и растениеводство. – 2011. – № 9. – Режим доступа: http://nashaideya.com/pictures/journal/09-2011/Teplika_Dorors.pdf. – 63 с.