

ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОРЫ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Ю. Ю. Лосева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь

Научный руководитель Я. П. Хило

Под финансовым состоянием понимается способность субъекта хозяйствования бесперебойно финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью [1, с. 136].

Финансовое положение субъекта хозяйствования зависит от результатов его хозяйственной и иных видов деятельности. Финансовое состояние организации может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Любой субъект хозяйствования в процессе своей деятельности стремится к устойчивому финансовому состоянию. Для обеспечения устойчивого финансового положения необходимо стремиться к улучшению финансовых результатов деятельности организации. Прибыль и рентабельность – два взаимодополняющих показателя, которые комплексно оценивают финансовое состояние организации.

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования организации. Важнейшими из них являются показатели прибыли, которые в условиях рыночной экономики составляют основу экономического развития организации, характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного производства, решение проблем социальных и материальных потребностей трудового коллектива. За счет прибыли выполняются также часть обязательств организации перед бюджетом, банками и другими организациями. По прибыли определяются доля доходов учредителей и собственников, размеры дивидендов и других доходов. Прибыль используется также для расчета рентабельности собственных и заемных средств, основных средств, всего авансированного капитала и каждой акции. Однако прибыль является не только основной целью деятельности любой коммерческой организации, но и важнейшей экономической категорией [2, с. 370].

Как экономическая категория прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разность между полученными совокупным доходом и совершенными совокупными затратами в процессе этой деятельности [3, с. 159].

Существенное влияние на финансовое состояние субъекта хозяйствования оказывает процесс распределения прибыли. Механизм распределения прибыли должен быть построен таким образом, чтобы всемерно способствовать повышению эффективности производства, стимулировать развитие новых форм хозяйствования. Одной из важнейших проблем распределения прибыли является оптимальное соотношение доли прибыли, аккумулируемой в доходах бюджета и остающейся в распоряжении хозяйствующих субъектов; экономически обоснованная система распределения прибыли должна гарантировать выполнение финансовых обязательств перед государством и максимально обеспечить производственные, материальные и социальные нужды организации [4, с. 321].

Помимо распределения прибыли влияние на финансовое состояние оказывает также и формирование прибыли. На формирование общей прибыли оказывают влияние многие факторы. Их можно классифицировать на внешние и внутренние [7, с. 160].

К внешним факторам относятся: социально-экономические условия, природные условия, цены на материально-энергетические ресурсы и тарифы на транспортные перевозки, уровень развития внешнеэкономических связей и т. д.

К внутренним факторам относятся изменения: прибыли от продаж; структуры реализованной продукции; себестоимости продукции; уровня цен на нее; операционных и внереализационных доходов и расходов.

Одними из важнейших этапов при формировании прибыли являются ее прогнозирование и планирование.

Для повышения обоснованности плана прибыли, своевременной корректировки производственной, инвестиционной, инновационной и финансовой политики организации большое значение имеет прогнозирование прибыли. Основа его – прогнозирование спроса, цен, технико-экономических характеристик оборудования. При этом особое внимание уделяется факторам, в наибольшей мере влияющим на размеры прибыли [8, с. 69].

В условиях стабильной развивающейся экономики планирование прибыли осуществляется на период от трех до пяти лет. При относительно стабильных ценах и прогнозируемых условиях хозяйствования распространено текущее планирование в рамках одного года. При нестабильной экономической и политической ситуации планирование возможно на кратковременный период – квартал, полугодие.

Результаты производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия будут высокими, если предприятие разработало качественный план по прибыли и обеспечило его выполнение.

В каждой организации должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли.

В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера [5]:

- увеличение выпуска продукции;
- улучшение качества продукции;
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- диверсификация производства;
- рациональное расходование экономических ресурсов;
- снижение затрат на производство;
- повышение производительности труда;
- ликвидация непроизводительных расходов и потерь;

– повышение технического уровня производства.

Для более комплексной оценки финансового состояния организации применяется показатель доли прибыли в текущих затратах, т. е. рентабельность.

Рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов, выраженный в процентах. В основе построения коэффициентов рентабельности лежит отношение прибыли (чаще всего в расчет показателей рентабельности включают чистую прибыль) или к затраченным средствам, или к выручке от реализации, или к активам организации. Таким образом, коэффициенты рентабельности показывают степень эффективности деятельности компании.

Рентабельность организаций характеризуется целой системой показателей. Независимо от того, сколько и какие именно показатели выражают рентабельность, все они отражают отношение эффективности осуществления затрат и использования ресурсов. Рентабельная работа субъекта хозяйствования приобретает особую значимость в условиях рыночной экономики.

На рентабельность оказывают влияние факторы, определяющие направления развития хозяйственного механизма в целом. При анализе путей повышения рентабельности важно разделять влияние внешних и внутренних факторов. К ним можно отнести рост тарифов автоперевозки и процентных ставок за кредит, цен на товары народного потребления, платежи в бюджет. Ряд факторов непосредственно зависит от работников организации. Это совершенствование структуры управления и организационного построения; организация технологического процесса, рекламы; максимальное ускорение оборачиваемости оборотных средств; повышение доли собственных средств в оплате товаров; снижение себестоимости.

На практике большое значение имеет удовлетворение интересов как собственников, акционеров организации, так и ее администрации в получении достоверной информации о бухгалтерской отчетности и соблюдении учетной политики организации, а также в знании аналитической информации о финансово-хозяйственной деятельности с целью принятия наиболее верных управленческих решений.

В условиях рыночной экономики стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, и снижение затрат на ее производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Для предпринимателя прибыль является сигналом, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы. Свою роль играют и убытки: они высвечивают ошибки и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции.

Основными резервами роста рентабельности являются [6, с. 35]:

- формирование ассортимента с учетом рентабельности;
- повышение эффективности взаимоотношений с контрагентами;
- использование возможностей рискованной деятельности;
- инновационная политика;
- оптимизация масштабов субъекта хозяйствования;
- использование возможностей конъюнктуры рынка.

В развитой рыночной экономике решающим стимулом предпринимательской деятельности является получение и увеличение положительного финансового результата, который характеризуется суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует субъект хозяйствования, тем устойчивее его финансовое

370 Секция VI. Корпоративное управление и инновационная деятельность

состояние. Поэтому поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности является одной из важнейших задач в любой сфере бизнеса.

Литература

1. Грищенко, О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / О. В. Грищенко. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2000. – 130–136 с.
2. Шеремет, А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ : учеб. пособие / А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 365–380 с.
3. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 151–161 с.
4. Экономическая теория : учебник / под ред. Н. Г. Кузнецова. – М. : Ростов н/Д : МарТ, 2007. – 320–323 с.
5. Можейко, И. Увеличение прибыли предприятия / И. Можейко // Экономический анализ. – 2010. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/uvelichenie-pribyli.html>. – Дата доступа: 31.03.15.
6. Чараева, М. В. / М. В. Чараева // Вестн. Перм. ун-та. Серия: Экономика. – 2012. – № 4. – С. 33–36.
7. Бочаров, В. В. Финансовый анализ / В. В. Бочарова. – СПб. : Питер, 2005. – 159–163 с.
8. Остапенко, В. В. Прибыль в промышленности: формирование и факторы роста / В. В. Остапенко, В. М. Мешков // Финансы. – 2002. – № 11. – С. 8–10.