

ТРАНСФЕР ЗНАНИЙ КАК КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА УНИВЕРСИТЕТА

Ю. Г. Гвоздь

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. Е. Астраханцев

Сформировавшаяся к началу XXI в. глобальная экономика, основанная на знаниях, заставляет университеты искать новые, адекватные внешним условиям модели развития. Новые задачи общественного развития дают университетскому сообществу дополнительные возможности для реализации его интеллектуального потенциала.

В развитых странах университетам отводится ключевая роль экономических двигателей в процессах создания новых знаний, их передачи в неакадемический сектор и коммерциализации. Одновременно университеты непосредственно влияют на развитие предпринимательского общества, обогащая студентов соответствующими умениями и навыками, поэтому деятельность по трансферу знаний относится к ключевым компонентам развития университета.

Трансфер знаний призван обеспечить передачу знаний, включая технологии, опыт и навыки, от университета к внешним заказчикам – предприятиям, общественным и государственным структурам, приводя к инновациям в экономике и общественной сфере. Он возможен при условии, если в университете на самом высоком уровне реализуются традиционные направления деятельности – научные исследования и образование.

Существуют различные формы трансфера знаний, такие как совместные исследовательские проекты университетов и компаний (например, контрактные исследования), права на интеллектуальную собственность и дочерние предприятия, мобильность студентов и сотрудников, консалтинг и т. д., а также «легкие» формы трансфера знаний, такие как посещение конференций и создание электронных сетей. Несмотря на это разнообразие способов обмена знаниями между участниками делового процесса, управление трансфером знаний применимо только к контрактным исследованиям, правам на интеллектуальную собственность и дочерним предприятиям, а также, косвенно, к исследовательскому сотрудничеству. Особое внимание в

этих переходных процессах уделяется роли университетских организаций, занимающихся трансфером знаний, так как инициативные идеи в вышеперечисленных областях чаще всего внедряются именно при их поддержке.

Трансфер знаний включает в себя два основных процесса: реализацию рыночно-ориентированных образовательных программ и коммерциализацию результатов научных исследований.

Первый компонент трансфера знаний связан с разработкой и реализацией востребованных рынком инновационных образовательных программ, позволяющих заказчику получить от их реализации необходимый экономический эффект.

Процессы трансфера знаний, связанные с коммерциализацией результатов научной деятельности, могут включать организацию научных исследований в рамках договоров, заключенных с организациями и предприятиями, использование прав интеллектуальной собственности на результаты научных разработок университета (лицензирование, создание спин-офф компаний), участие в национальных и региональных программах развития, работу технологических инкубаторов и научных парков.

Выделяются следующие основные механизмы, посредством которых может осуществляться университетский трансфер знаний:

- совместные и договорные научные исследования;
- лицензирование;
- создание инновационных предприятий (спин-аут компаний);
- программы дополнительного профессионального образования;
- консультативная деятельность.

Подходы к оценке эффективности каждого из механизмов университетского трансфера знаний:

Совместные и договорные научные исследования

К совместным исследованиям относятся структурированные научно-исследовательские проекты, в которых кроме самого вуза участвуют еще два или более партнеров и в ходе реализации которых все участники совместно работают над достижением общей цели посредством обмена знаниями, взаимного обучения и поиска консенсуса.

Договорными считаются научные исследования, направленные на решение задач, поставленных заказчиком.

Для оценки успешности и значимости результатов совместных и договорных исследований как механизмов трансфера знаний используются количественные и качественные характеристики.

К основным количественным показателям измерения эффективности данного механизма трансфера знаний относятся:

- число контрактов или грантов на проведение совместных исследований;
- стоимость/доход от реализации грантов или контрактов на проведение совместных исследований;
- занимаемая доля рынка.

Лицензирование

Лицензирование представляет собой заключение формального соглашения, обуславливающего передачу технологии от одной стороны к другой.

Лицензирование, наряду с созданием спин-аут компаний, является действенным методом использования прав интеллектуальной собственности, создаваемых вузами.

К основным количественным характеристикам данного механизма трансфера знаний относятся:

- число лицензионных соглашений;

– доход, полученный вузом от реализации лицензионных соглашений.

Создание инновационных предприятий (спин-аут компаний)

Создание инновационных предприятий (или спин-аут компаний) с участием вузов является одним из важнейших механизмов трансфера знаний, особенно с точки зрения трансфера технологий и использования прав интеллектуальной собственности. Спин-аут компании создаются в целях эксплуатации прав интеллектуальной собственности, созданных в вузе.

Для оценки успешности деятельности вуза по созданию спин-аут компаний используются следующие количественные индикаторы:

- объем привлеченных инвестиций;
- размер привлеченного дохода;
- рыночная стоимость компании;
- количество созданных предприятий;
- стоимость предприятий при продаже.

Программы дополнительного профессионального образования

Программы дополнительного профессионального образования являются инструментом, с помощью которого представители профессиональной среды поддерживают, совершенствуют и расширяют свои знания и навыки, а также развивают личностные характеристики, востребованные в их профессиональной деятельности.

Таким образом, программы дополнительного профессионального образования могут являться важной частью университетского трансфера знаний, поскольку они обеспечивают прямую передачу знаний от профессорско-преподавательского состава различным профессиональным средам.

К основным количественным характеристикам данного механизма трансфера знаний в университете относятся:

- доход вуза от реализации программ дополнительного профессионального образования;
- число реализованных программ;
- количество человек, прошедших обучение по программам.

Консультативная деятельность

Оказание консультативных услуг заказчикам, или консалтинг, является важным механизмом трансфера знаний в вузе. Консалтинг определяется как предоставление экспертных советов и консультаций на основе интенсивного интеллектуального вклада, обеспечиваемого вузом для клиента.

Важной характерной чертой оказания консультативных услуг является обеспечение прямого взаимодействия между профессорско-преподавательским составом вуза и представителями профессиональной среды. Благодаря этому консалтинг может становиться базой для формирования новых долгосрочных партнерских отношений с использованием других механизмов трансфера знаний.

Для определения успешности и эффективности оказания вузом консультативных услуг как одного из механизмов трансфера знаний используются следующие количественные характеристики:

- число реализуемых договоров консалтинга;
- доход от реализации договоров консалтинга;
- количество инновационных бизнес-проектов, появляющихся в результате реализации договоров консалтинга.

Важнейшее значение в эффективности процессов трансфера знаний имеет наличие соответствующей организационной инфраструктуры в университете, выполняющей роль «буфера обмена» между внешними заказчиками и подразделениями

Секция VII. Экономика и управление в агропромышленном комплексе 431

университета, его преподавателями и учеными. Ключевым элементом такой инфраструктуры является отдел трансфера знаний, цель которого заключается в раскрытии коммерциализуемого потенциала университета для внешних заказчиков. Специалисты, занимающиеся организацией трансфера знаний в университете, должны обладать как навыками общения с представителями академической среды (учеными и преподавателями университета), так и способностью эффективно взаимодействовать с предприятиями и организациями, т. е. говорить на «языке бизнеса». От инициативности и профессионализма сотрудников отдела трансфера знаний во многом зависит эффективность университетского трансфера знаний в целом. Большую роль также играет создание системы мотивации сотрудников университета к участию в деятельности по трансферу знаний и формирование общеуниверситетской «культуры трансфера знаний».