

ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТОМ

Е. В. Антушевич, А. И. Ачкан

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

«Любую модель, даже самую никчемную, можно вытащить за счет исполнителей. Равно как и самую прогрессивную модель можно запортить. Кадры решают все».

Юрий Чиж

Начиная с 80-х гг. XX в. мировой спорт превратился в одну огромную бизнес-модель, ключевым принципом которой стали не спортивный дух и соревновательное начало, а в первую очередь получение прибыли от спортивной команды (спортсмена).

На постсоветском пространстве спорт остановился в промежуточном состоянии: осознание того, что нужно зарабатывать деньги и содержать спортивную структуру самостоятельно, пришло, а вот принципы исполнения – мало кому известны. Поэтому получается тратить средства удается в разы быстрее, чем их зарабатывать. Основная причина этой проблемы заключается в отсутствии профессиональных кадров данной сферы. Спортивное управление является достаточно уникальной областью изучения, в которой действуют свои принципы и законы, в чем и заключается сложность выполнения задачи.

Рассмотрим основную проблему управления белорусским спортом, т. е. проблему подготовки квалифицированных кадров.

Исторически так сложилось, что спорт и туризм – это схожие по своему назначению сферы. Это утверждение верно с точки зрения укрепления здоровья. В нашей стране эти два направления находятся под руководством одного органа – Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. То же происходит и в сфере подготовки кадров: в большинстве случаев в названии специальности фигурируют две отрасли – спорт и туризм. В таблице представлены сведения о вузах Беларуси, осуществляющих подготовку кадров в области спорта и туризма (см. таблицу). Очевидно, что ни одно учебное заведение в Беларуси не готовит специалистов по управлению только спортом. Из 14 учебных заведений, представленных в таблице, все 14 готовят специалистов по туризму и (или) гостеприимству. Из этого следует логичный вопрос: кто может управлять спортивными клубами и ориентировать их деятельность на получение прибыли, если в стране даже нет соответствующих кадров. Штатные экономисты не справляются с этой функцией, что и показала практика последних 25 лет, так как спортивный клуб – это не просто коммерческое предприятие, а специфическая организация, в которой действуют свои, нигде более не встречающиеся законы.

В Белорусском государственном университете физической культуры (БГУФК) готовят специалистов, связанных так или иначе с исследуемой темой. Информация представлена на официальном сайте данного вуза (sportedu.by), где дается описание специальности 1-88 02 01-02 «Спортивно-педагогическая деятельность (менеджмент в спорте)».

**Учреждения образования Беларуси,
ведущие подготовку кадров в сфере спорта и туризма**

Учреждение образования	Специальность
Барановичский государственный университет	Экономика и управление туристской индустрией
Белорусский государственный технологический университет	Туризм и природопользование
Белорусский государственный университет физической культуры	Спортивный и рекреационный туризм
Белорусский государственный университет физической культуры	Менеджмент в туризме
Белорусский государственный университет физической культуры	Туризм и гостеприимство
Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина	Туризм и гостеприимство
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы	Туризм и гостеприимство
Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого	Маркетинг в спорте и туризме
Институт предпринимательской деятельности	Экономика и управление туристской индустрией
Международный университет «МИТСО»	Маркетинг в туризме
Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка	Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)
Полесский государственный университет	Туризм и гостеприимство
Полоцкий государственный университет	Туризм и гостеприимство

Выпускники получают квалификацию «Менеджер в спорте. Преподаватель физической культуры». Во время учебы студенты этого направления специальности изучают дисциплины, так или иначе связанные с особенностями и спецификами управленческой деятельности. Основными предметами являются «Менеджмент спорта», «Маркетинг спорта», «Информационное обеспечение спорта», «Теория и практика профессионального спорта» и др. Выпускники этой специальности работают в качестве менеджеров различного уровня в физкультурно-спортивных организациях любых форм собственности. Имея дополнительную квалификацию «Преподаватель физической культуры», они успешно работают в школах, колледжах, высших учебных заведениях и других учреждениях образования.

Из изложенного можно сделать вывод о том, что кадры для управления спортивным клубом готовятся весьма успешно, хотя и является достаточно странным сочетание менеджер и преподаватель в одной специальности. Однако возникает логичный вопрос: как за столь долгое существование подобной специальности в вузе до сих пор не решена проблема спорта в стране? Ответ кроется все в тех же словах: кадры решают все. Приходится констатировать, преподавательский состав наших вузов не всегда обладает достаточной квалификацией в направлении спортивного маркетинга и менеджмента. Преподаватели читают курсы по учебникам и методикам, не имея собственного опыта успешного управления спортивной командой. Ав-

торы доклада нисколько не сомневаются в профессионализме преподавателей, однако следует заметить, что сотрудники не до конца отвечают требованиям мировой практики преподавания. А перечень читаемых дисциплин является лишь малой частью специальных курсов, которые преподаются за границей.

Для сравнения обратимся к программе подготовки менеджеров в спорте в Московском университете «Синергия». Так, в данном вузе, помимо перечисленных дисциплин БГУФК, преподаются также: спортивное спонсорство, управление собственным бизнесом, спортивный маркетинг, экономика спорта, индустрия спорта, менеджмент спортивных организаций, спортивное право, основы экономики спорта, спортивная психология. Анализ других вузов России показал, что там преподаются такие предметы, как маркетинг в индустрии спорта, менеджмент в индустрии спорта, олимпийское движение, международные спортивные организации. Как можно заметить, планы обучения в наших вузах заметно уступают тем, что учат в России, не говоря уже о странах запада, где процесс управления спортивной командой возведен в культ, цель которого – получение прибыли.

Также стоит отметить тех, кто преподает перечисленные дисциплины в «Синергии». 70 % занятий проводят действующие функционеры Российской спортивной индустрии. Мастер-классы и лекции для слушателей факультета читают Евгений Гинер (президент ПФК ЦСКА), Сергей Кущенко (первый вице-президент Союза биатлонистов России), Андрей Ватутин (президент ПБК ЦСКА), Максим Белицкий (директор по России и СНГ Спортивно-маркетингового агентства SPORTFIVE), Дмитрий Чуковский (генеральный продюсер спортивных каналов «НТВ Плюс»), Анатолий Волосов (директор по развитию еженедельника «Футбол»).

Помимо посещения лекций и мастер-классов студенты имеют возможность проходить практику на крупнейших спортивных мероприятиях и турнирах, организованных партнерами факультета или при их участии, среди которых Лига Чемпионов и Лига Европы УЕФА, Чемпионат мира по хоккею, Кубок Первого канала и Матч всех звезд КХЛ, Кубок Кремля, этапы Кубков мира по волейболу, плаванию, спортивной гимнастике, вольной борьбе и другим видам спорта.

Изучив программу обучения в российских вузах, становится понятно, что она более сбалансированная, практичная, насыщенная и соответствует реалиям международного спорта, в сравнении с тем, чему готовят студентов в наших вузах. Российские спортивные клубы еще не до конца прошли этап становления спортивного управления, однако более 50 % спортивных клубов уже приносят доходы своим владельцам.

Возвращаясь к системе образования, следует заметить, что целесообразнее было бы готовить специалистов спорта и туризма отдельно. Все же спорт и туризм являются практическими дисциплинами, и невозможно одинаково качественно усвоить тонкости и особенности сразу двух направлений. Ведь не зря в России Министерство спорта выделено отдельно, и оно занимается только спортом, а туризм подчиняется федеральному агентству по туризму. Спорт имеет 35 олимпийских видов спорта, и одинаково эффективно заниматься развитием всех видов достаточно сложно, особенно если еще будут «отвлекать» проблемы туризма. Так и в образовании – следует отдельно готовить специалистов в сфере управления спорта и готовить качественно, в соответствии с современными реалиями.

На основании этого можно сделать ряд выводов:

1) в Беларуси практически ни один вуз не готовит узкоспециализированного специалиста в сфере управления спортом, который отвечал бы всем требованиям мировой практики;

2) программа вузов, готовящих специалистов в области спортивного менеджмента, не отвечает мировым тенденциям и не способна подготовить специалиста для решения практических задач;

3) кадры, преподающие изучаемые дисциплины, также не до конца соответствуют тем требованиям, которые предъявляет мировая практика.

Только при наличии квалифицированных специалистов, которые будут принимать решения, опираясь в большей степени на знания, полученные на основе эмпирической информации о проблеме и исходя из спортивных реалий, принимая в расчет знания из других областей экономики, будет получен результат, при котором белорусский спорт начнет приносить прибыль.