

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. С. Кушнеров

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Научный руководитель Л. Л. Соловьева

Целью работы является изучение состояния рынка кондитерских изделий в Республике Беларусь и формулирование перспектив ее развития.

Пожалуй, ни одна из отраслей пищевой промышленности не ассоциируется с удовольствием так, как кондитерская. Для многих конфеты, шоколад, мармелад, пирожные – источник положительных эмоций и вкусового наслаждения. За белорусскими сладостями у отечественных и зарубежных потребителей прочно закрепился имидж натуральных, качественных. Тем не менее из-за обилия выбора вкусов на прилавках магазинов требования покупателей возрастают с каждым годом. Это заставляет компании находиться в постоянном поиске, разрабатывать новые рецептуры и совершенствовать производственные мощности.

Белорусская кондитерская промышленность представлена 20 предприятиями: 8 предприятиями, входящими в государственный концерн «Белгоспищепром», а также другими предприятиями частных и иностранных собственников. На долю предприятий концерна «Белгоспищепром» приходится около 67–69 % общего объема производства кондитерских изделий. Концерн представлен следующими организациями: СП ОАО «Спартак», СОАО «Коммунарка», ОАО «Красный пищевик», ОАО «Красный Мозырянин», ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», ОАО «Конфа», СП ОАО «Ивкон», СООО «Первая шоколадная компания» [1].

Для дальнейшего увеличения производства на предприятиях проводится реконструкция и модернизация. В 2014 г. на эти цели организации «Белгоспищепрома» направили более 160 млрд р., и прирост в объеме производства составил порядка 8 % к уровню прошлого года и суммарно составляет 178 тыс. т. Поставки на внутренний рынок выросли на 5 %. Для сравнения, объем производства кондитерских изделий в целом по России составил 3254 тыс. т, в Украине – 934 тыс., в Казахстане – 339 тыс. т.

Предприятия «Белгоспищепрома» производят более одной тысячи наименований разнообразных сладостей. В их изготовлении используется преимущественно сырье, поставляемое отечественными производителями, кроме сырьевых компонентов критического импорта (какао-бобы, изюм, орехи, желирующие вещества, получаемые из водорослей). Учитывая, что любой ассортимент потребителю рано или поздно приедается, на предприятиях стараются его оптимизировать каждый год. На основе анализа продаж снимается с производства продукция, закончившая свой жизненный цикл, а вместо нее выпускаются востребованные новинки.

Ежегодный объем потребления кондитерских изделий в Беларуси составляет 18,5 кг на душу населения, в России – 22,6 кг, тогда как по Европе в целом – около 25 кг на душу населения.

В среднем белорус за год съедает от 1 до 1,5 кг шоколада и шоколадных изделий. Скажем, в России каждый житель в среднем потребляет 4–5 кг, в Польше – около 6–7 кг, в Германии, Великобритании и Бельгии – около 9–10 кг. Больше всего сладкоежек живет в Швейцарии, где приходится около 12 кг шоколада на человека в год [2].

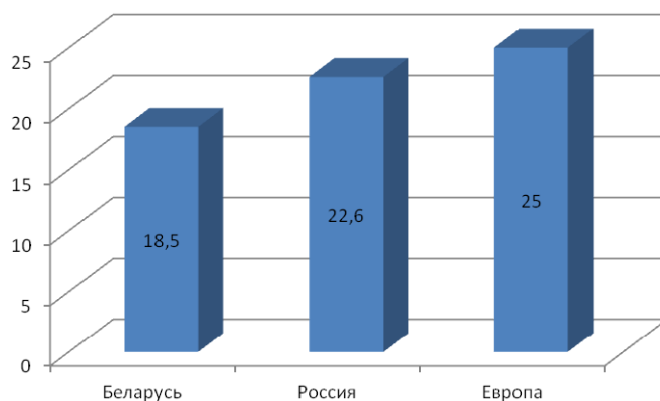


Рис. 1. Ежегодный объем потребления кондитерских изделий

Рассмотрим структуру товарооборота кондитерских изделий. Удельный вес продажи торговыми организациями страны отечественных лакомств составляет около 60 % розничного товарооборота, импортных – около 40 %.

Рынок кондитерских изделий сезонен. В теплое время года отмечается высокий спрос на мучные лакомства, карамель, желейные и помадные конфеты. Осень и зима – сезоны продаж шоколадных изделий, когда особенно сильной позицией считаются коробочные наборы, приобретаемые, как правило, к праздникам. Максимальный рост спроса на продукцию приходится на четвертый квартал каждого года, а пик продаж – на период новогодних праздников. Спад, как правило, наблюдается в первом квартале.

Для белорусского кондитерского рынка в последние годы характерно нарастание конкуренции со стороны иностранных производителей. Основными импортерами являются Россия и Украина (их доля составляет суммарно около 90 % всего импорта), затем следуют некоторые европейские страны (Польша – Wawel (шоколад Michelle), Германия – Ritter Sport, Schogetten, Литва – Pergale). Импорт шоколадных изделий за 2014 г. снизился на 10–15 %, а импорт мучных кондитерских изделий и карамели по отношению к 2013 г. вырос на 10–20 %.

Проблемой для белорусских производителей является и более высокий уровень цен на значительную часть сырья, поступающего с внешних рынков (пектин, агар, патока). Однако ценовую политику всех без исключения производителей сахаристых изделий корректирует значительный рост мировых цен на какао-бобы – более чем на 20 % за полгода, а какао-масла – на 43 %. По оценке Всемирной организации какао (ICCO), в 2014 г. дефицит какао-продуктов в мире составлял 70 тыс. т. Такой дефицит продержится до 2018 г., пока не появятся новые плоды.

Порой решающим фактором, подвигающим покупателя приобретать зарубежное лакомство вместо белорусского, является его внешний вид. Многие импортные образцы имеют оригинальную форму корпуса, яркую, привлекательную упаковку, что притягивает внимание потребителей. Аналогичные сорта отечественных конфет имеют, как правило, традиционную прямоугольную форму и невыразительную этикетку. Поэтому сейчас особое внимание на белорусских предприятиях уделяется необходимости обновления дизайна упаковки.

Для сокращения ввоза сладостей в Беларусь, более полного использования собственных производственных мощностей концерн «Белгоспищепром» разработал программу действий по импортозамещению. Освоен выпуск жевательного мармелада, шоколада с крупными добавлениями, конфет и батончиков на основе нуги и мягкой карамели, батончиков-мюсли, многослойных конфет со сложной начинкой, витаминизированной продукции, глазированных мучных изделий, растворимого печенья.

Сейчас большой упор при продвижении кондитерского изделия делается на то, насколько оно безопасно для здоровья потребителей и какую пользу может принести организму человека. Все чаще стали изготавливаться лакомства с пониженным содержанием жира, сахара (или без сахара), пониженной энергетической ценностью, низким содержанием трансизомеров жирных кислот, а также лакомства, обогащенные витаминами, минералами и экстрактами. В Беларуси лидером по разработкам подобных технологий в пищевой промышленности является РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию». Специалисты центра создали технологию изготовления полезных батончиков-мюсли на поточно-механизированной линии Conbar в СП ОАО «Спартак».

Проведенные доклинические исследования показали, что такой продукт положительно влияет на нормализацию обменных процессов в организме. Это выражалось в снижении уровня триглицеридов в крови экспериментальных животных. Благодаря наличию в составе медленных углеводов (хлопьев злаковых культур) батончики-мюсли хорошо утоляют голод, дают долгое насыщение, являются источником энергии для организма. С Минздравом уже согласованы соответствующие надписи в маркировке о полезности батончиков-мюсли.

Увеличение емкости рынка кондитерских изделий в среднесрочной перспективе будет определяться тремя основными факторами: ростом уровня реальных доходов населения, выводом на рынок новых высококачественных лакомств, а также брендингом и активной рекламой. Провозглашая открытость экономики, Беларусь не может закрыть рынок от импорта, поэтому отечественные производители должны конкурировать и побеждать в конкуренции [3].

Что касается внешних рынков, то за 2014 г. предприятия «Белгоспищепрома» экспортировали 14,4 % своего выпуска. В Россию поставляется 75 % общего экспорта белорусских кондитерских изделий. В целом же Беларусь импортирует в 17–20 стран, среди которых Казахстан, Азербайджан, Молдова, Израиль, Сербия, Канада, США. СП ОАО «Спартак» прорабатывает вопросы по освоению рынков Южной Кореи, Вьетнама и Китая. Последняя страна для предприятия особенно перспективна. Сейчас создается каталог продукции на китайском языке с учетом особенностей спроса жителей Китая.

Л и т е р а т у р а

1. Национальная экономика Беларуси : учебник / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. – 2-е изд. – Минск : БГЭУ, 2010. – 751 с.
2. Янушкевич, И. Шоколадный стандарт: внимательно изучайте этикетку / И. Янушкевич. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://belchas.by/news/shokoladnyj-standart-vnimatelno-izuchajte-jetiketku.html>.
3. Концавенко, И. Индустрия лакомств / И. Концавенко // Экономика Беларуси. – 2014. – № 4. – С. 90–95.