

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ
ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ СП ОАО «СПАРТАК»)**

В. В. Шведова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь

Научный руководитель А. М. Павлов

Затраты – это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени [2].

В современных условиях управление затратами рассматривается как средство обеспечения увеличения экономического результата, поскольку в общем виде он определяется разностью дохода от продажи продукции и затрат на ее производство (производственные затраты) и сбыт (затраты на реализацию). Производственные затраты занимают основное место в структуре затрат промышленного предприятия, концентрируя в себе результаты всех направлений его деятельности.

Классически проблемы управления производственными затратами затрагивают решение вопросов планирования, учета, анализа, контроля затрат, снижения себестоимости продукции. Вместе с тем становление рыночных отношений требует изменения взглядов на управление производственными затратами с учетом особенностей переходного к рыночной экономике периода, значительных новаций, происходящих в технологии производства, в потребительских предпочтениях, в конкурентной среде [3].

В этой связи важно определить основные принципы, которыми предприятия должны руководствоваться при выборе варианта организации системы управления производственными затратами, выявить назначение и роли данной системы в общем управлении предприятием и соотнести данные роли с текущими и перспективными задачами предприятия, а также его спецификой.

В настоящее время процессы управления производственными затратами на отечественных промышленных предприятиях в большинстве случаев не обладают необходимым уровнем системности, гибкости, динамичности. На фоне значительного интереса к внедрению методов управления затратами производства имеется ряд проблем теоретико-методологического и методического характера, наличие которых в значительной степени объясняется следующими обстоятельствами:

- отсутствием должного внимания к анализу внешней среды бизнеса при структурировании процессов управления производственными затратами;
- трудностями при выборе методов управления затратами и реализации этих методов;
- недостаточной разработанностью критериев оценки эффективности управления затратами производства [1].

Управление затратами предприятия является составляющей системы управления предприятия в целом. Необходимость осуществления на предприятии управленческого учета обусловлена тем, что величина основных видов ресурсов, расходуемых на производство продукции, в значительной степени влияет на эффективность производства, величину прибыли и уровень рентабельности.

Управление затратами означает их сокращение. На многих предприятиях не могут определить истинных причин, образующих затраты и, как следствие, влияющих на финансовые результаты деятельности.

Все это определяет перспективные направления развития теории и практики управления затратами производства и вызывает необходимость разработки комплексного методологического подхода к совершенствованию управления производственными затратами, позволяющего реально представить данную проблему с позиций современной науки менеджмента.

Рассмотрим данную проблему на примере СП ОАО «Спартак» (предприятие относится к пищевой промышленности).

Поддержка пищевой промышленности является одним из наиболее приоритетных и стратегических направлений развития страны. Обеспечивая высокую конкурентоспособность предприятиям пищевой промышленности, государство поддерживает необходимый уровень продовольственной безопасности на внутреннем рынке, а также имеет возможность экспортировать часть произведенной продукции на внешние рынки [4].

Проведя анализ работы предприятия, выявлены следующие тенденции:

- объем производства продукции в действующих ценах в 2010 г. по сравнению с 2009 г. увеличился на 20,78 %. К 2012 г. он возрос еще в 2 раза;

- себестоимость продукции в 2010 г. по сравнению с 2009 г. увеличилась на 23,66 %. К 2012 г. она возросла на 89,15 %. Рост себестоимости продукции можно аргументировать тем, что раньше старались покупать материалы на территории Беларуси, а теперь приходится покупать в других регионах;

- затраты на 1 р. произведенной продукции в 2011 г. снизились (15,04 %) и составляют 0,12 р., т. е. в 1 р. выпущенной продукции имеется 0,12 % материальных затрат, трудовых и финансовых ресурсов и 0,88 % прибыли. Это оценивается положительно, так как снижение затрат на рубль товарной продукции достигается повышением производительности труда и качества продукции, улучшением использования производственных ресурсов, опережающим ростом товарной продукции по сравнению с затратами;

- внешнеторговое сальдо предприятия к 2012 г. в абсолютном выражении снизилось на 2305 тыс. долл. США. Одним из главных факторов, повлиявших на отрицательное внешнеторговое сальдо, является увеличение стоимости сырья, так как сырье занимает основную часть в себестоимости производимой продукции, следовательно, увеличивается цена производимой продукции. Фактом увеличения импорта является то, что предприятие осваивает новые виды производства;

- материальные затраты на производство продукции в 2010 г. по сравнению с 2009 г. увеличились на 26,34 %, к 2012 г. они возросли на 85,74 %. Данный факт обусловлен ростом цен на сырье и материалы, затратами на оплату труда работников и тарифами на коммунальные услуги;

- материалоемкость произведенной продукции к 2012 г. снизилась на 16,57 %; это означает, что материальные затраты на производство единицы продукции снизились. Данный показатель снизился за счет совершенствования материальной базы предприятия;

- добавленная стоимость в 2011 г. возросла в 2,7 раза по сравнению с 2010 г. Ее рост обеспечен увеличением объема производства в 2,2 раза.

Более выгодным для СП ОАО «Спартак» на данном этапе было бы производство патоки в имеющемся паточном цехе, а не ее покупка (тем более, из-за границы). Сейчас на «Спартак» патоку поставляет ООО «ТД Крахмалопродукт» (г. Днепрпетровск, Украина) через фирму «Дабл Стар Интерпрайзис». Доставка осуществляется морским транспортом в цистернах.

Расчет годового экономического эффекта от внедрения мероприятия состоит из двух разделов:

1) расчет общей годовой стоимости покупной патоки, который, в свою очередь делится на подразделы: стоимость 1 т покупной патоки в рублевом эквиваленте, годовая стоимость покупной патоки, транспортные расходы по доставке патоки, таможенные сборы;

2) расчет общей годовой стоимости патоки собственного производства, в состав которого входят подразделы: норма расхода крахмала для производства 1 т патоки; годовая потребность в крахмале; стоимость 1 т крахмала; годовая стоимость крахмала; транспортные расходы по доставке крахмала; годовая стоимость вспомогательных материалов для производства патоки; годовая стоимость дополнительных расходов.

Годовой экономический эффект при переходе от использования покупной патоки к использованию патоки собственного производства составит 4 110,205 млн р.

Управление затратами означает их сокращение, что значительно влияет на финансовые результаты деятельности предприятия. Поэтому руководству предприятия очень важно выбрать нужный стиль и методы управления производством и финансами, стратегию и тактику работы с учетом сложившейся экономической ситуации, что даст возможность предприятию выжить, выстоять и процветать.

Л и т е р а т у р а

1. Место и роль управления затратами в системе управления предприятием / Ответила. – 2015. – Режим доступа: <http://otvetila.ru/>. – Дата доступа: 20.03.2015.
2. Скляренко, В. К. Экономика предприятия : учебник / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. – М. : ИНФРА-М. – 2006.
3. Совершенствование системы управления затратами / ООО «Олбест». – 2010–2015. – Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru/>. – Дата доступа: 20.03.2015.
4. Стратегические приоритеты развития пищевой промышленности / Xreferat. – 2015. – Режим доступа: <http://xreferat.ru/>. – Дата доступа: 20.03.2015.