

# ФАКТОРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

М. М. Джамиев

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель Л. М. Лапицкая

Предпринимательская деятельность осуществляется гражданами и юридическими лицами на свой риск и под свою имущественную ответственность. Государство не несет ответственности за результаты их хозяйственной деятельности.

В силу различных причин (неблагоприятные природные условия, деятельность конкурентов, неумелые действия самого предпринимателя и др.) предприниматель может не только не получить ожидаемую прибыль, но и потерять то, что он уже имеет. Следовательно, возникает необходимость оценить риск, постараться его предвидеть и снизить до минимума возможные отрицательные последствия.

Под предпринимательским (коммерческим) риском понимается коммерческий риск, связанный с хозяйственной деятельностью организации и с ее конечным финансовым результатом. Иными словами, предпринимательский риск – это угроза того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов или получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал.

Для поддержания устойчивой работы предпринимателю необходимы выявление и анализ факторов, оказывающих влияние на уровень рисков. Поскольку риск имеет и субъективную основу (принятие решения самим предпринимателем), и объективную (влияние внешней среды), успехи и неудачи предпринимательской деятельности следует рассматривать с учетом внешних и внутренних факторов.

Под внешними факторами понимают те условия, которые предприниматель не может изменить, но должен учитывать, поскольку они влияют на состояние его дел.

Внешние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска, подразделяют на:

– факторы прямого воздействия (непосредственно влияют на результаты предпринимательской деятельности – законодательство, налоговая система, взаимоотношения с партнерами, конкуренция предпринимателей, коррупция и рэкет);

– факторы косвенного порядка (не могут оказывать прямого воздействия, но способствуют его изменению – политические условия, экономическая обстановка в стране и в отрасли, международные события).

К внутренним факторам относятся: ассортимент и качество реализуемых товаров; персонал предприятия; используемое оборудование; величина расходов организации; желаемая норма прибыли и т. п.

По степени влияния на величину риска различают основные факторы, под воздействием которых степень риска существенно меняется, и неосновные (вспомогательные), которые незначительно влияют на степень риска. Это деление достаточно условно и зависит от вида риска. Например, при рассмотрении риска случайной гибели имущества основными факторами будут условия хранения товаров, соблюдение правил пожарной безопасности, наличие и качество охранной сигнализации. В то же время эти факторы не будут иметь существенного значения при анализе инфляционного или валютного риска.

Большое значение имеет разделение факторов риска по степени управляемости на:

- управляемые;
- труднорегулируемые;
- неуправляемые.

Управляемыми являются факторы, которые зависят от качества работы организации. К ним относятся: качество управленческой работы на организации; уровень организации труда; эффективность использования ресурсов.

Труднорегулируемыми являются факторы, которые зависят от предыстории организации и в исследуемом периоде с трудом или частично поддаются воздействию. К их числу относятся: помещение, в котором находится предприятие, квалификация и численность персонала; взаимоотношения в коллективе.

Неуправляемыми являются факторы, которые не могут быть изменены, а могут быть только учтены. К ним относятся климатические и политические условия, курсы валют и др.

Принадлежность фактора к той или иной группе зависит от уровня управления, на котором рассматривается риск. Чем выше уровень, тем больше факторов можно рассматривать в качестве управляемых. Фактор, который является неуправляемым для отдельного подразделения организации, может оказаться управляемым на уровне руководителя организации.

Период времени, на который принимается решение, также может выступать в качестве фактора. Например, на протяжении недели или месяца имеющееся оборудование следует рассматривать как неуправляемый фактор, а в течение более длительного периода оно может быть заменено.

Таким образом, существенным фактором, влияющим на риск, являются черты личности предпринимателя. Это обусловлено тем, что, как уже говорилось выше, ситуация риска связана с наличием альтернатив, необходимостью выбрать один конкретный вариант поведения из множества возможных. Выбор варианта во многом зависит от характера предпринимателя, его способности правильно оценить ситуацию, степени риска, от его смелости и способности своевременно принять необходимое решение.

#### Л и т е р а т у р а

1. Основные факторы, влияющие на предпринимательский риск. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/fin-m/predprinimatelskiy-risk.html>. – Дата доступа: 22.02.2016.