

ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА БЕЛАРУСИ НА ИЗМЕНЕНИЕ ВЪЕЗДНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ

К. А. Титушкина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь

Научный руководитель О. В. Лапицкая

Имидж страны имеет сложную структуру, которая включает в себя такие факторы, как туристическая привлекательность, история и культура нации, человеческий капитал, качество экспортируемых товаров, инвестиционная привлекательность.

В туристическом плане Беларусь имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами. Среди них: близость к Западной Европе, Скандинавии – туристическому рынку с высоким финансовым потенциалом; соседство со странами Балтии, Россией и Польшей; древняя история и самобытная культура (15 тыс. объектов, имеющих историческую, архитектурную и культурную значимость, из них 4,8 тыс. – национального значения); сохранившийся природный потенциал (обширные лесные массивы, множество водных акваторий, богатое биологическое и генетическое разнообразие, природные лечебные ресурсы).

Первый фактор – туристическая привлекательность. Несмотря на то что Беларусь не обладает «классическими» объектами туристической привлекательности – море, горы, сохранившиеся культурно-исторические памятники, нетронутая природа Беларуси, уникальные леса и болота привлекают приверженцев со всего мира. В стране действуют четыре национальных парка: «Беловежская пушта», «Браславские озера», «Припятский», «Нарочанский». Особо охраняемой государством заповедной территорией и интереснейшим туристическим комплексом является также Березинский биосферный заповедник. Помимо национальных парков и Березинского биосферного заповедника система особо охраняемых природных территорий Беларуси включает 85 заказников республиканского значения и 348 – местного. Все национальные парки предлагают туристам прогулки по экологическим тропам. Беларусь – страна удивительной красоты озер. Озера Беларуси – визитная карточка нашей страны с восхитительной природой. В самых живописных местах Поозерья располагаются рекреационные объекты разной направленности: пансионаты, санатории, базы отдыха. Сюда часто приезжают те, кто предпочитает слияние с «дикой» природой.

За последнее время число санаторно-курортных, оздоровительных и других организаций увеличилось, а это свидетельствует о сохранности материально-технической базы для оздоровления населения. По данным, единовременная вместимость санаторно-курортных и оздоровительных организаций составила 41,9 тыс. мест. Количество отдыхающих увеличилось в 1,5 раза.

В белорусские санатории приезжают оздоровиться граждане из Германии, Израиля, Латвии, Литвы. Но основную группу составляют россияне (около 70 %). Их интерес вызван несколькими причинами: привлекательная природа, мирная политическая обстановка в стране, качество белорусских продуктов питания, доступность цен, современная лечебная база, неплохой сервис.

Второй фактор – история и культура нации. Иностранцев в Беларуси больше всего привлекают туры по объектам из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО. У иностранных туристов наиболее популярны туристические маршруты – Беловежская пушта, замковый комплекс «Мир», архитектурно-культурный комплекс бывшей резиденции Радзивиллов в Несвиже, пункты Дуги Струве. Эти достопримечательно-

сти стали известны широкому кругу потенциальных туристов во всем мире благодаря их включению в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Как правило, при знакомстве с Беларусью иностранцы не стремятся сразу же ехать в глубинку, а посещают в первую очередь знаменитые во всем мире места.

Третий фактор – человеческий капитал. Начнем с того, что именно от людей и их поведения зависит мнение и благоприятный образ о стране. Наш белорусский национальный характер наделен такими чертами, как гостеприимство, терпимость, толерантность, трудолюбие, дружелюбие, гуманность, законопослушность, традиционализм, тяга к образованию, прочность и стойкость во всем, чтобы нас ни ожидало. Беларусь любят за чистоту, хорошую экологию, за спокойствие и умиротворенность, которые дарит отдых в этой стране.

Четвертый фактор – качество экспортируемых товаров. Беларусь обладает достаточным потенциалом для привлечения гораздо большего числа туристов, чем сейчас. Но, с другой стороны, не только туристы «напрямую» контактируют с республикой. Есть еще и деловые партнеры отечественных предприятий. Для бизнеса большое значение имеет то, как выглядит Беларусь на международной арене. В итоге то, насколько успешно мы продаем свои товары и услуги за рубежом, зависит напрямую от того, как нас там воспринимают. Поэтому имидж страны есть составная часть репутации нашего экспортного потенциала как в сфере товаров, так и в сфере услуг. В настоящее время экспорт страны падает, качество продукции ухудшается. Первая проблема – это отсутствие так называемых новых «точек роста»: значимых товаров, которые позволили бы существенно нарастить экспортную выручку. Вторая проблема – резкое сокращение поставок так называемых «инвестиционных» товаров (грузовых автомобилей, седельных тягачей, тракторов и прочей сельхозтехники) на экспорт. Данная группа товаров (наряду с нефтепродуктами и калийными удобрениями) традиционно приносила стране значительный объем выручки.

Пятый фактор – качество государственного управления. Большинство туристов, которые приезжают в Беларусь, – россияне. Европейцы, к сожалению, к нам не спешат. Главная причина – неудобство получения визы. Первое, с чем сталкивается потенциальный турист при планировании поездки в Беларусь, – оформление визы. Кроме того, получить многократную туристическую визу в Беларусь иностранцу практически невозможно. Еще одним негативным фактором является необходимость регистрации в местном ОГиМ, если иностранец находится на территории республики дольше четырех дней. Это препятствует развитию самостоятельного туризма. Цена штампа зависит от того, из какой страны приезжает турист. Безбарьерный безвизовый въезд в Беларусь существует только для граждан: стран СНГ, Венесуэлы, Кубы, Сербии, Черногории, Монголии, Македонии.

Шестой фактор – инвестиционная привлекательность. В Беларуси создан Консультативный совет по иностранным инвестициям, работа которого ориентирована на улучшение инвестиционного климата. Создается также национальное агентство по инновациям и инвестициям. Функционируют шесть свободных экономических зон с преференциальными условиями деятельности. Огромное внимание уделяется формированию конкурентоспособного и рационально функционирующего банковского сектора, пользующегося доверием населения и отвечающего потребностям реального сектора экономики. Следует отметить, что правительством усилена работа по предоставлению иностранным банкам возможности расширения масштабов их деятельности в Беларуси. Эти меры должны увеличить динамику въездного туризма, который сегодня серьезно уступает выездному туризму.

В 2015 г. Беларусь посетило около 300 тыс. туристов. Больше всего организованных туристов приехало из России. Среди стран вне СНГ лидерами по числу посещений Беларуси являлись Германия, Китай, Италия, Латвия, Литва, Польша, Франция, Эстония. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в стране в 2015 г. составила 5 дней (в 2014 г. – 4 дня). В Беларуси продолжает развиваться внутренний туризм. Так, в 2015 г. число организованных туристов внутри страны составило 91,5 тыс. (в 2014 г. – 56,2 тыс.), а экскурсантов – 745,2 тыс. (в 2014 г. – 647,5 тыс.). В прошлом году в гостиницах и аналогичных средствах размещения проживало 1606,1 тыс. человек. Более половины (57,2 %) из числа проживающих составили граждане Беларуси, граждане из других государств – 42,8 %, в том числе из стран СНГ – 31 %. В санаторно-курортных и оздоровительных организациях в 2015 г. было размещено 760,7 тыс. человек, из них 172,9 тыс., или 22,7 % иностранных граждан. По данным Министерства по налогам и сборам Беларуси, на конец 2015 г. в стране зарегистрировано 2263 субъекта агроэкотуризма, (в Брестской области – 346, Витебской – 605, Гомельской – 196, Гродненской – 303, Минской – 597, Могилевской – 216). Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за прошлый год, составила 294,3 тыс., из них 88,1 % были гражданами Беларуси.

Безусловно, в имидж Беларуси внес свой вклад прошедший Чемпионат мира по хоккею. После мирового первенства поток туристов постепенно набирает обороты. Если в прошлые года туристы из Скандинавии были для нас новинкой, то сейчас их достаточно большое количество.

Факторы, которые сдерживают развитие въездного туризма в Республику Беларусь:

- малое количество гостиниц туристического класса (2–3 звезды) с современным уровнем комфорта и набором сервисных услуг, а также более высокого класса (4–5 звезд) для делового туризма; медленное развитие придорожного сервиса;
- несоответствие качества турпродукта его цене, которая сопоставима с предлагаемой в Турции, Черногории, и выше, чем в Польше, Литве, Украине при более низком уровне качества;
- недостаточно полная информация и реклама Республики Беларусь как страны, богатой туристическими ресурсами;
- сложный порядок выдачи виз и их высокая стоимость для граждан иностранных государств (отдельные страны, почувствовав отток туристов, уже готовы идти на снижение стоимости виз);
- отсутствие практики создания благоприятных условий для инвестиций в туристическую инфраструктуру;
- невысокий уровень подготовки кадров и отсутствие опыта качественного обслуживания в рыночных условиях, отсутствие специализированных научных учреждений в сфере туризма.

Положительным имиджем Беларуси является наша природа, культура и нация, памятные места, связанные с жизнью и деятельностью знаменитых людей. Древний Полоцк является родиной выдающихся просветителей: Франциска Скорины, Симеона Полоцкого и Евфросиньи Полоцкой. Музеи, памятники и мемориальные знаки хранят память о деятелях национальной культуры, среди которых Янка Купала и Якуб Колас, Максим Богданович, Франциск Богушевич и др. Белорусская земля подарила миру выдающихся деятелей культуры, науки, искусства, политики: Адам Мицкевич, Михаил Клеофас, Огинский, Отто Шмидт, Марк Шагал, Тадеуш Костюшко, Павел Сухой и др.

На основании вышеизложенного можно подвести итог, что Республика Беларусь обладает всеми возможностями для улучшения своего туристического имиджа, однако следует уделить особое внимание факторам, сдерживающим экспорт туристических услуг.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: http://beldumka.belta.by/isfiles/000167_656676.pdf.
2. Режим доступа: <http://eurobelarus.info/news/economy/2011/11/26/image-belarus.html>.
3. Режим доступа: <http://www.director.by/index.php/section-blog/28-oct2009/714-2010-02-05-13-04-21.html>.
4. Режим доступа: <http://www.interfax.by/article/102515>.