

ДЕЙСТВИЕ КОНКУРЕНТНЫХ СИЛ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ ОАО «СТАНКОГОМЕЛЬ»

А. Ю. Бердин

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Р. А. Лизакова

С начала 2000-х гг. мировой рынок металлообрабатывающих станков характеризовался устойчивой тенденцией роста. Это обусловило расширение производственных мощностей действующими производителями и появление на рынке новых предприятий, в основном из Азиатского региона. При растущем рынке практически

всем предприятиям хватало места на рынке и производители активно не продвигали продукцию на новые сегменты.

Но в настоящий момент времени предложение на рынке металлорежущих станков существенно превышает спрос. В связи с чем резко обострилась конкурентная ситуация практически на всех рынках сбыта, так как производители стремятся восполнить сокращение объемов реализации в своих исконных регионах, за счет освоения новых рынков сбыта. При этом проникновение на новые рынки сопровождается агрессивной сбытовой политикой, которая не всегда даже укладывается в законодательные рамки. В свою очередь, покупатели, которые видят такую агрессивную борьбу на рынке, начинают требовать для себя необоснованных максимальных предпочтений.

Оборудование ОАО «СтанкоГомель» работает на заводах Ford, Daimler-Chrysler, Lockheed, Rexroht, на заводах Трансмашхолдинга (РФ), на предприятиях автотракторной промышленности, военно-промышленного комплекса. За время своего существования заводом были изготовлены десятки тысяч станков различного назначения. Станки с маркой завода работают во многих странах мира. В настоящее время ОАО «СтанкоГомель» является единственным в Республике Беларусь предприятием по выпуску современных вертикальных и горизонтальных обрабатывающих центров.

Наряду с выпуском станков с ЧПУ в настоящее время завод является крупнейшим производителем универсальных консольно-фрезерных станков. Эти станки завод производит с 1993 г. по лицензии немецкой фирмы «HECKERT Chemnitzer Werkzeugmaschinen GmbH». В ассортименте выпускаемой продукции по-прежнему долбежные станки, правильно-отрезные автоматы и специальные станки. Благодаря своим преимуществам, постоянному уровню высокого качества и надежности станки производства ОАО «СтанкоГомель» пользуются спросом во многих регионах мира: Западной Европе, Северной Америке, России, Прибалтике, Ближнем Востоке, Австралии и др. До 70 % продукции поставляется на экспорт.

Стратегия развития предприятия на перспективу основывается на маркетинговой ориентации производства.

Основным стратегическим рынком ОАО «СтанкоГомель» является рынок Республики Беларусь, на котором предприятие является естественным монополистом в производстве сверлильно-фрезерно-расточных обрабатывающих центров с ЧПУ, долбежных станков и правильно-отрезных автоматов, а также занимает около 60 % рынка консольно-фрезерных станков. В данном сегменте ОАО «СтанкоГомель» имеет единственного конкурента – ОАО «Станкозавод «Красный Борец», несколько моделей станков которого имеют сходные технические характеристики и близкий уровень цен.

Модель отраслевой конкуренции М. Портера для ОАО «СтанкоГомель» представим на рис. 1.

Среди внешних рынков предприятия основным является рынок Российской Федерации, куда поставляется более 73 % всей экспортной продукции, прежде всего, консольно-фрезерных станков различных модификаций. ОАО «СтанкоГомель» также работает на рынках других стран СНГ (Украина, Казахстан), Западной Европы (Германия, Латвия, Чехия) и Северной Америки (США).

Разработанная модель относительно конкурентных сил по М. Портеру для ОАО «СтанкоГомель» позволяет нам сделать следующие выводы.



Рис. 1. Модель Портера для ОАО «СтанкоГомель»

Источник: собственная разработка.

Товары-субституты практически не оказывают косвенной конкуренции, так как использование металлообрабатывающих станков предполагает промышленное, а не индивидуальное или кустарное производство. Станки с лазерной плазменной резкой составляют косвенную незначительную конкуренцию только сверлильным станкам и то при условии, что резаться лазером будет металл до 20 мм толщиной. При этом стоимость данных станков выше.

Отраслевые конкуренты также ощутили последствия экономической стагнации, как и ОАО «СтанкоГомель». Станочная продукция, выпускаемая ОАО «СтанкоГомель», не является уникальной, соответственно, в мире имеется несколько десятков

производителей оборудования с аналогичными или сходными техническими характеристиками. В частности, таковыми являются такие известные компании «Hermle», «Heckert», «Deckel Maho Gildemeister», «Spinner» (Германия), «Okuma», «Mazak», «Mori Seiki», «Kitamura» (Япония), «Doosan» (Корея), «HAAS» (США), а также множество компаний из Китая и Тайваня.

Основной продукцией, экспортируемой в страны Европейского Союза, остаются выпускаемые по немецкой лицензии и прошедшие необходимую сертификацию консольно-фрезерные станки. Поставка на европейский рынок станков с ЧПУ в настоящее время невозможна ввиду того, что их стоимость практически такая же, как и стоимость немецких и японских аналогов, а в таких условиях потребитель предпочитает приобретать продукцию более известных производителей.

При этом российские, украинские, европейские, японские и прочие производители конкурируют каждый в своей ценовой и качественной категории. Поэтому основными конкурентами ОАО «СтанкоГомель» являются российские и украинские предприятия. Основная борьба разворачивается на рынке РФ, как наиболее емком и платежеспособном. Конкуренция ведется в основном ценовыми методами, так как качественные характеристики являются условно сопоставимыми.

Также необходимо отметить, что ОАО «СтанкоГомель» зависит от поставок импортного сырья, от металла до электронной начинки. При этом стоимость импортного сырья постоянно увеличивается даже в валюте. При этом нет никакой реальной возможности заменить данные материалы и комплектующие продукцией отечественного производства. Таким образом предприятию необходимо искать оптимальных поставщиков сырья и материалов, искать возможности бартерных поставок и минимизировать затраты на транспортировку и хранение продукции.

Можно констатировать, что на сегодняшний день основными угрозами для деятельности ОАО «СтанкоГомель» является активное проникновение на рынок новых конкурентов, в частности китайских и тайваньских производителей металлообрабатывающих станков и возрастающие требования со стороны покупателей продукции. Покупатели увеличивают требования к специфическим характеристикам продукции с одной стороны, и требуют снижения цен, с другой стороны. Спрос на более дорогое оборудование, несмотря на его качество, очень ограничен. Следовательно, ОАО «СтанкоГомель» необходимо закрепляться на традиционных рынках сбыта, а также использовать в первую очередь неценовые факторы повышения конкуренции продукции в первую очередь с китайскими производителями.