

НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПУТЕМ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «8 МАРТА»

А. В. Кравченко

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Лапицкая

С каждым годом возрастает значение сети интернет как во всем мире, так и в нашей стране в частности. Интернет-магазин представляет собой программный комплекс. Основной целью любого магазина является удовлетворение потребностей потребителей, а интернет-магазин отличается от традиционного своей интерактивностью, большим количеством информации и ассортимента, персонализированным подходом к каждому посетителю. Сейчас насчитывается тысячи интернет-магазинов, в которых можно приобрести любые товары и любые услуги.

Процесс разработки графического дизайна, верстки и программирования планируется поручить сторонней организации–разработчику. В качестве такой организации выступит компания «Create.by». Стоимость разработки интернет-магазина была рассчитана специалистами компании «Create.by» и составляет 1200 р.

Единовременные затраты (ЕВ) на создание магазина включают следующие статьи затрат:

- затраты на приобретение оборудования (ТПС);
- затраты на установку и монтаж оборудования (УМО);
- затраты на создание интернет-магазина и регистрацию в каталогах (РСС).

Рассмотрим их подробнее. Согласно проекту интернет-магазина для работы администратору потребуются компьютер, монитор и принтер.

Таблица 1

Стоимость оборудования для администратора интернет-магазина

Наименование	Стоимость, р.
Компьютер офисный	871
Принтер лазерный	361
<i>Итого</i>	1232

Источник: собственная разработка.

Затраты на установку и монтаж оборудования (УМО) определим по общепринятым нормативам (2,5 %), в процентах от стоимости технических и программных средств:

$$\text{УМО} = \text{ТПС} \cdot 2,5 \%, \quad (1)$$

где УМО – затраты на установку и монтаж оборудования, р.; ТПС – затраты на приобретение оборудования, р.

Найдем УМО по формуле (1):

$$\text{УМО} = 1232 \cdot 2,5 \% = 30,8 \text{ р.}$$

Таблица 2

Единовременные затраты на разработку интернет-магазина

Статья затрат	Величина, р.
Затраты на приобретение компьютерной техники	1232
Затраты на установку и монтаж оборудования	30,8
Затраты на разработку дизайна и наполнения интернет-магазина	1200
<i>Итого</i>	2462,8

Источник: собственная разработка.

Эксплуатационные затраты представляют собой сумму затрат связанных с эксплуатацией электронного магазина. Они включают следующие статьи затрат:

- амортизационные отчисления;
- затраты на потребляемую электроэнергию;
- затраты на оплату труда;
- начисления на заработную плату.

Рассчитаем норму амортизационных отчислений линейным способом:

$$\text{Амор} = \frac{C_{\text{ос}}}{C_{\text{р}_{\text{экз}}}}, \quad (2)$$

где Амор – амортизационные отчисления, р.; $C_{\text{ос}}$ – остаточная стоимость, р.; $C_{\text{р}_{\text{экз}}}$ – срок эксплуатации, лет.

Найдем по формуле (2) норму амортизационных отчислений:

$$\text{Амор} = 1232/5 = 246,4 \text{ р.}$$

Затраты на потребляемую электроэнергию:

$$Z_{\text{эл}} = Ц \cdot M \cdot t \cdot \Phi_{\text{э}}, \quad (3)$$

где $Z_{\text{эл}}$ – затраты на электроэнергию, р.; $Ц$ – стоимость 1 кВт · ч электроэнергии (0,08 р./ кВт · ч), р.; M – потребляемая мощность ПЭВМ (0,45 кВт), кВт; t – время работы в день (8 ч), ч; $\Phi_{\text{э}}$ – годовой фонд времени (260 дней), дни.

Найдем затраты на потребляемую электроэнергию по формуле (3):

$$Z_{\text{эл}} = 0,08 \cdot 0,45 \cdot 8 \cdot 260 = 74,88 \text{ р.}$$

Затраты на оплату труда диспетчера (администратора) и водителя определяем исходя из данных в табл. 3.

Таблица 3

Исходные данные для расчета оплаты труда

Показатель	Обозначение	Единица измерения	Значение
Количество работников	Ч	чел.	2
Оклад одного работника	Зп	р.	300
Фонд социальной защиты населения	ФСЗН	%	34

Источник: собственная разработка.

Рассчитаем заработную плату работников в год:

$$Z_{\text{пг}} = Зп \cdot 12, \quad (4)$$

где $Z_{\text{пг}}$ – заработная плата работников в год, р.; $Зп$ – заработная плата работников в месяц, р.

Найдем заработную плату работников в год по формуле (4):

$$Z_{\text{пг}} = 600 \cdot 12 = 7200 \text{ р.}$$

Теперь рассчитаем затраты в фонд социальной защиты населения.

$$Z_{\text{фсзн}} = Z_{\text{пг}} \cdot 34 \%, \quad (5)$$

где $Z_{\text{фсзн}}$ – затраты в фонд социальной защиты населения, р.; $Z_{\text{пг}}$ – заработная плата работников в год, р.; 34 % – процент ФСЗН, %.

Найдем затраты по формуле (5):

$$Z_{\text{фсзн}} = 7200 \cdot 34 \% = 2448 \text{ р.}$$

Теперь мы можем рассчитать все затраты связанные с оплатой труда работников:

$$Z_{\text{зп}} = Z_{\text{пг}} + Z_{\text{фсзн}}. \quad (6)$$

Рассчитаем затраты по формуле (6):

$$Z_{\text{зп}} = 7200 + 2448 = 9648 \text{ р.}$$

Сведем расчеты эксплуатационных затрат в табл. 4.

Таблица 4

Сводные показатели по расчету эксплуатационных затрат

Наименование затрат	Стоимость, р.
Амортизационные отчисления	246,4
Оплата за электроэнергию	74,88
Затраты на оплату труда работников	9648
<i>Итого</i>	9969,3

Источник: собственная разработка.

Расчет показал, что единовременные вложения в сумме составили: 2462,8 р., эксплуатационные затраты – 9969,3 р.

По данным социологического опроса на вопрос о том, будут ли покупать не только в магазинах, но и в интернет-магазине, 1 % потребителей ответили, что будут покупать продукцию в интернет-магазине.

Для расчета прибыли необходимо рассчитать количество потребителей генеральной совокупности, которые будут приобретать товары предприятия в интернет-магазине. Генеральную совокупность составляют посетители сайта предприятия. Их численность составила 77 тыс. человек.

Число потребителей из генеральной совокупности, которые приобретут товары в интернет-магазине, составило 770 человек.

По данным опроса средняя сумма, на которую потребители готовы покупать продукцию, составила 20 р.

Доход будет равен

$$D = \text{ЧП} \cdot \text{СЧ}, \quad (7)$$

где D – доход, р.; ЧП – число потребителей, чел.; СЧ – сумма чека, р.

Рассчитаем доход по формуле (7):

$$D = 770 \cdot 20 = 15400 \text{ р.}$$

Найдем экономический эффект. Эффект рассчитаем по формуле (8):

$$\text{Эф} = D - Z, \quad (8)$$

где Эф – экономический эффект, р.; D – доход, р.; Z – затраты, р.

$$\text{Эф} = 15400 - (9969,3 + 2462,8) = 2967,9 \text{ р.}$$

Таким образом, исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что создание интернет-магазина будет эффективным для предприятия. После создания интернет-магазина предприятие получит экономический эффект в размере 2967,9 р.