

АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. В. Машурова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. А. Фукова

Цена – экономическое понятие, которое означает «количество денег», за которое покупатель готов купить, а продавец согласен продать единицу товара. Перед всеми коммерческими и некоммерческими организациями встает задача назначения цены за свои товары и услуги. Являясь всего лишь одной из составляющих маркетинговых средств, цена выполняет, тем не менее, исключительно важную функцию, которая состоит в получении выручки от реализации.

Ценообразование в туризме – это процесс установления цены на конкретный туристский продукт или услугу, где цена – это денежное выражение стоимости туристских услуг. Уровень цены определяет величину прибыли, конкурентоспособность и финансовую устойчивость компании.

Ценообразование в туристской отрасли имеет несколько особенностей:

1. Устойчивость спроса на туристские услуги зависит от индивидуальных особенностей потребителя, поэтому при установлении цен на услуги следует учитывать следующий психологический момент: цена не должна вызывать отрицательных эмоций у потенциальных покупателей.

2. Процессы производства, реализации и потребления услуг совпадают во времени, поэтому в отрасли туризма применяется сезонная дифференциация цен; спрос и соответственно цены на услуги носят ярко выраженный сезонный характер.

3. Туристские услуги реализуются как на внутреннем, так и на внешнем рынке, поэтому при оценке качества и стандартизации принимаются во внимание международные требования.

4. Цены на продукт должны включать потребительские стоимости, которые не принимают непосредственно товарную форму (например, исторические памятники,

природные заповедники) или не являются продуктами труда, а созданы природой (водопады, пещеры).

Рассмотрим ценообразование в туризме на примере событийного туризма.

Событийный туризм – это вид туризма, направленный на посещение местности в определенное время. Связанный с редкими природными явлениями, а также с разнообразными значимыми общественными событиями, привлекающими своей уникальностью, неповторимостью большие массы туристов из зарубежных стран.

В событийном туризме можно выделить несколько направлений по тематике события:

- а) национальные фестивали и праздники;
- б) театрализованные шоу;
- в) фестивали кино и театра;
- г) гастрономические фестивали;
- д) фестивали и выставки цветов;
- е) модные показы;
- ж) аукционы;
- з) фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- и) спортивные события;
- к) международные технические салоны.

Для примера возьмем фестиваль «Славянский Базар» в Витебске. В 2016 г. цены на билеты остались практически на уровне прошлого года. Самый дорогой квоток обошелся гостю фестиваля в 195 BYN – 2, 3 сектора (концерт открытия).

А самый дешевый – в 12 BYN – 5, 8, 10 сектора (на второй день конкурса исполнителей эстрадной песни «Витебск–2016»).

Для наглядности размещения секторов на рис. 1 изображена схема зала амфитеатра в Витебске.



Рис. 1. Схема зала амфитеатра в Витебске

Рассмотрим для сравнения зарубежный фестиваль «Праздник Песни» в Литве.

Цены на фестиваль «Праздник Песни» в Литве:

3 июля 22:00 – Ensamblės. Вечер в парке Kalnai (9–35 евро).

4 июля 22:00 – Парад балтийских костюмов «Во дворе Дворца Великого Княжества Литовского» (23–35 евро).

5 июля 17:00 – Wind в Kalnai Парк (6–25 евро).

5 июля 21:00 – День Танца (6–45 евро).

6 июля 18:00 – День песни в парке Vingis (только сиденья 6–23 евро, стенд – бесплатно).

Средняя цена билетов составила 25,5 евро.

Еще одним фестивалем, представленным на рынке белорусских мероприятий, является фестиваль «Камяніцы».

Взрослые – 10 BYN, студенты – 7 BYN, школьники – 5 BYN.

Дошкольники и зрители в полных национальных костюмах (от обуви до головного убора) проходят бесплатно.

Для сравнения рассмотрим Фестиваль живой музыки «МОСТ».

Стоимость билетов на весну 2016 г.: танцпол 2 июля – 25 BYN, танцпол 3 июля – 25 BYN, танцпол на два дня (2 и 3 июля) – 40 BYN, фан 2 июля – 40 BYN, фан 3 июля – 40 BYN, фан на два дня (2 и 3 июля) – 65 BYN.

Конкурентом фестиваля живой музыки «МОСТ» будет являться зарубежный фестиваль Positivus Festival в Латвии.

Стоимость посещения данного фестиваля будет зависеть от кемпинга. При покупке билета на 3 дня с кемпингом цена составит 87 евро. За 3 дня без кемпинга стоимость составит 50 евро. В среднем – 68,5 евро.

Спортивные соревнования также пользуются популярностью у местных жителей и туристов. Рассмотрим Чемпионат мира по хоккею, прошедший на территории Беларуси в 2014 г.

Стоимость на абонементы, включающие посещение всех матчей на одной из арен, зависела от сектора. Минимальная стоимость соответствующего абонемента на «Минск-Арену» (34 матча) составила 374 BYN, а максимальная достигла 2448 BYN. Для «Чижовки-Арены» (30 матчей) ценовой минимум на входной абонемент на все матчи – 180 BYN, максимум – 1290 BYN.

Для сравнения рассмотрим стоимость билетов на матчи КХЛ в Республике Беларусь, к примеру, стоимость матча «Динамо-Минск»–«ЦСК», который проходил 7 января 2017 г. на стадионе «Минск-Арена». Цена варьируется от 3 BYN до 60 BYN в зависимости от удобства расположения и удаленности от арены.

Футбольные матчи также пользуются популярностью. Рассмотрим для примера матч «Беларусь»–«Франция», прошедшего 6 сентября 2016 г. на стадионе «Борисов-Арена». Стоимость билетов была в диапазоне от 7 BYN до 14 BYN.

Осенью в Беларуси проходит международный кинофестиваль «Лістапад». В 2016 г. цена самых дорогих билетов составила 10 BYN. В такую сумму обошлись главные показы открытия и закрытия. Вход на вечерние показы, в праздничные и выходные дни – 2,5 BYN. Просмотр фильмов днем и в будни обойдется в 2 BYN.

Следует отметить, что вход на некоторые фестивали и праздники может быть бесплатным. Платить придется только при желании купить памятный сувенир или что-либо еще.

Сравним стоимость билетов на фестивали в зависимости от средней заработной платы населения между Беларусью, Литвой и Латвией.

Для этого воспользуемся формулой

$$\text{Пр} = \frac{\text{Ст} \cdot 100 \%}{\text{Зп}}, \quad (1)$$

где Пр – процент стоимости билета от средней заработной платы населения; Ст – средняя стоимость билета; Зп – средняя заработная плата населения.

Средняя цена билета на фестиваль «Славянский базар» составляет 103,5 BYN, а средняя зарплата 720 BYN. Средняя цена билета на «Праздник песни» составляет 24 евро, а средняя зарплата 601 евро. А цена на фестиваль Positivus в среднем составила 68 евро, средняя зарплата – 623 евро.

Рассчитаем данный показатель для 3-х стран.

Республика Беларусь:

$$\text{Пр} = \frac{103,5 \cdot 100 \%}{720} = 14,4 \%$$

Литва:

$$\text{Пр} = \frac{24 \cdot 100 \%}{601} = 4 \%$$

Латвия:

$$\text{Пр} = \frac{68 \cdot 100 \%}{623} = 11 \%$$

Как видно из расчетов, максимальный процент стоимости билета от средней заработной платы населения в Беларуси и он составляет 14,4 %. Минимальный – в Литве и он составляет 4 %. Следовательно, для населения нашей страны фестивали обходятся дороже, чем для населения других стран их фестивали.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Беларуси проводится множество фестивалей и спортивных мероприятий, из которых каждый сможет выбрать что-то интересное для себя. Ценовой диапазон также велик: начиная со свободного входа, заканчивая дорогостоящими событиями. На масштабные мероприятия, проводимые в Республике Беларусь, цены для местных жителей довольно высокие, однако для иностранцев вполне приемлемы.