

# **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**

**В. А. Санец**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Р. А. Лизакова

Развитие культурно-познавательного туризма является приоритетным направлением социально-экономического развития и туризма в Республике Беларусь.

Туристский культурно-познавательный потенциал Беларуси базируется на многообразии, красоте природы страны, уникальности историко-культурного наследия и состоит из более чем 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры.

Кроме того, Беларусь имеет выгодное географическое положение. Сегодня, как и много веков назад, транзитное значение Беларуси для передвижения людей, капитала, товаров и услуг на путях между Западной Европой и Россией, Скандинавией и Азией постоянно возрастает.

Беларусь имеет исключительно богатый природный и историко-культурный потенциал, благоприятный для международного туризма. Здесь относительно мягкий климат, в благоприятной пропорции соотносятся в ландшафтах пойменные низменности и моренные гряды, открытые и залесенные пространства, обилие рек и озер, отсутствуют обширные горнорудные и промышленные районы. В городах и сельской местности находится 1834 памятника археологии, 1597 – архитектуры, 1131 – истории, 122 – искусства, около 100 центров народных промыслов и ремесел, десятки локальных районов традиционного ткачества и вышивки, гончарства, плетения, шорного промысла и т. д. Существуют селения и города, представляющие собою комплексные заповедники, где сохранившаяся историческая среда соседствует с традиционно-бытовым укладом жизни.

Беларусь имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами, среди которых можно назвать следующие: близость к странам Западной Европы и Скандинавии, которые формируют масштабные туристопотоки за рубеж; соседство со странами Балтии, России, Польши, что является серьезным ресурсом для развития приграничного туризма; древняя и богатая история, самобытная культура; богатый природный потенциал.

В рамках реализации мероприятий Национальной программы развития туризма, в частности культурно-познавательного туризма, в Республике Беларусь проводится работа по развитию инфраструктуры туризма на территориях 27 туристических зон. Выполнены работы на 471 объекте туристической инфраструктуры, введено в строй 290 объектов, 59 из которых обустроены на территории малых городов и средних поселений. В Беларуси на государственном уровне организована разработка новых туристических маршрутов к объектам культурно-познавательного показа. В настоящее время в республике функционирует 677 туристско-экскурсионных маршрутов. В Беларуси создана база для обслуживания въездного культурно-познавательного туризма, которая в достаточной степени развита, но требует значительных затрат на ее обновление, совершенствование и развитие.

На культурно-познавательный туризм оказывают влияние множество факторов. Численность населения является важным фактором, так как она влияет на количество потенциальных потребителей туристических услуг. В данный момент численность населения сокращается, что является негативным фактором, так как сокращение численности населения приводит к сокращению потенциальных потребителей.

Состояние экономики в стране влияет на стоимость ресурсов и способность потребителей покупать товары и услуги. Мы можем наблюдать увеличение заработной платы работников, что говорит о том, что население обладает с каждым годом все большей и большей платежеспособностью.

Также следует упомянуть о связи между политикой и туризмом. Она заключается в том, что государство управляет туризмом и туристическая активность требует вмешательства государства. Государство вмешивается для того, чтобы обеспечить и расширить материальное благосостояние значительных слоев населения. В этом случае туризм подчиняется государственному регулированию и управлению, а государство формирует политику во всей сфере. На туристическую деятельность оказывают влияние различные законы Республики Беларусь (Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З «О туризме», Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств № 27-15 «О модельном законе «О туристской деятельности»). В Республике Беларусь сложилась и постоянно действует и совершенствуется своего рода система организационно-управленческих мероприятий по развитию туризма.

Главная роль принадлежит Министерству спорта и туризма, которое призвано создавать условия для вовлечения в активные занятия туризмом. Министерство осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими министерствами и иными центральными органами управления, общественными физкультурно-оздоровительными и спортивными объединениями, местными исполнительными и распорядительными органами.

Рассмотрим ряд факторов, влияющих на культурно-познавательный туризм, представленных в таблице.

## Факторы макросреды

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Численность населения (на конец года), тыс. чел.	9697	9630	9579	9542	9514	9500	9481	9465	9464	9481
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, тыс. р.	463,7	582	694	868,2	981,6	1217,3	1899,8	3676,1	5061,4	6052,4
Недвижимые объекты наследия	4684	4694	4592	4662	4779	5257	5278	5379	5373	5373
Клубные учреждения	380	450	789	1050	1653	987	868	2945	3010	3054
Библиотеки, тыс. томов книжного фонда	8010	7850	6540	5230	5020	4350	3920	3560	3502	3272
Число театров	28	27	27	27	27	27	27	28	28	28
Число мероприятий	7602	7569	7896	8123	8194	9013	8230	8673	8604	8700
Число музеев	139	145	149	152	155	158	160	162	162	157
Число посещений музеев (за год), тыс.	3976	4023	41876	43987	4586	4989	5299	5724	5731	6089
Число выставок, ед.	1569	1789	1801	1876	1963	2374	2493	3510	3513	2817
Численность туристов Республики Беларусь, выехавших за рубеж, чел.	572398	535049	410520	380349	316322	414735	319795	492846	708376	740514
Численность туристов, отправленных по маршрутам тура в пределах Республики Беларусь, чел.	49584	56320	57812	58650	51049	78981	76713	61048	76246	56213

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь.

Нами был проведен корреляционно-регрессионный анализ влияния факторов на результативность деятельности предприятия. В окончательном виде было выяснено, что на результативность деятельности предприятия оказывают влияние два основных фактора: недвижимые объекты наследия (X6); экспорт услуг (X9).

В окончательном виде наше уравнение регрессии (для уровня значимости 0,05) следует записать так:  $\hat{y} = -10864,99 - 1,26X6 + 45,15X9$ .

Л и т е р а т у р а

1. Развитие туризма в Республике Беларусь. – Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-183871.html>. – Дата доступа: 19.02.2017.
2. Основные направления развития туризма в Республике Беларусь. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/tyagnilenko.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/tyagnilenko.htm). – Дата доступа: 20.02.2017.
3. Генеральная схема размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016–2020 годы. – Режим доступа: [www.government.by/upload/docs/file8b433cedccb188bf.PDF](http://www.government.by/upload/docs/file8b433cedccb188bf.PDF). – Дата доступа: 20.02.2017.