

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. А. Шандрок

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева

Спортивный туризм можно определить как вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин (в горном туризме), порогов (в водном туризме), каньонов, пещер и пр.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе [1].

Целью данного научного исследования является выявление возможности развития спортивного вида туризма в Республике Беларусь, нахождение приемлемых мероприятий и перспектив развития для данной отрасли туризма.

Различают два направления спортивного туризма: пассивный и активный.

Пассивный спортивный туризм является частью событийного туризма. Спортивные соревнования и чемпионаты, которые собирают огромное количество людей, которые приехали из других стран именно с целью посетить конкретно эти соревнования, – это и есть мероприятие пассивного спортивного туризма.

В Республике Беларусь проводятся соревнования, которые способны собрать достаточное количество туристов, поэтому можно сказать, что пассивный спортивный туризм в нашей стране не стоит на месте. Примером служит Чемпионат мира по хоккею с шайбой, который проводился в Беларуси на двух главных аренах страны: «Минск-Арена» и «Чижовка-Арена». Чемпионат посетили 643434 человека [2].

С активным туризмом будет интереснее. По видам передвижения выделяются:

– автомототуризм. Популярный вид отдыха, путешествие с использованием автомобильного транспорта по основной части маршрута [1]. Путешествуя на собственном автомобиле или собираясь небольшой группой из нескольких автомобилей,

туристы чаще всего не прибегают к услугам организаторов туризма. Такой вид туризма предпочитают 21 % туристов, которые выбирают спортивный туризм;

– велосипедный туризм. Популярный вид активного отдыха, имеющий множество разновидностей: от небольших прогулок и экскурсий до сложных велосипедных путешествий. Наряду с обычными путешествиями на велосипедах, проходящих по несложным безопасным маршрутам, пользуются успехом также экстремальные трассы. Такие трассы проходят, как правило, в труднодоступных местностях, таких как горы или пустыни. В настоящее время существует три основных типа велосипедов: дорожные, кроссовые и горные [1]. Велосипедный туризм предпочитают 3 % туристов;

– водный туризм. Это путешествия в пределах страны лиц, не проживающих в ней постоянно, с туристскими целями без занятия оплачиваемой деятельностью из местного источника. К этому виду туризма относятся различные виды водного спорта. Рафтинг – это сплав по порожистым рекам на надувных судах [1]. Рафт представляет собой надувную лодку-плот для сплава по рекам. Рафтинг получил широкое распространение практически всюду, где есть возможность сплава по рекам. Профессиональный рафтинг предъявляет особые требования к возрасту – не моложе 18 лет и не старше 50–60 лет, необходимо крепкое здоровье. Дайвинг – один из самых сложных и опасных видов спорта и туризма [1]. В настоящее время только в Европе любителей подводного плавания насчитывается свыше 3 млн человек. Водный туризм выбирают 9 % туристов;

– конный туризм. Форма активного отдыха, вид спортивного туризма. Осуществляется в виде конных маршрутов, проходящих по заповедникам или национальным паркам. Конный туризм пользуется популярностью у любителей экологического туризма, поскольку позволяет туристам побывать в отдаленных от транспортных путей местах, обычно очень красивых, с первозданной природой. 7 % туристов выбирают конный туризм в качестве спортивного туризма;

– лыжный туризм. К нему относятся и оздоровительные туры выходного дня, хождение на лыжах по равнинной и пересеченной местности, совершение коротких или многодневных переходов. Несмотря на относительную безопасность передвижения на лыжах, длительные многодневные походы по суровым безлюдным регионам – достаточно экстремальный и спортивный вид туризма [2]. Горные лыжи – один из традиционных и очень популярных во всем мире видов туризма. По степени сложности спуски на горных лыжах разделяются на несколько категорий. Каждый горнолыжник может выбирать тот отрезок трассы, который соответствует его классу и опыту. Лыжный туризм – самый распространенный среди туристов – 30 %;

– пешеходный туризм (треккинг). Пешие походы практически не требуют специальной подготовки и оборудования. Одновременно они дают возможность получить необходимые физические нагрузки, а также испытать положительную эмоциональную разрядку. Несмотря на качественное и количественное развитие многих видов транспорта, пешеходные маршруты не только не утрачивают своей популярности, но и постоянно являются одним из самых предпочтительных видов отдыха [2]. 14 % туристов выбирают этот вид спортивного туризма;

– горный туризм. Походы, предусматривающие прохождение маршрутов пешком по горной местности, преодоление перевалов выше 3000–3500 м, прохождение скальных участков, крутых склонов, ледников, снежников, горных рек. Для горного туризма используется специальное снаряжение: ледорубы, высокогорные ботинки, «кошки», скальные и ледовые крючья, карабины, веревки и т. д. Горный туризм привлекает 10 % туристов, которые выбирают активный туризм;

– спелеотуризм – исследование пещер, шахт, разломов или пропастей – один из самых опасных и тяжелых видов деятельности. Спелеотуризм может быть самым различным по направленности. Экскурсионно-познавательные туры проводятся по специально обустроенным для экскурсионного показа пещерам. Самый нераспространенный вид туризма – всего 2 % туристов выбирают его;

– альпинизм. Сегодня альпинизм представляет собой целую индустрию, которая равномерно развивается и популяризируется. Как правило, для восхождения принято выбирать лето, когда погода позволяет с минимальными потерями добраться до намеченной вершины. 4 % туристов выбирают альпинизм.

Основными видами спортивных туров, реализуемых турфирмами Республики Беларусь, являются:

– туры без спортивных походов, включающие в программу отдыха в туркомплексе различные виды спортивно-оздоровительных и интенсивных спортивных занятий. В настоящее время таким турам уделяется все большее внимание туроператоров. Полноценный отдых и досуг в современных туркомплексах с ограниченной программой спортивно-оздоровительных занятий создают в непростой жизни современного человека необходимый баланс и гармонию, помогают получить новый заряд энергии, формируют потребность в здоровом образе жизни;

– туры, имеющие в своей программе некатегорийные спортивные (любительские) походы. Проведение данного вида туров подразделяется на три этапа: предпоходная подготовка в туркомплексе; спортивный поход; послепоходный отдых в туркомплексе. Предпоходная подготовка и инструктаж в туркомплексе чередуются со спортивными играми, дискотеками и другими формами досуга;

– туры для туристов-спортсменов с использованием походов различной категории сложности. Туры для спортсменов, как правило, связаны с проведением чемпионатов различных статусов. Целью проведения данных спортивных мероприятий является оформление спортивных разрядов, а также присвоение званий [1].

В Республике Беларусь можно развивать спортивный туризм, так как страна располагает для этого ресурсами: реки Днепр, Березина и др., горнолыжные центры, развивается сеть велосипедных дорожек, существуют конные базы и т. д.

Для автмототуризма ресурсы у нас есть – это дороги, а значит, можно путешествовать на своем автомобиле по нашей стране. То же самое можно сказать о велосипедном туризме.

С водным туризмом будут определенные трудности, рафтингом и дайвингом в нашей республике заниматься будет проблематично. Порожистых рек для рафтинга у нас нет, и для дайвинга наши водоемы не очень приемлемы. Можно устраивать прогулку на прогулочных катерах, а также предлагать туристам покататься на катамаранах и лодках. Возможно организация сплава по рекам.

Для конного туризма также есть все ресурсы, существуют конные базы, где можно заказать прогулку на лошадях.

Для таких видов туризма как горный и лыжный перспектив не так много, потому что Беларусь преимущественно равнинная страна, но построены такие горнолыжные комплексы, как Республиканский горнолыжный центр «Силичи», горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс «Логойск», горнолыжный центр «Солнечная долина», парк активного отдыха «Якутские горы», спортивно-оздоровительный горнолыжный комплекс «Мозырь» и Республиканский центр олимпийской подготовки по зимним видам спорта «Раубичи».

Пешеходный туризм. Никаких препятствий для пешеходного туризма, а в Беларуси есть на что посмотреть: красивая природа, чистый воздух, леса и озера.

Для альпинизма также особых перспектив нет, но строятся специальные сооружения, создаются клубы альпинистов, где можно заниматься карабканьем и у себя на родине.

Что касается спелеотуризма, у нас есть солевые пещеры, в которых предлагают прилечь на кушетку и подышать, что очень полезно для людей с заболеваниями легких и просто для профилактики, но самостоятельно спускаться в пещеры у нас не представляется возможным.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что спортивный туризм в Беларуси развивать можно и нужно. Можно – потому что ресурсы для этого есть, нужно – потому что спорт стал неотъемлемой частью жизни как молодежи, так и старшего поколения.

Л и т е р а т у р а

1. Изотова, М. А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М. А. Изотова, Ю. А. Матюхина. – М. : Айрис-пресс, 2006. – 223 с.
2. Википедия – свободная энциклопедия / Википедия – свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>. – Дата доступа: 29.03.2017.