ДИЗАЙН-ПРОЕКТ УПАКОВКИ ДЛЯ НАБОРА ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Д. И. Иваницкая

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель С. Н. Целуева

Конкуренция на рынке товаров заставляет производителей уделять все большее внимание упаковке, а современный потребитель предъявляет все более высокие требования к ней. Именно упаковка становится средством общения с потребителем, инструментом «трансляции» ценностей продукта. Она должна вызывать у потребителя желание купить именно этот товар, а ее эстетичный вид, привлекательность и удобство должны стимулировать это желание. Чем оригинальнее упаковка, тем больше шансов у товара быть замеченным потребителем. Формирование с помощью упаковки не-

повторимого образа товара – очень сложная задача. Упаковка должна удовлетворять требованиям эстетического соответствия современному состоянию предметной среды, поэтому она входит в рамки общехудожественного процесса, соответствующего нормам дизайнерской деятельности. Умение красиво представлять товар в некоторой степени можно сравнить с искусством. В связи с этим определяющим этапом работы при проектировании упаковки является разработка дизайн-проекта.

Целью работы является разработка дизайн-проекта упаковки для набора парфюмерно-косметической продукции.

Работа выполнялась в рамках курсового проектирования по дисциплине «Компьютерное проектирование» специальности 1-36 20 02 «Упаковочное производство». Дизайн-проект упаковки из картона создавался для следующего набора парфюмерно-косметической продукции: парфюмерная вода для женщины в стеклянном флаконе, парфюмерная вода для мужчины в стеклянном флаконе, влажные салфетки в саше-пакете из полимерного пленочного материала. При выполнении работы использовались средства графических редакторов AutoCAD V14 (в составе лицензионного программного комплекса Autodesk Education Master Suite) и PhotoShop.

На **первом этапе** был разработан вариант конструктивного решения (исполнения) картонной упаковки, при этом учитывались следующие факторы: особенности упаковываемых товаров и обусловленные ими требования; комплектность упаковки; варианты исполнения конструктивных элементов упаковки для парфюмерно-косметической продукции и требования к ним; требования технологичности конструкции упаковки: функциональность, надежность, рациональность; требования стандартов к упаковке для парфюмерно-косметической продукции; требования унификации; технические ограничения; связь формы упаковки с человеком с точки зрения эргономики; требования к обеспечению безопасности при изготовлении, распределении и потреблении упакованной продукции; экономические, экологические и логистические требования.

Прототипом для конструктивного решения проектируемой упаковки стала упаковка для кроссовок Adidas, представленная на рис. 1.

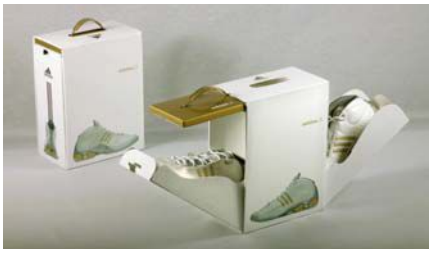

Рис. 1. Прототип проектируемой упаковки

Выбранное конструктивное решение упаковки для набора парфюмерно-косметической продукции является оригинальным и позволяет создать неповторимую упаковку подарка, например, семейной паре. При этом форма упаковки достаточно проста, технологична и удобна в использовании. Так как товары находятся в отдельных ячейках, то доступ к ним обеспечивает их раздельное использование. Для предотвращения смешивания запахов и большей прочности упаковки внутри предусмотрена разделительная перегородка, которая поддерживает верхнюю часть встроенной коробки и укрепляет всю конструкцию, а для обеспечения возможности удобного перемещения коробки в ее верхней части предусмотрена встроенная пластиковая ручка.

Далее, в ходе выполнения второго этапа работы, с использованием методик, представленных в [1], [2], спроектированы основные конструктивные элементы упаковки с учетом требований стандартизации и унификации, определены оптимальные габаритные размеры упаковки и разработана развертка упаковки, представленная на рис. 2.

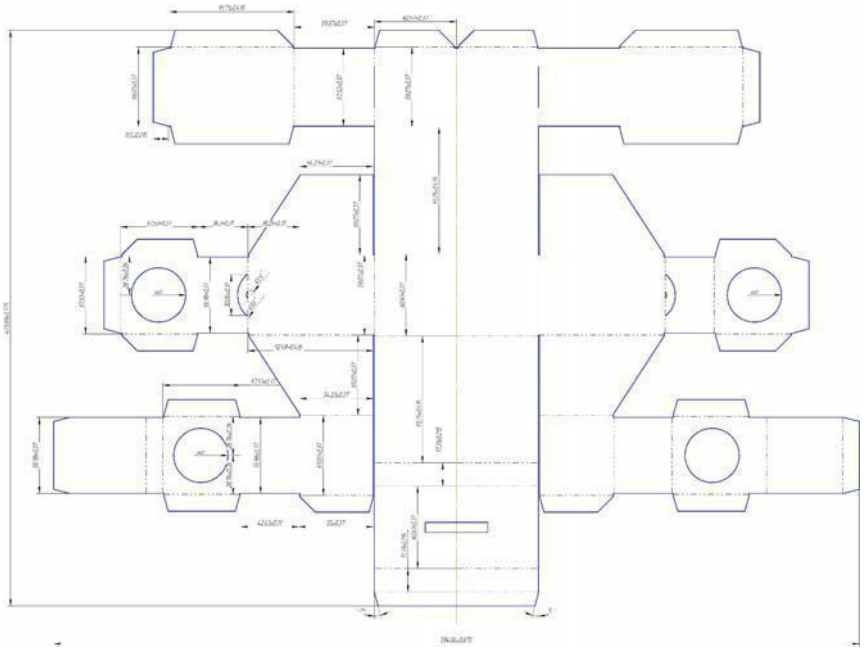

Рис. 2. Развертка упаковки

На **третьем этапе** работы разрабатывалось дизайнерское решение упаковки.

Дизайнерское оформление упаковки является сложным, важным и ответственным этапом создания дизайн-проекта упаковки, так как определяет ее эстетичность, позволяет выделить товар среди аналогичных и способствует побуждению потребителя к выбору данного товара.

Разработка дизайнерского оформления упаковки для набора парфюмерно-косметической продукции выполнена в следующей последовательности: дизайн-анализ, дизайн-стратегия, дизайн-концепция с разработкой цветографической концепции, дизайн-макет.

Дизайн-анализ позволил учесть достоинства и недостатки упаковок конкурентов, благодаря чему разработана стратегия идеального дизайна, определенная как две противоположные стихии – огонь и вода. В ходе разработки дизайн-концепции обосновано цветофактурное, графическое и текстовое решение упаковки с точки зрения коммуникативной функции. С точки зрения правил дизайна выбрано конкретное композиционное, графическое и текстовое решение проекта упаковки, цветовая гамма; обоснован выбор композиции и шрифта как элемента фирменного стиля; разработаны оригиналы графических элементов упаковки и цветографическая концепция (ЦГК), позволяющая создать неповторимый фирменный стиль. На основе ЦГК создан дизайн-макет упаковки (рис. 3). В целом дизайнерское решение основано на яркой, передающей эмоции цветовой гамме, а дополняется оно эффектными графическими изображениями мужчины и женщины, символизирующими огонь и воду. Данный образ позволяет привлечь покупателей разных полов и дает образную устойчивую ассоциацию.

Рис. 3. Дизайн-макет проектируемой упаковки

Решения, принимаемые при разработке дизайн-проекта, реализованы средствами графического редактора PhotoShop.

Выполнена оценка дизайн-проекта упаковки для набора парфюмерно-косметической продукции, что позволило судить о его оригинальности – с точки зрения формы и конструктивного решения, об эффективности с точки зрения способности привлечения внимания потребителя и о неповторимости дизайнерского решения.

Высокая степень оригинальности и неповторимости разработанного дизайн-проекта упаковки из картона для набора парфюмерно-косметической продукции позволяет сделать вывод о потенциальной возможности практического применения данного дизайн-проекта.

Литература

1. Ефремов, Н. Ф. Конструирование и дизайн тары и упаковки : учеб. для вузов / Н. Ф. Ефремов, Т. В. Лемешко, А. В. Чуркин ; Моск. гос. ун-т печати. – М. : МГУП, 2004. – 424 с.
2. Шпаковская, О. И, Оптимизация габаритных размеров и раскроя упаковки из картона / О. И. Шпаковская, Н. А. Щербакова // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления : материалы XII Междунар. науч.-техн. конф. студентов, магистрантов и молодых ученых, Гомель, 26–27 апр. 2012 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого. – Гомель, 2012. – С. 143–147.