

# **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ VMI НА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Т. И. Маевская**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. П. Пономаренко

На сегодняшний день на каждом предприятии существует проблема управления запасами, как следствие, совершенствование логистики является необходимым условием для эффективного и успешного ведения бизнеса. Большинство предприятий по сей день оформляют заказы на приобретение ресурсов поставщикам. Данный метод не является эффективным, поскольку поставщик вынужден самостоятельно составлять прогнозы о заказах и вместе с этим хранить большие объемы страховых запасов. Что касается потребителей, то они страдают от высокого уровня цен, который возникает из-за логистических издержек поставщика.

Логистика на сегодняшний день находится на том этапе развития, когда существуют разные альтернативные пути управления запасами. Предприятие-покупатель вместо того чтобы оформлять заказы поставщику на поставку ресурсов, может обмениваться с ним информацией о спросе или продаже продукции, а также имеющихся у покупателя запасах. Другими словами, поставщик берет на себя ответственность за пополнение запасов потребителя. Данная система получила название «управление запасами поставщиком» или технология VMI (Vendor Managed Inventory).

VMI – это способ оптимизации деятельности в цепи поставок, в рамках которого поставщик получает доступ к данным о запасах клиента и обязуется поддерживать их на заранее оговоренном уровне [4].

На рис. 1 представлена схема взаимодействия между поставщиком и потребителем при использовании технологии VMI.

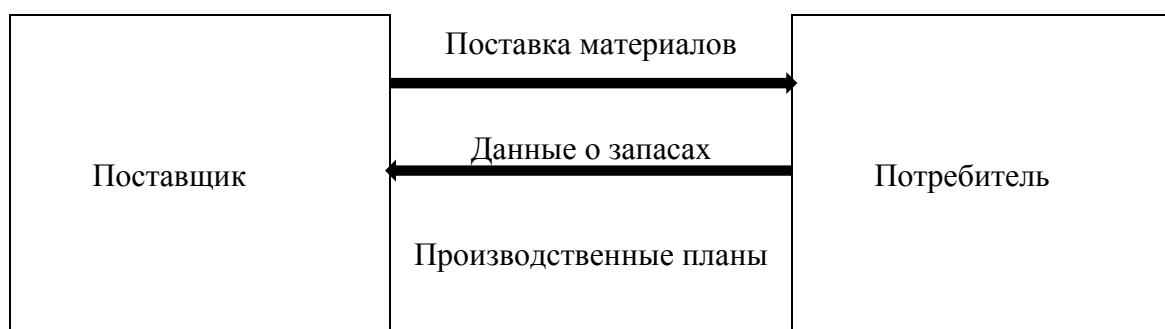


Рис. 1. Схема взаимодействия между поставщиком и потребителем при использовании технологии VMI [5]

Именно VMI-подход позволяет сократить логистические издержки на хранение и обслуживание запасов за счет взаимодействия покупателя и поставщика. Использование данной системы выгодно как потребителям, так и поставщикам, поскольку потребители могут снизить уровень запасов, а поставщик получает возможность более точного планирования графика производства и распределения посредством обмена информацией с потребителем [2].

Практическая реализация технологии VMI на предприятии может быть воплощена на практике следующими способами [1]:

- размещение товаров на территории компании-заказчика без оплаты до тех пор, пока этот товар не использован или не продан;
- постоянное присутствие представителя поставщика на территории заказчика;
- регулярные поставки до заранее установленного покупателем уровня;
- самостоятельный анализ и принятие решения о наименованиях поставляемых товаров поставщиком.

На рис. 2 представлены этапы реализации технологии VMI.



Рис. 2. Этапы реализации технологии VMI [2]

На первом этапе осуществляются такие процессы, как [2]:

- установка параметров пополнения товарной номенклатуры;
- анализ исторических данных;
- прогнозирование спроса;
- вывод или замена устаревшей товарной номенклатуры;
- и др.

После запускается автоматизированный процесс VMI. Данный процесс начинается с формирования заказов на поставку, которые автоматически создаются. Затем происходит физическое пополнение запасов. После осуществляется продажа товара и происходит обновление информации о ежедневных продажах через систему обмена электронными сообщениями. Цикл повторяется.

Стоит отметить преимущества, которые дает для потребителя и поставщика использование системы VMI.

Преимущества для потребителя:

- улучшенный анализ рынка (понимание покупательских предпочтений);
- увеличение продаж;
- снижение уровня товарно-материальных ценностей;
- снижение уровня запасов;
- и др.

Преимущества для поставщика:

- сокращение времени и затрат на управление пополнения запасов;
- увеличение продаж за счет снижения большого количества запасов.

Целевые клиенты данной системы – это клиенты с наибольшим товарным оборотом, а также с высоким потенциалом роста. В России систему VMI внедрили такие предприятия, как «Coca Cola», «Metro», «Real» и др. Что касается белорусских предприятий, то среди них тоже есть примеры успешного управления запасами: СП ЗАО «Милавица» и ОАО «Керамин». В Беларуси применение технологии VMI широко не распространено, поскольку существуют проблемы ее реализации: отсутствие кадров; требуются кардинальные изменения в области методов ведения бизнеса, но не все предприятия готовы на эти изменения; необходимость внедрения дорогостоящих специализированных программ; незнание того, как реализовать данный способ на практике [3]. Также важным условием для внедрения VMI является наличие средств для реализации данного проекта. Решением некоторых проблем может послужить внедрение подсистем, например, подсистемы планирования производства, обучения специалистов или подсистемы учета готовой продукции.

Таким образом, VMI-система позволяет снижать уровень запасов, а также рисков, которые связаны с хранением запасов. Благодаря доступу поставщика к инфор-

мации о реальном спросе появляется возможность эффективно использовать материальные ресурсы и в то же время сокращать уровень страховых запасов. Реализация технологии VMI будет выгодна тем белорусским предприятиям, у которых высокий уровень продаж либо отрасли с дорогостоящими товарно-материальными запасами.

#### Литература

1. Совместное управление запасами / Менеджмент. – Режим доступа: [www.cfin.ru/management/manufact/VMI.shtml](http://www.cfin.ru/management/manufact/VMI.shtml). – Дата доступа: 28.02.2018 г.
2. Содержание метода VMI / Менеджмент. – Режим доступа: <https://logsystem.ru/articles/soderzhanie-metoda-vmi>. – Дата доступа: 28.02.2018 г.
3. Негомедзянов, Ю. А. / Углубление функциональности логистической концепции VMI / Ю. А. Негомедзянов. – Режим доступа: [www.lscm.ru/index.php/ru/po-avtoram/itemlist/tag/vmi](http://www.lscm.ru/index.php/ru/po-avtoram/itemlist/tag/vmi). – Дата доступа: 28.02.2018 г.
4. Технология управления запасами VMI/Маркетинг. – Режим доступа: [https://knowledge.allbest.ru/marketing/2c0b65635a3ac78b4c53a88421206d26\\_0.html](https://knowledge.allbest.ru/marketing/2c0b65635a3ac78b4c53a88421206d26_0.html). – Дата доступа: 25.02.2018 г.
5. Система VMI/Менеджмент. – Режим доступа: <https://ru.coursera.org/learn/logist/lecture/alpPT/3-sistemy-jit-vmi-i-mrp-v-zakupochnoi-logistike>. – Дата доступа: 06.04.2018 г.