

РОЛЬ ВЫШЕГО РУКОВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»)

О. И. Полякова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Ивановская

С каждым днем требования к качеству и безопасности товаров возрастают, тем самым заставляя следовать мировым стандартам все более строго. Эффективным решением данного вопроса можно считать введение системы менеджмента качества (СМК), которая будет влиять на процесс производства товаров и предоставления услуг. Однако внедрение СМК сложный и трудоемкий процесс, включающий в себя целый комплекс работ и затрагивающий как различные аспекты деятельности предприятия, так и подсистемы системы менеджмента качества [1]. Для его реализации необходима координирующая сила, в качестве которой и должно выступать высшее руководство предприятия. Важность и актуальность данного вопроса обуславливают научную и практическую значимость темы исследования.

Целью работы является выявление роли высшего руководства предприятия в процессе функционирования системы менеджмента качества.

Объектом исследования выступает ОАО «Гомельский жировой комбинат».

Предметом исследования является система менеджмента качества предприятия.

Результаты работы представлены в виде практических рекомендаций по повышению эффективности СМК путем применения различных управленческих мероприятий.

Система менеджмента качества ОАО «Гомельский жировой комбинат» разработана в соответствии с требованиями СТБ ISO 9001, внедрена и поддерживается в рабочем состоянии для управления качеством на предприятии и реализации Политики в области качества. Предприятие постоянно улучшает результативность СМК в соответствии с требованиями СТБ ISO 9001.

На предприятии шесть видов деятельности оформлены в виде процессов: СТП СМК 7.2.3–01 Организация маркетинговой деятельности, СТП СМК 7.4.0–01 Закупки, СТП НАССР 03 Процесс производства майонезной продукции, СТП НАССР 06 Процесс производства кетчупов и томатной пасты, СТП СМК 7.5.0–01 Процесс производства маргариновой продукции и СТП СМК 7.3.0–01 Разработка и постановка продукции на производство.

Высшее руководство ОАО «Гомельский жировой комбинат» осуществляет менеджмент процессов в соответствии с требованиями СТБ ISO 9001 посредством комплексного решения задач цикла Деминга (планирования, осуществления, проверки, действия).

С целью обеспечения проведения политики в области качества и доведения ответственности и полномочий по выполнению требований документации СМК предприятия приказом директора назначен ответственный за СМК комбината. В каждом подразделении приказом директора назначены ответственные за СМК.

Руководство предприятия применяет политику в области качества как средство управления предприятием в направлении улучшения своей деятельности. Руководители структурных подразделений несут ответственность за определение целей в области качества, в соответствии с принятой политикой, разъяснение и реализацию этих целей в своих подразделениях.

Предприятие для поддержания СМК в рабочем состоянии, повышения ее результативности, постоянного повышения удовлетворенности потребителя выделяет необходимые ресурсы. Выделение ресурсов (материальных, человеческих) осуществляется на основании анализа имеющихся ресурсов. Руководство предприятия определяет и планирует потребность по всем видам ресурсов, которые обеспечивают внедрение и поддержание СМК предприятия в рабочем состоянии и выпуск продукции, удовлетворяющей требованиям потребителя. Ответственность за обеспечение предприятия необходимыми трудовыми, финансовыми, материальными ресурсами несет директор.

Руководство предприятия проводит анализ, оценку СМК и реализацию заявленной предприятием политики в области качества. Анализ функционирования СМК осуществляется на Дне качества один раз в год на основании обобщенного отчета, представляемого ответственным за СМК представителем руководства, и включает в себя:

- оценку задокументированной действующей СМК требованиям СТБ ISO 9001;
- оценку результатов внутренних и внешних аудитов;
- анализ эффективности корректирующих и предупреждающих действий.

Решения, принятые руководством на Дне качества, оформляются протоколом, который утверждает директор. Данный вид анализа является одним из самых действенных механизмов совершенствования СМК и системы НАССР.

Сам по себе День качества – это управленческое действие, реализуемое на ОАО «Гомельский жировой комбинат» в форме производственного совещания, проведение которого обеспечивает решение следующих задач:

- анализ результативности функционирования СМК в соответствии с СТБ ISO 9001–2009;

– анализ результативности системы НАССР в соответствии с СТБ 1470–2012;
 – выработку корректирующих и предупреждающих действий для устранения выявленных несоответствий, предотвращения потенциальных несоответствий, постоянного улучшения (СТБ ИСО 9004–2010), включения предложений в программу «Качество».

Распределение ответственности между должностными лицами по этапам проведения Дня качества приведено в таблице.

Матрица распределения ответственности по этапам проведения Дня качества

Наименование	Директор	Ответственный за СМК организации	Начальник ПТО	Начальник ЦПЛ	Руководитель подразделений-исполнителей	Технолог ПП	Ведущий инженер по стандартизации и сертификации
Планирование Дня качества	–	O ₁	–	У	–	–	–
Подготовка повестки дня	O	O ₁	–	И	–	–	У
Подготовка информации согласно повестке дня	–	–	–	–	O ₁	–	–
Проведение Дня качества	O ₁	У	У	У	–	У	–
Оформление протокола и утверждение	O	–	–	–	И	–	O ₁
Выполнение корректирующих действий, предоставление отчета о выполнении	–	И	–	И	O ₁	–	–
<i>Условные обозначения:</i>	<i>O – принимает решение</i>		<i>O₁ – ответственный исполнитель</i>		<i>И – получает информацию</i>		<i>У – участвует</i>

Примечание. Разработано автором на основе СТП СМК 5.6.0-01–2015 ОАО «ГЖК».

Таким образом, роль высшего руководства в функционировании СМК высока. Это обусловлено тем, что необходимость контроля и регулирования столь сложного процесса, как управление качеством посредством СМК, требует постоянного наличия независимых органов, способных своевременно и в полном объеме вносить изменения в существующую структуру на основе объективного анализа эффективности системы. Именно таким координирующим органом и выступает высшее руководство предприятия.

Однако, несмотря на все это, на комбинате наблюдается низкая инициативность со стороны работников. Стоит отметить, что проблема низкой инициативности как

управленческого, так и производственного персонала характерна для большинства белорусских предприятий. В связи с этим необходимым является реализация управленческих мероприятий, направленных на увеличение степени сплоченности и инициативности работников.

Одним из способов увеличения степени участия персонала в решении проблем качества, который на данный момент пользуется популярностью в Японии и Европе, являются «кружки качества». Они позволяют улучшить моральный климат среди членов рабочей группы, способствуют развитию чувства собственного достоинства каждого и созданию отношений между всеми членами кружка, основанных на уважении и человечности, создают условия для повседневного роста, развития творческих способностей человека. Кружки качества не являются решением всех проблем предприятия, но при условии должной поддержки со стороны руководства, мотивации работников и обеспечения ресурсами они могут способствовать непрерывному повышению качества [2].

Еще одним методом повышения эффективности СМК является повышение квалификации руководителей и специалистов всех уровней в области передовых технологий, обеспечивающих качество продукции и расширение международных профессиональных контактов. Цель данного мероприятия заключается в том, чтобы подготовить каждого работника к новейшим тенденциям в области профессионального развития и технического прогресса, помочь им шагнуть на новую ступень личностного роста, а также сделать возможным расширение общего кругозора каждого работника в сторону смежных областей знаний. Все это поможет сформировать более ясное понимание целей работы коллектива, места отдельного работника в его структуре и важности кооперации и сотрудничества.

В совокупности данные мероприятия позволят сформировать на предприятии сбалансированную систему менеджмента качества, способную гибко реагировать на изменения внешней среды, следовать постоянному повышению эффективности своей деятельности, в основе которой будут лежать инициативность, инновативность и кооперация.

Литература

1. Усик, Н. И. Важность системы менеджмента качества на предприятиях / Н. И. Усик, А. Э. Белоруков, А. В. Василенок // Науч. журн. НИУ ИТМО. Сер. «Экономика и эколог. менеджмент». – 2016. – № 4. – С. 70–77.
2. Драгун, Н. П. Формирование эффективной системы управления качеством продукции путем создания кружков качества / Н. П. Драгун, О. И. Полякова // Проблемы экономики, организации и управления промышленными предприятиями : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 50-летию каф. экономики и орг. машиностр. пр-ва., Минск, 15–17 февр. 2017 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Бел. гос. техн. ун-т. – Минск : БНТУ, 2017. – С. 127–131.