

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ  
ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО  
«РОГАЧЕВСКИЙ ЗАВОД «ДИАПРОЕКТОР»)**

**А. С. Пысина**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун

На сегодняшний день совершенствование системы управления качеством продукции на любом предприятии является залогом его успешного развития и основной конкурентоспособности выпускаемых товаров или предоставляемых услуг.

Управление качеством – это постоянный, планомерный, целеустремленный процесс, обеспечивающий создание продукции оптимального качества и полноценное ее использование.

Весомое значение при выпуске продукции имеет их качество, предлагаемое на рынок. Спрос на качественный товар вполне закономерен. Следовательно, качество продукции важно не только изготовителю, но и потребителю.

Рост объемов реализации, показателей рентабельности и конкурентоспособности предприятия прямо пропорциональны тому, насколько выпускаемая продукция соответствует требованиям потребителей.

Управление обеспечением качества – это методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству; направленные как на контролирование процесса, так и на устранение причин неудовлетворительного функционирования подразделений предприятия. При этом оно является оперативным управлением деятельностью предприятия по качеству и в совершенных условиях рыночных отношений наряду с общим руководством качеством и обеспечением качества выполняет функции, характерные для реализации управления организации по качеству.

Улучшение качества как одна из задач в системе качества предприятия представляет собой постоянную управленческую деятельность предприятия, направленную на повышение технического уровня продукции, качества ее изготовления, совершенствование элементов производства и самой системы качества предприятия. В условиях конкурентного рынка предприятие кровно заинтересовано в получении результатов, лучших по сравнению с первоначально установленными нормами. Обеспечение оптимального функционирования системы качества предприятия является основой его конкурентоспособности.

Существующая система управления качеством продукции ОАО «Рогачевский завод «Диапроектор» позволяет добиться высоких качественных показателей работы предприятия. Основным недостатком системы является низкий уровень ее автоматизации, что приводит к формированию длительной процедуры принятия решений, отсутствию единства между службами.

Главная цель политики предприятия в области качества – обеспечение высокого качества, высокой степени надежности и конкурентоспособность изготавливаемой продукции.

Согласно данным отчета о функционировании системы менеджмента качества за 2016 г.:

– затраты на ремонт гарантийных изделий в процентах от себестоимости произведенной продукции составили за 2016 г. – 0,039 % (за 2015 г. – 0,073 %);

– потери от брака в процентах от себестоимости произведенной продукции за 2016 г. составили 0,013 % (за 2015 г. – 0,171 %).

Следовательно, обобщенный объем потерь от брака составляет  $0,039 + 0,013 = 0,052$  % от себестоимости произведенной продукции.

Приведя исследования управления технического контроля о функциональной зависимости уровня брака продукции и состояния контроля качества, предлагается повысить эффективность деятельности служб контроля качества путем осуществления закупки дополнительного контрольного оборудования.

Необходимый процент проводимых испытаний напрямую зависит от объемов выпускаемой предприятием продукции. Данная зависимость равна 0,5 %, т. е. 0,5 % выпуска продукции подвергается обязательным испытаниям.

В среднем количество испытаний в цехах основного производства ОАО «Рога-чевский завод «Диaproектор» установлено на уровне 300 раз в месяц, по данным центральной заводской лаборатории. Данный параметр носит фиксированный характер, что приводит к повышению уровня брака в периоды повышения объема производства. Среднегодовой уровень брака составляет 0,52 %.

Рассчитав количество необходимых испытаний, при которых уровень брака будет составлять 0,03 %, а процент продукции, подвергаемый контролю, 16,9 %, можно сделать вывод, что фактического количества испытаний недостаточно для того, чтобы производить менее бракованную продукцию, поэтому предприятию необходимо приобрести 1 стандартный комплект оборудования:

- микрометры МК – 1;
- микротвердомер ПМ–3 – 1;
- твердомер УЗИТ–3 – 1;
- психрометр МВ–4–2М (механический) – 1;
- дальномер STABILA LD 300 – 1;
- автокалиметр АКУ–1 – 1;
- люксметр TESTO 540 – 1;
- шумомер DT–805 – 1.

Общая стоимость данного оборудования, по плановым прогнозам, не должна превысить 2 100 р.

Экономический эффект от повышения эффективности деятельности служб контроля качества путем осуществления закупки дополнительного контрольного оборудования составит 3 218 р. Срок окупаемости проекта – 8 месяцев.

Согласно данным отчета о функционировании системы менеджмента качества за 2016 г., выполнение целей процесса «Управление персоналом» составляет 97 %. В результате недостаточного уровня укомплектованности кадрами наблюдается невыполнение показателей производительности труда.

В отчете указано, что для совершенствования процесса начальникам структурных подразделений необходимо своевременно подавать заявки на обеспечение необходимыми специалистами. При автоматизации системы данные проблемы планирования кадрового состава будут устранены, так как планирование будет осуществляться централизованной системой.

ERP программы – это программное обеспечение, предназначенное для объединения производства и операций, для управления трудовыми ресурсами и финансовыми активами и оптимизации ресурсов предприятия. Главная особенность систем планирования ресурсов предприятия состоит в объединении различных аспектов деятельности организации посредством единой базы данных и модулей, обработки

вающих основные бизнес-процессы. Эти функции полностью реализованы компанией «Универсальная Система Учета» в разработанной ей программе для предприятий промышленности.

Система автоматизации планирования ресурсов предприятия работает по локальной сети и интернету. Наличествует контроль удаленного доступа и управление блокировкой в случае, если пользователь отошел от рабочего места. Интерфейс программы для контроля планирования ресурсов предприятия настраивается индивидуально: от присутствия определенных категорий для поиска по базе данных до управления стиля рабочего стола.

Для должного контроля планирования ресурсов предприятия имеет значение делегирование различных прав доступа. Так рядовые сотрудники получают управление только необходимой им для работы информацией и смогут работать только с выделенными модулями. Руководство же получит контроль над всем функционалом для анализа и планирования ресурсов ОАО «Рогачевский завод «Диaproектор», управление финансовой отчетностью и аудит внесенных в базу данных правок.

В 2016 г. недостаточное количество рабочих привело к формированию внутрисменных простоев. В результате производительность труда в среднем сократилась на 710 р. Для устранения данного фактора необходимо увеличение численности рабочих основного производства на 80 человек.

#### Экономический эффект от автоматизации системы планирования трудовых ресурсов ОАО «Рогачевский завод «Диaproектор»

Наименование показателей	Фактически за 2016 г.	При применении автоматизированной системы планирования	Отклонение, +/-
Среднесписочная численность работников, человек	923	1003	80
Фонд заработной платы работников, тыс. р.	7066	7680	614
Производительность труда, тыс. р./человек	22,81	23,52	0,71
Объем производства, тыс. р.	21 054	23 592	2 539
Инвестиции, тыс. р.	–	213	–
Экономический эффект, тыс. р.	13 988	15 699	1 925
Окупаемость инвестиций, лет	–	0,11	–

*Примечание.* Разработано автором на основе данных предприятия.

Результатом автоматизации процесса планирования персонала является увеличение производительности труда и оптимизация численности персонала, что приводит к росту доходов предприятия на 1925 тыс. р. Срок окупаемости инвестиций составляет 0,11 года.

Дальнейшее развитие системы управления качеством ОАО «Рогачевский завод «Диaproектор» требует постоянной детализации принципов и норм, развития системы текущего контроля и автоматизации существующих процедур.

Гарантами выпуска высококачественной продукции, вызывающей доверие у потребителей, являются ее стандартизация и сертификация, целями которых являет-

ся подтверждение соответствия фактических характеристик продукции требованиям международных стандартов, технических условий и иных нормативных документов.

Запросы потребителей, предъявленные «вчера», могут совершенно расходиться с их запросами «завтра». В интересах любого предприятия, желающего оставаться конкурентоспособным и максимизировать свою прибыль, осуществлять мониторинг вкусов и требований потребителей, поиск возможностей совершенствования качества производимого продукта.