

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Р. С. Руденко, Е. И. Серикова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель М. Н. Андриянчикова

В настоящее время важнейшим фактором в современной экономике являются инновации. Инновация – это процесс, в котором создаются, внедряются и используются новые предметы, средства и способы удовлетворения человеческих потребностей, т. е. это внедренное новшество.

Главным направлением преобразований производственного потенциала Республики Беларусь должно стать внедрение новых и высоких технологий, развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно-технического потенциала, формирование его структуры, увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны, реализация важнейших социальных задач, обеспечение прогрессивных структурных преобразований в сфере материального производства, повышение его эффективности и конкурентоспособности, укрепление обороноспособности страны и безопасности личности, общества и государства.

Процесс внедрения инноваций охватывает практически все стороны деятельности предприятия. Основой инновационной политики являются специалисты. На современном этапе модернизации профессионального образования производство нуждается в самостоятельных, творческих специалистах, инициативных предпринимчивых, способных приносить прибыль, предлагать и разрабатывать идеи, находить нетрадиционные решения и реализовывать экономически выгодные проекты. Без обращения профессионального образования к практико-ориентированным технологиям обучения и воспитания студентов достаточно проблематично выполнить поставленные задачи.

Создание практико-ориентированной образовательной среды учебного заведения, изучение ее влияния на становление, реализацию, раскрытие, самосовершенствование личности остается актуальной проблемой педагогики. Также возникает вопрос о недостатке квалифицированных рабочих, который стоит на первом месте. Главное значение при подготовке кадров имеет тесное взаимодействие сотрудника с работодателем.

Проблемы вызваны причиной организации, работодатели не верят в возможность качественной подготовки кадров образовательными организациями, а образовательные учреждения недовольны условиями производственной практики учебного процесса. Предприятия стали более требовательными к подготовке кадров в системе высшего образования. Работодатели рассчитывают на современного специалиста с широким кругозором, который будет владеть не только своей специальностью, но и смежными.

Решение этой проблемы невозможно без четко поставленных целей, которые отражены в стратегии социально-экономического развития страны. Основной задачей студента является успешная учеба, проявление интереса к обучению и саморазвитию в выбранном направлении. А задачей образовательного учреждения является предоставление качественных образовательных услуг, организовывать бесперебойные учебные процессы с привлечением национальных и зарубежных квалифицированных преподавателей. Основные компоненты, которыми должны обладать кадры: компетентность, адаптивность, мобильность и инновационность.

К задачам практико-ориентированной подготовки специалистов относят:

- формирование практического опыта профессиональной деятельности на базе конкретного производства;
- освоение профессиональных и общих компетенций по виду профессиональной деятельности;
- проверка возможностей самостоятельной работы будущего специалиста в условиях конкретного производства;
- сбор и подготовка материалов к сдаче экзамена (квалификационного) по освоению вида профессиональной деятельности, написание курсовой работы (проекта).

С целью выявления ситуации, насколько эффективно взаимодействуют «учреждения образования–студенты–предприятия», была определена степень взаимодействия сферы производства с высшими учебными заведениями. В качестве респондентов выступали студенты 2 и 3-го курсов гуманитарно-экономического факультета Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого (40 человек). Респондентам был задан вопрос «Где бы вы хотели работать после окончания первой ступени высшего образования?»



Рис. 1. Выбор места работы студентами после окончания первой ступени высшего образования

На рис. 1 представлены результаты анкетирования, отражающие выбор места работы студентами. Половина респондентов ответили, что хотели бы стать индивидуальными предпринимателями, аргументировав это тем, что на госпредприятиях небольшая зарплата. 13 опрошенных хотели бы уехать за пределы Республики Беларусь, так как они считают, что там больше возможностей для их профессиональной реализации. На государственных предприятиях же планирует работать только шесть опрошенных студентов, они аргументируют это тем, что ведется работа по специальности, имеется полный социальный пакет и стабильная заработная плата.



Рис. 2. Принимаемые решения студентами для улучшения их конкурентоспособности на рынке труда

На рис. 2 представлены результаты анкетирования, отражающие принимаемые решения студентами для улучшения их конкурентоспособности на рынке труда. Респондентам был задан вопрос «Что вы планируете делать для того, чтобы быть более конкурентоспособным на рынке труда?». Половина респондентов ответили, что они бы хотели пройти переподготовку или повышение квалификации. Для 13-ти опрошенных достаточно иметь хорошую успеваемость. Получение второй степени образования и участие в научной деятельности не заинтересовало современных студентов.

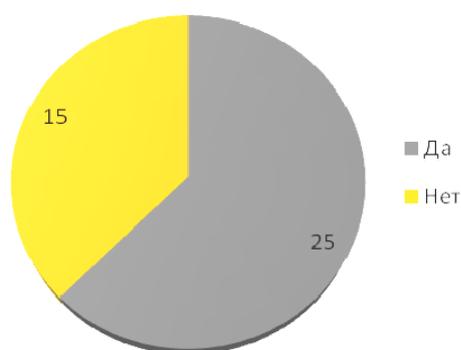


Рис. 3. Желание студентов взаимодействовать с предприятиями во время обучения

На рис. 3 представлены результаты анкетирования, отражающие желание студентов взаимодействовать с предприятиями во время обучения (посещение проводимых предприятиями семинары, тренинги). Большинство респондентов ответили, что они бы хотели взаимодействовать с предприятиями, так как они получают бесплатные профессиональные навыки и потенциальный опыт.

Проанализировав результаты анкетирования, можно наблюдать, что в Республике Беларусь преобладает низкая инновационная активность, для повышения которой необходима интеграция высших учебных заведений и предприятий, которая направлена на развитие экономики и социальной сферы.

Таким образом, практико-ориентированность и диалог позволяют студентам приобрести необходимый минимум профессиональных умений и навыков, опыт организаторской работы, систему теоретических знаний, профессиональную мобильность и компетентность, что соответствует образовательному стандарту и делает

наших выпускников конкурентоспособными на рынке труда. Совместная работа позволит подготовить практико-ориентированных специалистов, способных внедрять инновационные идеи.

Л и т е р а т у р а

1. Волкова, Ю. А. Управление персоналом : электронный учеб.-метод. комплекс дисциплины / Ю. А. Волкова. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – Режим доступа: URL: <https://elib.gstu.by/bitstream/handle/220612/2492/351??.pdf?sequence=1&isAllowed=n>.
2. Наука и инновации. – 2010. – № 12(94). – 67 с.
3. Cyberleninka. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-osuschestvleniya-integratsii-obrazovaniya-nauki-i-biznesa-v-universitetah-za-rubezhom>. – Дата доступа: 15.01.2018.
4. Солянкина, Л. Е. Модель развития профессиональной компетентности в практико-ориентированной образовательной среде / Л. Е. Солянкина // Изв. ВГПУ. – 2011. – № 1 (0,6 п. л.).
5. Шегельман, И. Р. Университет в инновационном пространстве региона / И. Р. Шегельман, А. В. Воронин // Высш. образование России. – 2010. – № 8–9/10. – С. 77–80.