

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М. А. Шведок

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель М. Н. Адриянчикова

Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, так как ее показатели и социально-экономические последствия отрицательно влияют на все стороны жизни общества, а также играют большую роль в экономической безопасности страны и мирового хозяйства.

Рассмотрим на примере нашей экономики историю появления и существования в ней инфляции:

В 1992 г. проводилась «либерализация цен». С 1992 по 1994 г. у нас преобладала гиперинфляция. С 1995–2000 гг. – галопирующая инфляция. С 1995–1998 гг. инфляция в среднем составляла 114 %. В 2000 г. была проведена деноминация в 1000 раз.

С 2002 г. инфляция становится «ползучей» и составляет 101–102 % в месяц.

В 2008 г. наступил мировой кризис. Со 2 января 2009 г. провели девальвацию белорусского рубля на 20,5 %. В 2011 г. 2 раза осуществилась одномоментная девальвация. 24 мая рубль обесценился на 56,3 %, 21 октября – на 52 %. Цены на продукты и промышленные товары выросли на 125 и 112 %, соответственно [1]. С 1 января по 3 февраля 2015 г. белорусский рубль продолжал падение, обесценившись по отношению к доллару почти на 30 % (с 11 900 рублей до 15 450 рублей). Первый квартал 2015 г. – экспорт белорусских товаров в Россию снизился на 40 %. С наступлением 2016 г. ситуация стремительно ухудшается.

Растет количество убыточных предприятий; рентабельность продаж снизилась с 8,3 до 7,1 %, рентабельность реализованной продукции – 8,8 против 10,5 % в первом полугодии 2015 г. [2]. В январе 2018 г. ценовые показатели, характеризующие свободное ценообразование, сохранились в годовом выражении на низком уровне. Трендовая инфляция в январе 2018 г. составила 2,9 % (2,8 % месяцем ранее), средняя интенсивность прироста потребительских цен и тарифов замедлилась до 2,9 % (3 % месяцем ранее), базовая инфляция составила 2,6 % (2,5 % месяцем ранее). Основной причиной роста потребительских цен в январе 2018 г. по сравнению с предыдущим месяцем стало их восстановление после окончания новогодних акций и распродаж. Кроме того, отмечается возобновление роста цен на отдельные импортные товары (рыба и рыбопродукты, рис, электротовары), а также цен на товары мясомолочной группы. Административно регулируемые цены и тарифы в годовом выражении ускорились до 8,5 % (8,1 % месяцем ранее) [3].

Одним из главных показателей, характеризующих изменение во времени стоимости фиксированного потребительского набора товаров и услуг, приобретаемого населением, является индекс потребительских цен (рис. 1).

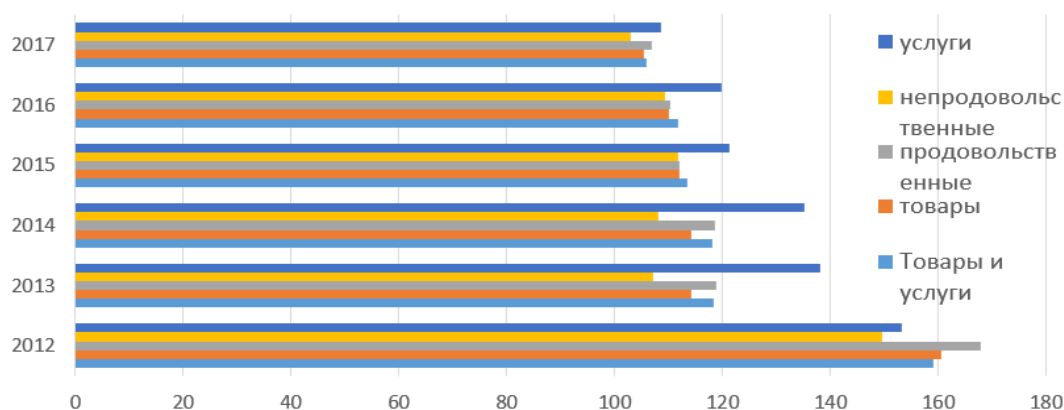


Рис. 1. Динамика индекса потребительских цен Республики Беларусь 2012–2017 гг. (в % к предыдущему году)

Рассмотрев рис. 1, можно сказать, что индексы цен по всем годам снижаются. Так как в 2011 г. в Республике Беларусь был кризис, цены очень сильно возросли из-за увеличения отрицательного торгового сальдо (рост цен на энергоресурсы, а также желание граждан покупать товары иностранного производства, что привело к увеличению импорта) и непрерывающейся эмиссии НБ. Поэтому очень сильно выросла инфляция, и для борьбы с ней государство эффективно использует денежно-кредитную политику, с помощью которой можно управлять инфляцией, сдерживать и снижать ее темпы роста.

Для анализа влияния инфляции на экономическое состояние страны необходимо сравнить темпы инфляции и роста ВВП. На протяжении последнего десятилетия темпы инфляции в стране, в основном, превышали темпы роста ВВП, что отрицательно влияло на качество экономического роста и являлось источником рисков макроэкономической нестабильности. По мнению многих экспертов, правительству необходимо сделать выбор: либо поддержание высоких темпов экономического роста и увеличение инфляционного потенциала, либо сдерживание инфляции и очень умеренный экономический рост [4].



Рис. 2. Динамика ВВП Республики Беларусь 2012–2016 гг.

Рассмотрев рис. 2, можно сказать, что ВВП в Республике Беларусь растет «в текущих ценах» и «на душу населения», но «в сопоставимых ценах» с 2015 г. объем ВВП падает. Падение ВВП в 2015 г. не говорит, что Беларусь стала меньше выпускать и худшего качества товаров и услуг, причиной стало падение цены на нефть. Так как Россия импортирует нам нефть по льготным ценам, а мы потом в свою очередь производим из нее нефтепродукты по достаточно высоким ценам (так как нефть высокого качества). Из этого следует, что из-за снижения цены на нефть мы получаем намного меньше дохода от продажи нефтепродуктов, поэтому ВВП и снизился (по сравнению с предыдущим годом). А рост ВВП характеризует рост объема выпуска товаров и услуг, и лидирующее место среди всех заняла пищевая отрасль: мясо-молочная продукция. Наши отечественные производители стараются производить чистую экологическую, высококачественную и соответствующую европейским стандартам продукцию, и находят для сбыта для пищевой продукции новые рынки.

Основные социально-экономические последствия инфляции сводятся к следующему:

- 1) снижение реальных доходов населения;
- 2) перераспределение доходов и богатства;
- 3) снижение интереса к долгосрочным целям;
- 4) обесценение денежных сбережений;
- 5) ухудшение управляемости экономики [5, с. 33].

Денежно-кредитная политика сохранит стратегическую направленность на обеспечение ценовой стабильности как основу устойчивого и сбалансированного развития экономики Республики Беларусь. Основной целью денежной-кредитной политики в 2018 г. станет ограничение инфляции, измеряемой индексом потребительских цен, в размере не более шести процентов (декабрь 2018 г. к декабрю 2017 г.) [6].

Временному или первоначальному успеху антиинфляционных действий помогают следующие условия:

- помощь международных финансовых организаций или наличие договоренности о реструктуризации существующего долга с кредиторами;
- равномерное распределение среди всех общественных слоев социально-экономических издержек, связанных с проводимой антиинфляционной политикой;
- доверие населения к правительству, готовность поддержать его антиинфляционные меры;
- обеспечение частичной компенсации потерь наиболее низкооплачиваемым слоям населения (не допустить крупных социально-политических потрясений);
- алгоритм использования набора конкретных антиинфляционных мер, чтобы не ущемить интересы слишком многих важных социально-профессиональных групп одновременно;
- умение исполнительной власти «договориться» со всеми общественными организациями в стране (профсоюзы, политические партии, армия, предпринимательские союзы) о поддержке его экономической политики;
- психологический настрой экономически активного населения должен быть связан с желанием покончить с инфляцией.

Для Республики Беларусь условием, закрепляющим победу над инфляцией, и гарантом длительного, стабильного и поступательного развития экономики является оптимизация структуры фактически используемой в стране денежной массы (т. е. оптимизация соотношения наличных денег и депозитов) как в национальной, так и в иностранной валюте [7].

Л и т е р а т у р а

1. Инфляция по годам. – Режим доступа: <https://www.statbureau.org/ru/belarus/inflation-charts-yearly>. – Дата доступа: 12.03.18.
2. Белотелова, Н. П. Деньги. Кредит. Банки : учебник / Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 33 с.
3. Состояние экономики Республики Беларусь в 2017 году. – Режим доступа: <http://naviny.by/article/20170123/1485149942-kakie-shoki-mogut-bolno-udarit-po-belarusi-v-2017-godu>. – Дата доступа: 12.03.18.
4. Бюллетень банковской статистики, № 12 (162) / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/bulletin/>. – 2013. – Дата доступа : 12.03.2018.
5. Информация о динамике изменения потребительских цен и тарифов. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 12.03.18.
6. Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2018 год. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 12.03.18.
7. Антиинфляционная стратегия правительства. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/uploads/documents/bonus-NB-35-18-09-2015.pdf>. – Дата доступа: 12.03.18.