

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**Е. Д. Дорофеева***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. И. Исайчикова

Детский туризм – организованное путешествие группы детей школьного возраста (от 7 до 17 лет) в сопровождении руководителя. В современных условиях существует в новых формах: образовательного детского туризма с целью изучения иностранного языка; оздоровительного детского туризма в спортивных и летних лагерях, расположенных как на территории нашей страны, так и за рубежом; экскурсионно-познавательного детского туризма и т. д. [1].

Несмотря на имеющийся туристский потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстает от соседних государств. Из 15 тысяч объектов культурного и природного наследия в туристских целях используется менее 5 процентов. Сохраняется тенденция к преобладанию выездного туризма над въездным. Так, в 1999 г. число туристов, выезжавших за пределы республики, составило 934 тыс. чел., а число иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, – всего 76 тысяч.

В экономике Беларуси туризм играет не первостепенную роль: доходы от него в структуре ВВП составляют лишь 0,5 %, в общем товарообороте сферы услуг – около 10 %. Эти же показатели во многих развитых странах в среднем составляют 7 и 25 % соответственно. Тем не менее, в последние годы в стране отчетливо складывается рынок туристских услуг.

В Республике Беларусь детский туризм недостаточно развит, следовательно, можно утверждать, что страна не может конкурировать со странами Восточной и Западной Европы.

Создание массового детского туризма в республике началось в 30-х гг. XX в. Происходило это в связи с тем, что в школах экскурсии получают широкое распространение как метод обучения и одна из форм внеклассной работы. Основным направлением школьных экскурсий было краеведение. Первая в Минске туристско-экскурсионная база, рассчитанная на 1100 человек, была открыта в 1936 г. [2].

Освещением вопросов детского туризма занимались такие журналы, как «Асвета» и «Камуністычнае выхаванне». Эти издания систематически содержали материалы по вопросам организации и проведения детского туризма.

Основной особенностью детского и юношеского туризма в Республике Беларусь является возраст несовершеннолетних потребителей.

Весь детский туризм Республики Беларусь можно разделить на две большие группы: оздоровительный и экскурсионный. Экскурсионные туры пользуются наибольшим спросом во время школьных каникул – зимних, весенних и осенних, майских праздников, а также в начале лета. Массовый вид летнего детского отдыха – оздоровительные лагеря и центры детского отдыха. Сюда же относятся детские спортивные центры, лагеря санаторного типа, специализирующиеся на профилактическом лечении.

Рассмотрим динамику развития детского туризма в Республике Беларусь. Данные для анализа представлены в таблице.

**Динамика развития детского туризма в Республике Беларусь
за период 2014–2016 гг.**

Показатель	Год		
	2014	2015	2016
Количество детских санаториев	7	7	7
Число летних оздоровительных лагерей	5967	6058	6027
Количество детей, отдохнувших в оздоровительных лагерях за лето	369,6	362,0	360,3

Источник: [3].

В данной таблице представлена динамика развития детского туризма в Республике Беларусь. Из таблицы видно, что в 2016 г. по сравнению с 2014 г. сократилось количество детей, отдохнувших в оздоровительных лагерях за лето.

В Беларуси есть специализированные санатории, которые разделяются по лечебным профилям. Например, здравницы «Росинка», «Случ», «Надежда», «Солнышко» и др. Наибольшее количество санаториев располагается в Брестской области. Здесь родители с детьми смогут отдохнуть в таких здравницах, как «Свитанок», «Белая вежа» и «Ружанский». В Витебской области находятся санатории «Летцы» и «Боровое». В Гродненской области функционирует санаторий «Радон», который известен своими лечебными грязями. В Минской области санаториев тоже предостаточно. Среди самых популярных: «Белорусочка», «Белая Русь», «Березка» и «Лазурный» [4].

Помимо санаториев и здравниц в Беларуси располагается огромное количество частных домов, коттеджей, усадеб и отелей, где можно с комфортом отдохнуть всей семьей.

Также существует множество спортивных организаций, которые организуют различные поездки, соревнования.

Нельзя не отметить мягкий климат Беларуси, который также является немаловажным фактором для развития детского туризма. Климат республики предоставляет пригодные условия для отдыха детей. Достаточно теплое лето позволяет детям насладиться всеми прелестями отдыха в детских лагерях, спортивных лагерях, также дети могут поучаствовать в походе.

В Республике Беларусь имеется огромное разнообразие детских лагерей. Это и спортивные лагеря, в которые ребенок едет от секции или кружка, оздоровительные лагеря.

Также существуют так называемые гайд-лагерь и лагерь бойскаутов. Данные лагеря напоминают чем-то пионерские лагеря. Однако существует отличительная особенность – разделение по половому признаку, т. е. в гайд-лагерь ездят только девочки, а в лагере бойскаутов, соответственно, мальчики. Данные лагеря были организованы по образу американских детских лагерей.

Для отдыха в Беларуси с детьми можно выбрать одну из туристических баз. Данный вариант подойдет тем, кто не любит степенных прогулок по окрестностям и предпочитает более активный отдых. Катание на лошадях, водные виды развлечений, экскурсии, посещение тренажерных залов и мероприятия, ориентированные на юных отдыхающих, подойдут для совместного отдыха с родителями.

В настоящее время самыми популярными предложениями на рынке услуг организованного детского туризма являются санатории и оздоровительные центры, а в летний период – Болгария. Значительно меньшая часть туристических фирм занимается подбором туров в Европу для детей. Также практически все туристические фирмы работают с детьми в группах и очень сложно найти вариант только для одного или нескольких детей.

Немаловажным фактором для развития детского туризма является демографическая ситуация Республики Беларусь, для данного анализа нас интересует возрастная категория от 7 до 15 лет, которая является основным сегментом детского туристического рынка. По данным демографических исследований численность детей в возрасте до 15 лет будет уменьшаться вплоть до 2009 г., а начиная с 2010 г. она вновь начнет расти. Существующий прогноз демографической обстановки в Беларуси кардинально не изменит рынок потребителей детского туризма, однако сможет оказать существенное влияние на рыночную конкуренцию, а точнее, усилит конкурентную борьбу.

В основном продвижение услуг детского туризма в Республике Беларусь происходит за счет распространения информации в детских садах и школьных учреждениях. Существенным недостатком при данном способе является так называемая «игра в слепую», потребитель не знает, у кого он приобретает туристический продукт, работая через посредников. Однако существует и положительная сторона: большой охват потенциальных потребителей.

Следует заметить, что многие туристические объекты работают и осуществляют свою деятельность не через туристические фирмы, а напрямую с потребителем и покупателем.

Таким образом, рынок детского туризма имеет множество направлений, но сохраняет за собой возможности для развития данной отрасли. Следует заметить, что детский туризм является неотъемлемой и одной из самых значимых отраслей туризма в целом.

Также можно сказать, что среди школьников набирает популярность выездной детский туризм, т. е. родители отправляют своих детей отдыхать за пределы страны. В свою очередь, детский внутренний туризм достаточно хорошо развит в нашей стране.

Литература

1. Онлайн-словари Бюро технических переводов PERFECT в Москве. – Режим доступа: <http://www.perfekt.ru/index.html/>. – Дата доступа: 24.09.2017.
2. Развитие детского туризма в Республике Беларусь / Развитие детского туризма. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://referat.niv.ru/view/referat-sport/239/238886.htm/>. – Дата доступа: 13.12.2017.
3. Национальный статистический комитет РБ. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 13.12.2017.
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь / Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/>. – Дата доступа: 13.12.2017.