

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ПОЛЯКОВ И БЕЛОРУСОВ:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ****Д. А. Исупова***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Повышение эффективности социокультурной интеграции славянского сообщества в условиях геополитического направления в регионе предполагает исследование ценностных ориентаций поляков и белорусов. Целью исследования является изучение сущности ценностных ориентаций и опыта социологических исследований ценностных ориентаций поляков и белорусов, а также на основе полученных данных формулирование выводов относительно схожести либо различия ценностей социальных общностей.

Для современной Европы характерно разнообразие ценностных ориентаций. Чтобы в этом убедиться, необходим анализ модели основных ценностных ориентаций респондентов, проявляющихся в таких сферах жизни, как: работа и свободное время, религия, мораль, образование, общество и политика, семья и брак.

Иерархия важнейших жизненных ценностей белорусов (согласно социологическим данным за 2000 и 2008 гг.) следующая: семья (79 и 82 %), работа (49 и 53 %), дружба (27 и 33 %), досуг (по 25 % в 2000 и 2008 гг.), политика (по 6 % в 2000 и 2008 гг.), религия (12 и 14 %) [1, с. 136]. При сравнении ценностных ориентаций взрослого населения и студентов принципиальных различий не выявлено. Более высокий ранг ценностей «хорошие друзья» и «любовь» у студенческой молодежи нежели у взрослых. Соответствуют норме и более высокие ранги ценностей «карьера, деловой успех» (ранг № 6), тогда как у взрослых эта ценность занимает 10-ю ранговую позицию [2, с. 88–89]. Иерархия жизненных ценностей поляков мало чем отличается от белорусской (согласно социологическим данным за 2005 и 2010 гг.): семейное счастье (по 84 % ответов в 2005 и 2010 гг.), здоровье (69 и 74 %), частная жизнь (по 23 %), религия (по 16 %), спокойствие (по 20 %), профессиональный труд (23 и 18 %) [3, с. 257].

Исходя из данных социологических опросов населения Беларуси за 2000 и 2008 гг., важное значение семьи в своей жизни отмечали почти 80 % населения. При этом семья как социальная ценность важна как для женщин, так и для мужчин (86,0 % и 74,8 % соответственно). На семью ориентированы 79 % молодых людей в возрасте 18–29 лет и большинство населения в возрастной группе 30–49 лет (85 %). Среди первостепенных качеств, развитие которых у детей обязательно должно поощряться дома, молодежь выделяет следующие: трудолюбие (85,0 % в 2000 г., 82,0 % в 2008 г.), чувство ответственности (75,3 % в 2000 г., 72,3 % в 2008 г.), хорошие манеры (66,8 % в 2000 г., 71,4 % в 2008 г.), решительность и настойчивость (53,8 % в 2000 г., 36,9 % в 2008 г.), бережливость, экономность (39,3 % в 2000 г., 31,5 % в 2008 г.). Менее ценными качествами респонденты определили бескорыстие, воображение и религиозность. Большинство представителей молодого поколения (69,4 % в 1990 г., 67,6 % в 2000 г., 70,7 % в 2008 г.) не считает брак устаревший социальным институтом, при этом толерантно относится к гражданскому браку [4, с. 166–168]. По данным Белстата, в 2015 г. средний возраст вступления в первый брак у женщин – 25,5 лет, у мужчин – 27,5 года. По данным «Анализа тенденций брачности и разводимости населения Республики Беларусь с 1946 по 2010 гг.» средняя продолжительность первого брака – 10 лет (эти союзы составляют 86 % от всех разводов). Вторые браки живут около 9 лет и считаются более стабильными.

С утверждением, что мужчина и женщина должны иметь детей, чтобы выполнить свое жизненное предназначение и реализовать себя, в 2000 г. согласились 73 % населения Беларуси, в 2008 г. – 70 %. Число белорусов, считающих материнство не-обязательным в жизни женщины, осталось практически прежним: 23,1 % в 2008 г. и 22,2 % в 2000 г. Факторы, останавливающие белорусов перед решением родить ребенка, в основном носят бытовой характер: вопросы с жильем (26 %), размеры детских пособий (25 %), доступность детских садов (24 %), состояние здоровья (25 %) [5, с. 64].

Согласно опросам поляки также толерантно относятся к гражданскому браку. По статистике, польские женщины выходят замуж в среднем в 26,4 лет, а польские мужчины женятся в возрасте 28,4 лет. В среднем польские браки, которые заканчиваются разводом, длятся 14 лет. Средний возраст женщин, которые разводятся в Польше, – 39 лет, а мужчин – 41 год. Согласно исследованию, проводившемуся в Польше в 2015 г. исследовательским домом Maison, следует, что 78 % тех, у кого нет детей, хотят иметь детей. Только 4 % поляков не хотят иметь детей вообще (это в основном женщины в возрасте с 18 до 34 лет). Факторы, останавливающие поляков перед решением родить ребенка, в отличие от факторов, выделенных белорусскими респондентами, носят ярко выраженный финансовый характер: недостаток финансовых ресурсов – 74 %, страх ухудшения финансового положения – 61 %, проблемы на работе из-за беременности – 32 %. Основным фактором, который будет способствовать расширению семьи, являются финансы, и особенно ожидание их стабильности. Подтверждают эту гипотезу данные об условиях, влияющих на рост семьи. В 2015 г. при выявлении долгосрочных мероприятий, которые польские респонденты выбрали в качестве приоритетных, были получены следующие результаты: повышение заработной платы (61 %), регулярные надбавки за каждого ребенка (45 %), стабилизация рынка труда (44 %), гибкие условия работы для молодых матерей (34 %) [6].

На современном этапе социально-экономического развития труд – это не только способ добывания ресурсов, но и один из основных способов социального укоренения человека в обществе [3, с. 256]. По данным социологических исследований в Республике Беларусь, число молодых людей, оценивая значимость работы, выбрали вариант ответа «очень важно»: в начале 1990-х гг. – 53,6 %; в 2000 г. – 47,8 %; в 2008 г. – 52,7 %. Лидирующие позиции на протяжении долгого времени в иерархии трудовых ценностей занимают «высокая зарплата» (88,8 % в 1990 г., 88,0 % в 2000 г., 93,1 % в 2008 г.), «хороший коллектив» (69,2 % в 2000 г., 78,7 % в 2008 г.) и «удобный режим работы» (59,8 % в 1990 г., 54,2 % в 2000 г., 61,9 % в 2008 г.). Существенные различия отмечаются между достижимыми аспектами труда: рейтинг «возможности чего-то достичь» в 2008 г. в 1,7 раза выше, чем в 2000 г., и в 1,2 раза выше, чем в 1990 г. Характеристика труда «возможность проявить инициативу» оказалась востребованной в начале 1990-х гг., в течение последующих десяти лет ее ценность снижается, но к 2008 г. выраженность этой мотивации усиливается.

В Польше в 2009 г. выше всего ценили подходящую зарплату (76,9 %), отсутствие напряженности, стресса (53,9 %), стабильность занятости (50 %). По сравнению с 2007 г. несколько возросла роль двух последних факторов. Наименее значимы такие характеристики работы, как возможность выполнять работу дома (2,1 %), длительный отпуск (3,5 %), общественная значимость, признание работы (3,8 %) [3, с. 257–259]. Основываясь на результатах опросов общественного мнения за 1997 г., социолог В. Моравский пришел к выводу, что каждый четвертый поляк подходит к работе как к неприятной обязанности (принуждению), чуть более 1/3 ангажируются в свою работу, т. е. «выполняю работу так хорошо, как только умею, даже в ущерб

моей жизни», а более 1/3 демонстрируют калькуляционный подход, т. е. «работаю тяжело, но не настолько, чтобы это влияло на мою жизнь» [3, с. 259].

Образование – самое могучее орудие созидания и общественного прогресса. В 2009 г. доля лиц с высшим образованием в сопоставимом возрастном интервале 25–64 года в Беларуси достигает 23,82 % (21,33 % – у мужчин и 25 % – у женщин). По данным ЮНЕСКО, с 1993 г. в нашей стране отмечается устойчивый рост числа граждан с высшим образованием. В 2010 г. до 83 % молодежи в студенческом возрасте получало высшее образование. Уровень грамотности взрослого населения Беларуси ныне достигает 99,7 %, охват базовым, общим средним и профессиональным образованием составляет 98 % [7, с. 27].

В Польше высшее образование получило обязательный характер. У поляков на получение образования в возрасте от 5 до 39 лет уходит в среднем 17,7 лет, что превышает средний показатель по ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) (17 лет). В Польше 91 % взрослых людей в возрасте от 25 до 64 лет получили полное среднее образование, что намного выше среднего показателя по ОЭСР (74 %), и является одним из самых высоких показателей среди стран ОЭСР [8].

Таким образом, опираясь на результаты социологических исследований, можно сделать вывод, что на самом деле у этих двух этносов не существует значимых различий в определении ценностных ориентаций. Первостепенная важность как в Беларуси, так и в Польше принадлежит институту семьи. Наблюдается значительная схожесть величины среднего возраста вступления в первый брак, а также в оценке значимости рождения ребенка в жизни женщины. Отмечается определенная тенденция к «возможности пожить для себя», которая более ярко выделяется у поляков. Подчеркивается факт: поляки – индивидуалисты, а белорусы – коллективисты. У белорусов в приоритете работа и дружеские взаимоотношения, у поляков – частная жизнь и здоровье. В отношении работы для белорусского народа в приоритете высокая заработная плата, хороший коллектив и удобный график работы. Для польского народа значимы также заработная плата, отсутствие напряженности и стабильность. Относительно процесса получения образования и поляки и белорусы направлены на качественное образование, способствующего улучшению качества жизни в условиях современного общества.

Литература

1. Титаренко, Л. Г. Ценности труда молодежи в белорусском обществе: потенциал инновационности и традиционности / Л. Г. Титаренко // Сб. науч. ст. – М. : БГУ, 2015. – С. 134–145.
2. Кириенко, В. В. Студенческая молодежь: ментальные особенности, идентичность, образ жизни / В. В. Кириенко, В. В. Клейман, А. А. Злотников ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – 281 с.
3. Канаш, Т. В. Ценность работы в жизни современного поляка / Т. В. Канаш // Социол. альм. – 2012. – № 3. – С. 256–263.
4. Данилова, Е. А. Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / Е. А. Данилова. – Минск : БГУ, 2009. – С. 165–181.
5. Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / Д. Г. Ротман [и др.] ; под ред. Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, Д. Г. Ротмана. – Минск : БГУ, 2009. – 231 с.
6. Опрос: поляки хотят иметь больше детей, но ждут помощи от государства. – Режим доступа: <http://radiopolsha.pl/>. – Дата доступа: 10.03.2018.
7. Республика Беларусь в зеркале социологии / Н. С. Шпак [и др.] // Сб. материалов социол. исслед. – Минск : ИАЦ, ОЗЕМ, Г. 3., 2008. – 61 с.
8. Польша. – Режим доступа: <http://www.Oecdbetterlifeindex.org/>. – Дата доступа: 10.03.2018.