

БЕЛОРУССКАЯ КОСМЕТИКА: ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА

М. С. Рейбандт, К. С. Семенова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Бытует мнение, что хорошей может быть только импортная косметика. Удивительно, но многие не раз замечали, как те самые иностранцы выносят нашу декоративную косметику корзинами. Оникупают нашу тушь коробками, а помады берут про запас и годами хранят в холодильнике. Думаете, это из-за невысокой цены? Нет, их подкупает качество белорусской косметики [3].

Целью настоящего исследования является подтверждение конкурентоспособности белорусской косметики.

Задачи: проведение анализа, сравнение белорусских фирм с зарубежными, анализ спроса фирм, выпускающих белорусскую косметику.

Методы исследования: анализ источников, сравнительный анализ.

Гигиеническая косметика. Мирового признания белорусская косметика по уходу пока еще не получила, но интерес к ней уже повсеместно набирает обороты. Она доступна, качественна и предлагает широкий ассортимент продукции. Однако многих отпугивает именно низкая цена на косметические средства по уходу за кожей лица из Беларуси. Разве могут быть они высокоэффективными, если стоят копейки? Сейчас разберемся [4].

У марки Liv Delano есть восхитительное масло для тела, которое пахнет вишневыми косточками, хороший гель для умывания, совсем неагрессивный, и интересные маски для лица и волос.

При этом Liv Delano – единственная марка уходовой косметики из нашего списка, у которой в лидерах продаж оказалась серия для мужчин. Было неожиданно, что ее будут так расхватывать, потому что новые серии для мужчин всегда распродаются медленнее. Самым популярным в серии оказался шампунь для всех типов волос.

Второй по популярности продукт у марки – гель для интимной гигиены: наверняка высокие продажи обоснованы составом, в котором нет сульфатов.

На третьем месте – скрабы для тела. Важная задача, которую ставят перед собой владельцы бренда, – не идти вдогонку за другими белорусскими косметическими фирмами, а найти на рынке свою собственную уникальную нишу.

Марка уходовой косметики Markell существует с 1993 г.

У Markell обычно симпатичные упаковки. В 2016 г. хитом продаж у марки стал минеральный биодезодорант для тела «Бамбук». Особенной популярностью пользовались дневной крем-комфорт для сухой и нормальной кожи с муцином улитки и спрей-автозагар для светлой кожи.

Самые запоминающиеся вещи у марки «Белкосмекс» – это тканевые маски для век и лица «Домашний косметолог», причем «Белкосмекс» первыми выпустили та-

кие продукты в СНГ. Хит продаж – это маски для век, самые продаваемые среди них – против мешков и темных кругов, «Мгновенный лифтинг» и «Перед торжеством». На втором месте по продажам – маски для лица «Домашний косметолог».

На третьем месте – серия увлажняющих кремов для лица Hialuron+ для разных возрастов. Кроме кремов с пометками 20+, 30+, 40+ и 50+ недавно появился крем с пометкой 60+.

Компании «МОДУМ» уже больше 20 лет, и все эти годы она производит современные штуки вроде индикатора зубного налета и серии с пребиотиками.

Хитом продаж стал несмываемый кондиционер-термозащита для волос Healthy Harry Hair. На втором месте – крем-масло для рук Nordic Flora. Третье место по продажам – у отбеливающей зубной пасты «32 жемчужины» для чувствительных зубов.

Крем-сатин для кожи рук и ногтей на пшенице «Белита». Один из самых популярных белорусских бьюти-продуктов. Увлажняет кожу рук и делает ногти крепче. Маска-восстановление с кератином Keratin Active от «Белита-Витэкс».

Идеальна для восстановления пересушенных волос [2].

Декоративная косметика. Белорусский рынок декоративной косметики держится на трех китах: Relouis, BelorDesign, LUXVISAGE. Это крупнейшие торговые марки народного производства [3].

Бренд Relouis существует уже более 20 лет. Его создали два бизнесмена, один из Италии, другой из Беларуси. Ассортиментный перечень содержит более 600 наименований и включает все группы декоративной косметики. Продукты традиционные и трендовые. Широкая цветовая гамма и постоянно обновляющиеся коллекции.

Наиболее известными продуктами бренда Relouis в настоящее время являются:

1. Помада Relouis True Matte Complimenti.

По отзывам покупателей, помада имеет стойкий, яркий цвет. А главное – стоимость помады колеблется от 3,5 до 4,5 р. Ее могут позволить себе многие.

Помада серии La mia Italia. Ее упаковка – аналог помады «Шанель».

2. Гель для бровей Fix&Color.

Есть четыре оттенка – от совсем светлого до черного, что подойдет любой девушке.

3. Тушь Relouis XXXL. Тушь входит в число самых продаваемых у марки «Релуи» – у нее много поклонников.

Тушь «Пышные реснички» фаворит среди белорусских женщин, является народным лидером.

Компания Relouis закупает составляющие у крупнейших итальянских производителей – Intercos (здесь же изготавливается продукция для фирм Dior, Este Lauder, Garlen), Chromavis (у них же закупаются Pupa, Dior, Oriflame). Другими крупными партнерами-поставщиками стали мировые лидеры из Германии.

Компания «Белор-Дизайн» существует на парфюмерно-косметическом рынке уже более 25 лет. Преимуществами компании являются соответствие мировым тенденциям, применение передовых технологий, широкий ассортимент качественной продукции в сочетании с доступными ценами.

Самые ходовые продукты:

1. Стойкая подводка для глаз «Линия стиля». Существует в трех оттенках: черный, коричневый, синий. Цена – 6–7 р.

2. Тушь BelorDesign Podium Extreme. Цена 4–5 р.

3. Компактная пудра «Party».

Преимущества компактной пудры «Party»: наличие зеркальца; удобный мягкий спонж внутри; наличие второй прозрачной крышечки; на которую кладется спонж; делает кожу бархатистой; незаметна; ровно ложится.

Компания «Белор-Дизайн» отказалась от полуфабрикатов и изготавливает полностью самостоятельный продукт. Сырье компания также закупает у крупных европейских фирм.

Среди декоративной косметики бесспорным лидером является бренд LUXVISAGE. Особую популярность он обрел благодаря своим тушам для ресниц. По многочисленным отзывам они не уступают ни в чем брендам с мировым именем. Компания регулярно пополняет рынок новинками.

1. Тушь «XXL эффект накладных ресниц». Эта тушь – лидер всех продаж и любимица миллионов. Цена: 6–7 р.

Тушь «Секрет роскошных ресниц». Примечательна она тем, что имеет невероятно насыщенный пигмент. Она выпускается в трех оттенках: черном, синем и коричневом. Цена – 5 р.

2. Подводка-фломастер для глаз LUXVISAGE Perfect Color. Продается в шести цветах, среди которых, помимо стандартного черного, есть и зеленый, и серый, и небесно-голубой. Цена: 6–7 р.

3. Губная помада LUXVISAGE GLAM LOOK cream velvet. Стоимость – 3,5 бел. р. [5].

В бюджетном сегменте рынка белорусская косметика успешно конкурирует с импортными производителями. Но наша косметика способна конкурировать и с более дорогими западными брендами, которым она не уступает по качеству.

Все ведущие косметические фирмы в Европе закупают сырье и компоненты у одних и тех же производителей. У крупнейших европейских поставщиков покупают компоненты и белорусские компании. Всем понятно, что технологии изготовления отличаются, но часто покупатель платит просто за бренд.

А низкую цену белорусской косметики можно объяснить следующим образом. Производители хотят обеспечить население доступным и качественным продуктом. Желают, чтобы каждая женщина могла выглядеть ухоженно и привлекательно.

Также компании не вкладывают огромные суммы в рекламу своих товаров, так как отзывы о белорусской косметике для лица были известны еще в прошлом веке. Люди знают и любят эти товары и за качество, и за то, что не нужно переплачивать [1].

Литература

1. Новости // Последние новости Беларуси из разных источников. – Режим доступа: <http://news.21.by/other-news/2012/09/27/627169.html>. – Дата доступа: 13.03.2018.
2. Косметика // Городской онлайн-журн. – Режим доступа: <http://kaktutzhit.by/posts/24-best>. – Дата доступа: 13.03.2018.
3. Белорусская декоративная косметика. – Режим доступа: <http://www.emily.by/beloruskaya-dekorativnaya-kosmetika-otzyvy/>. – Дата доступа: 13.03.2018.
4. Белорусская косметика для лица. – Режим доступа: <https://rosy-cheeks.ru/beloruskaya-kosmetika-dlya-lica.html>. – Дата доступа: 13.03.2018.
5. Белорусская косметика. – Режим доступа: <https://cosmetology-info.ru/6598/cosmetics-Beloruskaya-kosmetika-brendy-i-assortiment/>. – Дата доступа: 13.03.2018.