

КЛАСТЕРЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. П. Драгун, Ю. А. Волкова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

И. В. Ивановская

Учреждение образования «Белорусско-Российский университет», г. Могилев, Республика Беларусь

Определена значимость характеристик организаций, особенностей их взаимодействия на рынке и готовности к совместной деятельности в регионе как стимулов к созданию и эффективному функционированию кластеров в промышленности Гомельской области.

Одним из приоритетов развития промышленного производства Республики Беларусь до 2020 г. при формировании конкурентоспособного инновационного промышленного комплекса является «совершенствование организационных форм в промышленности ... преобразования и оптимизации крупных объединений промышленных организаций в хозяйственные общества кластерного типа» [1]. В качестве региональных точек роста Гомельской области на период до 2025 г. предусматривается создание и функционирование следующих кластерных структур: промышленного кластера по производству сельскохозяйственной техники (база кластера – ОАО «Гомсельмаш»), металлургического кластера (база кластера – ОАО «БМЗ» – управляющая компания холдинга «БМК»), деревообрабатывающего кластера [2]. В то же время практика показывает, что эффективное использование процессов кластерного развития для решения задач роста экономики региона, в том числе повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов, требует со стороны органов государственного управления воздействия на факторы, его обуславливающие. Целью настоящего исследования является установление факторов, способствующих возникновению и эффективному функционированию кластеров в Гомельской области как «локомотивов» развития промышленности региона.

Проведенный нами анализ представленных в научной литературе исследований по проблемам кластерного развития показал, что большую часть XX в. подходы к трактовке факторов кластеризации были связаны, в первую очередь, с географическими характеристиками – кластер определялся как группа географически близких предприятий, связанных между собой определенными видами деятельности и преимущественно кооперационными связями. К концу XX в. развитие процессов кластеризации предопределило смену географического на экономический подход и выделение нескольких типов кластеров: промышленных кластеров, для которых характерны преимущественно горизонтальные связи между организациями и преимущественно кооперационное взаимодействие без обязательного наличия государственной поддержки; вертикальных кластеров с высокой концентрацией организаций в отрасли и устойчивыми вертикальными связями между предприятиями в цепочке создания добавленной стоимости без необходимости территориальной локализации и государственной поддержки; инновационные кластеры, фактором формирования которых выступают инновации и инициатива государства [3], [4]. Необходимо отметить, что преимущественное большинство современных исследований определяют в качестве главного фактора формирования кластеров инновационный

характер взаимодействия компаний, в них входящих. «Меморандум европейских кластеров» декларирует, что «в современном представлении все кластеры должны быть инновационными» [5].

По результатам аналитического исследования факторов кластерного развития промышленности Гомельской области нами были определены три группы факторов, способствующих возникновению и эффективному функционированию кластеров: 1-я группа – «Характеристики исследуемых организаций» (масштаб деятельности организаций, участие организаций в иных формах интеграции, значимость географической локализации партнеров); 2-я группа – «Характер взаимодействия организаций в регионе» (наличие конкурентов в регионе, простота получения информации о конкурентах, наличие регулярного взаимодействия с конкурентами, наличие координации действий с конкурентами, значимость взаимного согласования действий с контрагентами, возможность эффективной замены государственного регулирования взаимодействия организаций на взаимную координацию в кластере); 3-я группа – «Готовность организаций к совместной деятельности в регионе в виде кластера» (готовность к участию в совместных кластерных проектах, готовность создать кластер и быть его базой, готовность вступить в уже созданный кластер).

По результатам проведенного мониторинга промышленных организаций Гомельской области были собраны и обобщены сведения о значимости выделенных групп факторов как стимулов к созданию и эффективному функционированию кластеров в промышленности региона. В результате проведенного исследования нами установлено следующее [6]:

– по совокупности влияния факторов I (характеристики организаций), II (характер взаимодействия организаций в регионе) и III групп (готовность организаций к совместной деятельности в регионе) привлекательность кластерной формы интеграции для исследуемых организаций области в целом невысока (составляет около 41 % от максимального уровня); при этом значения по III группе факторов (готовность организаций к совместной деятельности в регионе) в среднем ниже в 1,5 раза, чем по группам I и II, т. е. исследуемые организации готовы участвовать в совместных проектах, но скорее не в кластерной форме, а в традиционной для них форме вертикально интегрированных структур жесткого иерархического типа;

– по совокупности влияния факторов наиболее перспективными с точки зрения создания кластеров являются такие виды экономической деятельности, как производство пищевых продуктов (61,1 % от максимального уровня), текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха (44,4 %), изделий из дерева и бумаги (44,4 %), кокса и продуктов нефтепереработки (55,6 %), металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (44,4 %);

– в своем взаимодействии исследуемые организации скорее нацелены на использование тех ресурсов (инфраструктуры, персонала и др.), которыми они располагают в настоящее время, чем на реализацию новых проектов, что существенно снижает их заинтересованность в реализации кластерных инициатив;

– у исследуемых организаций в целом нет заинтересованности в инновационном развитии, проведении совместных НИОКР, взаимодействии с научными или консалтинговыми организациями, что является негативным фактором с точки зрения создания инновационно-промышленных кластеров. С другой стороны, и научные организации Гомельской области в настоящее время не предлагают значимых для организаций реального сектора инновационных проектов, которые могли бы быть реализованы в кластерной форме;

– привлекательность для исследуемых организаций кластерных структур прямо пропорциональна эффективности их деятельности и финансовому состоянию, что,

видимо, определяется квалификацией управленческого персонала и наличием необходимых для создания и функционирования кластера ресурсов.

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы о причинах не-высокого интереса исследованных промышленных организаций Гомельской области к созданию кластерных структур:

– виды экономической деятельности, на которых специализируется Гомельская область (промышленные), характеризуются сильной возрастающей отдачей от масштаба, что делает фактически невозможным существование кластеров в виде совокупности конкурирующих между собой организаций (так как самих таких организаций единицы), в то время как возникновение кластеров происходит прежде всего там, где есть конкуренция;

– большинство проанкетированных промышленных организаций уже входит в различные интеграционные объединения (холдинги, концерны) или являются дочерними организациями. По этой причине они не считают необходимым входить в другие интеграционные структуры, в том числе и кластерного типа. Фактически сегодня организациям необходимо выбирать между различными формами интеграции (жесткой иерархической – холдинги, концерны или мягкой кази-, гибридной формой – кластеры). При этом преимущества интеграции кластерного типа для исследуемых организаций неочевидны;

– значительным препятствием для создания кластеров является отсутствие у большинства организаций области четкого представления о сущности кластеров, их функциях и преимуществах перед другими интеграционными структурами. Нет также четкого понимания того, какие проекты могут быть реализованы путем создания кластеров. Поэтому широкое информирование руководства организаций по проблемам кластерного развития является необходимым условием для его активизации;

– воздействие вышестоящих управляющих органов и органов государственной власти позволяет, пусть не всегда эффективно, решать задачу координации взаимодействия промышленных организаций области, т. е. задачу, в том числе для решения которой и создается кластер. Поэтому развитие кластерных форм интеграции возможно только в условиях хотя бы частичной замены механизма координации деятельности организации и ее контрагентов на основе функционирования вышестоящих органов управления и (или) органов государственной власти на взаимное согласование деятельности.

Таким образом, проведенное исследование позволяет констатировать, что в настоящее время кластеры не могут выступать действенным инструментом развития инновационного промышленного производства Беларуси в силу ряда установленных причин, требующих комплекса институциональных мер по их устранению.

Л и т е р а т у р а

1. Стратегия устойчивого развития Гомельской области на 2016–2025 годы // Поддержка регионального и местного развития в Беларуси. – 2016. – Режим доступа: <http://regdev.by/ru/download/file/144>. – Дата доступа: 20.07.2016.
2. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года, утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 05.07.2012, № 622 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 24.07.2012. – № 5/35993.
3. Нехорошева, Л. Н. Концептуальные подходы, методы и инструменты кластерной политики в Республике Беларусь и Польше: сравнительный анализ / Л. Н. Нехорошева, Э. Хостилевич // Белорус. экон. журн. – 2015. – № 4. – С. 4–22.
4. Кластерная структура экономики промышленности / под ред. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – 300 с.

-
5. European Cluster Memorandum. Promoting European Innovation through Clusters: An Agenda for Policy Action. – 2008. – 11 p. – Mode of access: http://www.proinno.net/upload/documents/european_cluster_memorandum_final1.pdf. – Date of access: 12.03.2016.
 6. Волкова, Ю. А. Активизация факторов кластерного развития региона / Ю. А. Волкова, Н. П. Драгун, И. В. Ивановская // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2016. – № 6 (119). – С. 30–37.