

# **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Л. М. Лапицкая**

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет»,  
г. Минск*

**Я. В. Емельянченко**

*Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»,  
Республика Беларусь*

*Приведен обзор подходов к оценке инновационной восприимчивости организации. Дана сравнительная характеристика существующих методов оценки реализованной и нереализованной форм инновационной восприимчивости.*

Процесс формирования стратегии развития организации и определение текущего состояния ее инновационной деятельности тесно связаны с инновационной восприимчивостью организации. Инновационная восприимчивость отражает способность организации успешно реализовывать инновационные разработки и, как следствие, достигать высоких результатов своего функционирования.

Обоснованное управление инновационной восприимчивостью организации может быть реализовано только в том случае, если оно будет опираться на четкую од-

нозначную оценку уровня данного свойства и его связи с конечными результатами деятельности организации. В этой связи важным этапом создания механизма управления инновационной восприимчивостью становится разработка методик ее оценки.

При проведении оценки следует учитывать, что инновационную восприимчивость организации рассматривают в двух формах – нереализованной (факторной) и реализованной (результатной). Оценка инновационной восприимчивости в ее нереализованной форме проводится только косвенным способом, с помощью изучения основных определяющих ее факторов. Для оценки таких факторов (ресурсные факторы, факторы взаимодействия и др.) может быть использован набор соответствующих количественных показателей, определяемых на основе стоимостных методов, методов натуральной оценки и методов коллективной экспертизы.

Ряд авторов предлагают проводить оценку значимости инновационной восприимчивости предприятия как инструмента его адаптации к рыночной среде на основе метода корреляционного анализа, дополненного методами выявления типа статистических связей и оценки их значимости, а также методами оценки временных лагов.

Для оценки инновационной восприимчивости в факторной форме предлагается использовать специализированную методику, отличающуюся комплексным охватом основных факторов инновационной восприимчивости. При этом предлагаемая методика предлагает провести дифференцированную оценку всех этих факторов с помощью набора соответствующих количественных показателей, а также позволит изучить индивидуальное влияние указанных факторов на уровень инновационной восприимчивости. Базовым инструментом методики является метод оценки эластичности факторного влияния, дополненный методом оценки значимости выявленных статистических связей по *t*-статистике.

Другие авторы предлагают рассматривать инновационную восприимчивость как отдельный показатель, характеризующий инновационную позицию, а ее оценку проводить на основе следующих параметров: средняя продолжительность цикла «инициация–коммерциализация»; коэффициент коммерциализации инновационных идей; доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции.

Подчеркнем, что в исследовании инновационной восприимчивости организации важное значение имеет вопрос о потенциальной инновационности работников. В этом аспекте особое внимание приобретают вопросы восприятия инноваций работниками (отношение к ним в плане восприимчивости / невосприимчивости) и их готовность идти на определенные риски на этапе внедрения. Поэтому многие исследователи предлагают оценивать уровень инновационной восприимчивости с точки зрения восприятия персонала к инновациям методиками, в основе которых лежат экспертные оценки.

В ходе проведения исследования методом экспертных оценок вначале выявляются факторы, определяющие восприимчивость к инновациям. Затем происходит оценка уровня каждого фактора экспертами. В конце определяется средневзвешенная обобщенная оценка восприимчивости предприятия к инновациям.

Некоторые исследователи предлагают оценивать инновационную восприимчивость как один из элементов инновационной активности предприятия. Разработаны методики, позволяющие оценивать инновационную активность персонала организации, на основании чего можно выбрать оптимальную стратегию управления инновационным процессом, позволяющую повышать инновационную восприимчивость каждого сотрудника, эффективность и конкурентоспособность организации в целом.

Для оценки же результатов реализации (проявления) инновационной восприимчивости организации, как правило, применяется один из двух, широко распространенных, подходов: динамико-ориентированный и динамико-эффективно-ориентированный.

Динамико-ориентированный подход предлагает мерой инновационной восприимчивости организации считать интенсивность реализуемых ею инновационных преобразований. В качестве же непосредственных критериев оценки этой интенсивности представители данного подхода предлагают использовать либо скорость разработки и внедрения субъектом различного рода новшеств (т. е. промежуток времени, в течение которого соответствующее нововведение реализуется), либо число инновационных разработок, осуществленных субъектом за определенный промежуток времени.

У данного метода есть три основных достоинства: 1) критерии оценки весьма просты и универсальны в использовании; 2) учитываются вопросы конкуренции, так как скорость осуществления инновационных разработок конкретным предприятием в большинстве случаев рассматривается в отношении к аналогичной скорости, демонстрируемой другими субъектами инновационной деятельности; 3) данный подход дает возможность использования четких количественных показателей, что позволяет обеспечить должную степень объективности и точности получаемых оценок.

Основными недостатками данного подхода являются следующие: 1) игнорирование качественных параметров осуществляемых организациями инновационных разработок (новизна, радикальность инноваций); 2) результаты инновационной активности и результаты производственно-хозяйственной деятельности организации необоснованно отделены друг от друга и никак не учитываются.

Второй подход к определению критериев оценки инновационной восприимчивости предлагает указанные критерии не сводить к единому показателю, а рассматривать в виде вектора, составляющими которого являются показатели интенсивности осуществления организациями инновационных разработок и показатели эффективности таких разработок.

Данному подходу характерны все те положительные моменты, что присущи и динамическому подходу. При этом в отличие от динамического подхода здесь осуществляется концептуальная привязка результатов актуализации свойства «инновационная восприимчивость» к результатам достижения носителями этого свойства (субъектами инновационной активности) конечных целей своего функционирования.

Однако, несмотря на наличие указанных преимуществ, рассматриваемый подход также страдает рядом достаточно существенных недостатков. Во-первых, большинство представителей данного подхода лишь указывают на необходимость оценки параметров эффективности инновационных разработок, конкретные же критерии этой оценки, а также конкретизация связи термина «эффективность» с системой целей функционирования предприятий ими не выделяются. Во-вторых, данный подход (равно как и предшествующий) необоснованно игнорирует качественные параметры осуществляемых предприятиями инновационных разработок.

Комплексная оценка инновационной восприимчивости организации предполагает учет двух важнейших характеристик инновационной деятельности предприятий: объемов фактически реализуемых ими нововведений и скорость такой реализации. С учетом этого для проведения непосредственной оценки уровня инновационной восприимчивости организации в ее реализованной форме может быть использован показатель, характеризующий интенсивность потока фактически осуществленных предприятием за отчетный период инновационных разработок различных типов (продуктовых, технических, организационно-управленческих и др.). Расчет данного показателя осуществляется предлагается проводить по формуле

$$\text{ИПН}_i = \text{КО}_i \cdot \text{КЦО}_i = \left( \frac{\text{ОН}_i}{\text{СО}_i} 100 \% \right) \left( \frac{\text{Ч}_{\text{дп}}}{\text{СОН}_i^{\text{сп}}} \right),$$

где  $ИПН_i$  – коэффициент интенсивности потока нововведений  $i$ -го типа, реализованных предприятием за рассматриваемый период времени;  $КО_i$  – коэффициент обновления  $i$ -й сферы деятельности предприятия, %;  $КЦО_i$  – количество циклов обновления  $i$ -й сферы деятельности предприятия за анализируемый год, ед.;  $ОН_i$  – общий объем нововведений  $i$ -го типа, реализованных предприятием за рассматриваемый период, р. или нат. ед.;  $СО_i$  – суммарная оценка элементов  $i$ -й сферы деятельности предприятия в анализируемом периоде, р. или нат. ед.;  $Ч_{дп}$  – число дней в анализируемом периоде, дни;  $СОН_i^{cp}$  – средняя скорость осуществления нововведений  $i$ -го типа, реализованных предприятием за рассматриваемый период, дни [1].

Использование предложенного показателя позволяет количественно оценить уровень инновационной восприимчивости предприятия с учетом таких важнейших ее характеристик, как объем, качественный уровень и скорость осуществления инновационных разработок. Помимо этого, применение данного показателя создает возможности для выполнения сравнительной оценки уровня инновационной восприимчивости нескольких предприятий, входящих в структуру единой хозяйственной системы (отрасли или региона).

Таким образом, оценка инновационной восприимчивости организации позволяет судить не только об инновационном потенциале, но и играет важную роль в развитии самих субъектов хозяйствования. Краткий анализ существующих подходов к оценке инновационной восприимчивости позволил выявить и классифицировать основные методики оценки уровня инновационной восприимчивости организации.

Важно отметить, что инновационная восприимчивость является качественной характеристикой предприятия и руководство организации в зависимости от поставленных целей и задач, а также потребностей может выбрать наиболее подходящий, оптимальный вариант оценки уровня инновационной восприимчивости, которая ведет к росту инновационной активности и конкурентоспособности организации.

#### Л и т е р а т у р а

1. Особенности оценки и управления инновационной восприимчивости предприятия : текст науч. ст. по специальности «Экономика и экономические науки» / Науч. электрон. библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-otsenki-i-upravleniya-innovatsionnoy-vozpriimchivostyu-predpriyatiya>.