

## ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

О. В. Седлухо, Н. В. Рубанова, И. Я. Курсова

*Учреждение образования «Белорусско-Российский университет»,  
г. Могилев, Республика Беларусь*

*Указывается на некоторые факторы, сдерживающие инновационную активность промышленных предприятий, а также на необходимость своевременной оценки устойчивости фирмы и эффективности инновационных проектов.*

Научно-технический прогресс привел к развитию новых технологий и производств. Практически ежедневно на рынке появляются все новые и новые товары и услуги. Происходит постоянное совершенствование существующих и появление новых продуктов потребления.

Развитие новых технологий и рынков привело к тому, что сегодня во всем мире экономический рост хозяйствующих субъектов определяется той долей продукции и оборудования, которые содержат прогрессивные знания и современные решения.

Но при всей важности и необходимости инноваций на сегодняшний день существует ряд факторов, сдерживающих инновационную деятельность на промышленных предприятиях Республики Беларусь: недостаток собственных финансовых средств; неприемлемые условия кредитования; сложности в получении кредита; недостаток инвестиций, длительный период окупаемости инвестиций. Однако главная причина инновационной пассивности видится не в отсутствии финансовых ресурсов, а скорее в нежелании осваивать новые технологии. Велика доля тех руководителей, которые не видят необходимости в инновационной деятельности. Одним из объяснений такому поведению может служить заинтересованность в краткосрочной прибыли по сравнению с долгосрочной, что ставит под сомнение перспективы.

Значение инновационных процессов для экономики и общества в целом с каждым годом возрастает. Это связано, во-первых, с тем, что инновации оказывают непосредственное влияние на основные макроэкономические показатели. Во-вторых, под влиянием инновационных процессов меняется структура экономики – за счет роста эффективности использования ресурсов происходит их высвобождение и перераспределение в другие сферы. В-третьих, инновации изменяют экономическую организацию общества. Возникают новые хозяйственные структуры, меняется их характер взаимосвязей. Путем решения проблем занятости, повышения уровня здравоохранения и образования инновационные процессы также непосредственно влияют на социальную стабильность. Еще один аспект общегосударственного значения инноваций – их прямое влияние на окружающую среду через рационализацию структуры производства и потребления и внедрение современных ресурсосберегающих технологий.

Одним из основных условий формирования конкурентоспособной стратегической перспективы промышленного предприятия может стать его инновационная активность. Производственные организации пришли к пониманию необходимости осуществления инновационной деятельности. Внедрение инноваций все больше рассматривается ими как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности.

Далеко не всем предприятиям необходимо осваивать новые технологии, не смотря на постоянное возрастание значения инноваций. Необходимо выделить условия, при которых предприятиям полезно разрабатывать новые товары. Такими кри-

териями являются: угроза устаревания существующих продуктов; возникновение новых потребностей у покупателей; смена вкусов и предпочтений потребителей; сокращение жизненного цикла товара; ужесточение конкуренции.

Среди внутренних факторов, при которых возрастает эффективность инноваций, можно назвать: способность руководства и персонала выделять и оценивать экономические, социальные и технологические изменения во внешней среде; ориентация руководства на долгосрочную перспективу и наличие четких стратегических целей; развитая система сбыта и маркетинга, способная исследовать и оценивать рыночные тенденции; осуществление непрерывного поиска новых рыночных предложений; умение анализировать и реализовывать новые идеи.

Но при всей важности проблема анализа инноваций на предприятиях решается очень поверхностно. Частично это обусловлено сокращением ресурсного потенциала инновационной деятельности, что вызвано отсутствием финансовых средств как на уровне предприятий, так и на уровне республики в целом.

Учитывая повсеместное моральное и физическое устаревание основных фондов, оборудования, технологий, производимой продукции, у большинства предприятий нет иного выхода как внедрение инноваций. А в этом случае встает вопрос об анализе их эффективности.

Одним из основных показателей эффективности и стабильности функционирования организации является показатель ее устойчивости.

На практике при анализе потенциального банкротства иностранные специалисты используют метод интегральной оценки угрозы банкротства, основанный на комплексном рассмотрении ряда финансовых показателей. Устойчивость организации можно определять по нескольким обобщенным показателям, предложенным экономистами Альтманом, Лисом и Таффлером. Показатель устойчивости фирмы позволял американским экономистам выявлять до 90 % корпораций – потенциальных банкротов за год до банкротства, до 70 % – за два года и 50 % – за пять лет до банкротства.

Эффективность инновационного проекта характеризуется системой экономических показателей, отражающих соотношение связанных с проектом затрат и результатов, позволяющих судить об экономической привлекательности проекта для его участников, об экономических преимуществах одних проектов над другими и непосредственно связана с проблемой комплексной оценки эффективности капитальных вложений, поскольку проект в данном случае рассматривается как объект инвестирования.

К наиболее часто используемым в практике экономического анализа показателям оценки экономической эффективности проектов относятся суммарная (или среднегодовая) прибыль, получаемая в результате реализации проекта, рентабельность инвестиций, период окупаемости (срок возврата) инвестиций.

Для анализа инновационных проектов могут использоваться такие динамические показатели, основанные на дисконтировании денежных потоков, как чистый дисконтированный доход, индекс доходности и рентабельность инноваций, которая является эффективным инструментом, позволяющим выделить наиболее подходящее решение из нескольких альтернатив.

Эффективность затрат на освоение новшеств проявляется в:

- снижении себестоимости продукции;
- изменении фондовооруженности труда;
- росте производительности труда;
- увеличении объема реализации продукции или объема продаж;
- повышении рентабельности продаж и других производственных и финансовых показателей.

Организация анализа эффективности инноваций позволит ликвидировать менее эффективные вложения финансовых средств, направив их на необходимые цели, что приведет к более устойчивому финансовому состоянию предприятия.