

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКОГО АПК

Е. А. Кожевников

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Проанализирована структура агропродовольственного экспорта Республики Беларусь за первую половину 2017 года, выявлены перспективы, проблемы и риски реализации продукции АПК Беларуси на важнейшем для республики рынке Российской Федерации. На этой основе выявлены основные направления развития экспортной деятельности агропромышленного сектора экономики Республики Беларусь.

Ставшие привычными и постоянными природно-климатические катаклизмы на нашей планете, политическая нестабильность в отдельных регионах мира, рост народонаселения – все это нарушает устойчивость и предсказуемость мирового агропродовольственного рынка. В то же время это предоставляет определенные возможности для наращивания экспорта производимой в Республике Беларусь продовольственной продукции и сельскохозяйственного сырья.

Как свидетельствуют последние на данный момент данные Национального статистического комитета Республики Беларусь (табл. 1), стране удалось за первую половину 2017 г. нарастить товарную составляющую экспорта на 2374,9 млн долл. США или, соответственно, на 21,3 % к уровню аналогичного периода 2016 г. При этом темп роста экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья оказался еще выше – 25,3 %, что привело к увеличению удельного веса этой продукции в общем объеме экспорта страны (табл. 1).

Таблица 1

Фрагмент товарной структуры экспорта Республики Беларусь (млн долл. США)

Товарная группа	Январь–июнь 2016	Январь–июнь 2017	В % январь–июнь 2017 к январю–июню 2016	Уд. вес в общем объеме, %	
				Январь–июнь 2016	Январь–июнь 2017
Всего	11158,1	13533,0	121,3	100	100
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	1874,4	2348,0	125,3	16,8	17,4

Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya>.

В структуре агропродовольственного экспорта за первую половину 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г. по всем основным позициям, кроме жиров и масел животного или растительного происхождения, наблюдается существенный рост (табл. 2).

Таблица 2

**Экспорт агропродовольственных товаров из Республики Беларусь
за январь–июнь 2017 года**

Товарная группа	Стоимость, тыс. долл. США		В % январь–июнь 2017 к январю–июню 2016
	январь–июнь 2016	январь–июнь 2017	
Живые животные и продукты животного происхождения	1224251,1	1515594,4	123,8
Продукты растительного происхождения	239561,7	255429,3	106,6
Жиры и масла животного или растительного происхождения	16169,7	15762,6	97,5
Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки, табак	394394,2	561197,6	142,3

Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya>.

Особое ускорение достигнуто по экспортной реализации готовой пищевой продукции, напитков, табака. Оно составило 166803,4 тыс. долл. США, или 42,3 %.

Безусловно, положительной тенденцией следует считать чрезвычайно широкое географическое расположение стран-потребителей белорусской агропродовольственной продукции. Кроме стран Евразийского экономического союза и СНГ, здесь представлены многие страны Европейского союза (Польша, Германия, Болгария, Эстония, Латвия и др.); страны Ближнего Востока (Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия, Сирия, Ливия, Египет, Иордания, Израиль и др.); страны Юго-Восточной Азии (Китай, Сингапур и др.); Соединенные Штаты Америки, Австралия и др.

К сожалению, говорить о полной диверсификации товарного экспорта агропродовольственной продукции пока рано. Проведенный нами ранее обстоятельный анализ структуры экспорта в 2016 г. показал, что доля Российской Федерации была исключительно высокой и составляла, например, среди стран ЕАЭС 96,1 % [1]. Остается она очень высокой и сейчас с преобладанием таких пищевых товарных групп, как «Мясо и мясные субпродукты», «Сыры и творог», «Молоко и сливки сгущенные и сухие», «Масло сливочное».

Перспективы реализации агропродовольственной продукции на важнейшем для нас российском рынке в настоящее время достаточно противоречивы. Росту таких возможностей способствуют:

1. Санкционные ограничения, вводимые в отношении России странами ЕС, США, и ответные ограничения самой Российской Федерацией по агропродовольственной продукции.

2. Политико-экономические противоречия России и Украины, являвшихся до недавнего времени важнейшими торгово-экономическими партнерами друг друга, в том числе и в сфере АПК.

3. Природно-климатические явления отрицательного порядка в ряде российских регионов (наводнения, засухи, крупные пожары и др.), приводящие к значительным потерям урожая.

4. Признаки стабилизации и даже роста ряда макроэкономических показателей функционирования экономики Российской Федерации, свидетельствующие о возможности постепенного выхода из рецессии нашего важнейшего экономического партнера. В свою очередь это может способствовать росту покупательной способности российского населения, в том числе по агропродовольственным товарам.

С другой стороны, развитию экспорта агропродовольственной продукции Республики Беларусь в Россию препятствуют и ранее возникшие, и новые проблемы, риски:

1. Не полное согласование законодательной базы формирующегося единого рынка Союзного государства, Евразийского экономического союза.

2. Периодически продолжающиеся возникать административные ограничительные барьеры на пути белорусских товаров и предприятий, их производящих. Наиболее известные примеры таких шагов – действия государственных структур Российской Федерации по ограничению ввоза белорусской продукции мясоперерабатывающих и молочных предприятий.

3. Нестабильность ценовых тенденций на важнейших сырьевых рынках мира, прежде всего нефтегазовом, что приводит к резким колебаниям в валютно-финансовой сфере экономики России.

4. Активизация инвестиционной, инновационной, производственной деятельности в аграрном и пищевом секторе экономики России при значительной административной поддержке этого направления со стороны государства. Локомотивом такой активизации оказались в значительной степени те самые взаимные санкционные ограничения агропродовольственного рынка между Россией и ЕС, США, Турцией.

Для сохранения положительных тенденций экспортного вектора развития экономики агропромышленного комплекса и для снятия негативных, проблемных аспектов в Республике Беларусь были разработаны и утверждены две пятилетние программы. Во-первых, это «Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы», утвержденная постановлением Совета Министров № 604 от 01.08.2016; во-вторых, – «Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы», разработанная Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь совместно с Национальной академией наук Беларуси. Глубокая научная проработка и полная практическая реализация конкретных мероприятий, намеченных в этих государственных программах, являются обязательным условием развития экспортной составляющей АПК Беларуси. Озвученные же в Беларуси данные о росте на 3,4 % сельскохозяйственного производства в 2016 г., высокие достижения по выращиванию и уборке зерновых культур в 2017 г. закладывают базу для выполнения этих программ.

Таким образом, для дальнейшего развития экспортного направления в агропромышленном секторе экономики Республики Беларусь необходимо, как отмечалось частично ранее [1]:

1. Совершенствовать законодательную базу и механизмы реализации внешнеэкономической деятельности в сфере агропромышленного комплекса, прежде всего с основными торгово-экономическими партнерами: Российской Федерацией, странами ЕАЭС, СНГ, ЕС.

2. Продолжить взятый руководством страны курс на диверсификацию рынков сбыта как промышленной, так и сельскохозяйственной продукции. При этом производственные предприятия должны считать этот вектор главным, желать и иметь возможность его реализовать. Органам государственного управления и контроля следует найти

баланс, обеспечивающий для субъектов хозяйствования сочетание возможности разумного риска и адекватной ответственности за его результаты.

3. Шире привлекать бизнес-сообщество Беларуси к формированию и корректировке законодательной базы в сфере внешнеэкономической деятельности, особенно в агропромышленном комплексе.

4. Развивать государственно-частное партнерство именно в сфере экспортной деятельности, прежде всего в АПК. Вклад малых, средних предприятий с частной формой собственности может здесь быть существенно выше.

5. Значимо повысить качество и конкурентоспособность отечественных продовольственных товаров, обеспечив через все имеющиеся формы инвестиций приход на наши предприятия АПК инновационных технологий и оборудования.

6. Создать условия для прихода в наш агропромышленный комплекс крупных мировых агропродовольственных компаний с известными мировыми брендами при той степени контроля со стороны государственных структур, которая возможна и необходима.

Л и т е р а т у р а

1. Кожевников, Е. А. Внешние и внутренние условия экспортного вектора развития белорусского агропромышленного сектора экономики / Е. А. Кожевников // Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность, перспективы : материалы X Междунар. науч. конф., 25–26 мая 2017 г. / М-во образования Респ. Беларусь [и др.] ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель, ГГТУ им. П. О. Сухого, 2017. – С. 126–128.