

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. А. Ларичева, Н. А. Ноздрина

*Брянский государственный технический университет,
Российская Федерация*

Проведен анализ текущего состояния предпринимательства в России и Республике Беларусь с использованием статистических данных и данных социологических опросов. Выделены проблемы развития предпринимательства, общие для обеих стран.

Малое и среднее предпринимательство, его формирование и развитие является одним из основополагающих условий развития экономики. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП в 2016 г. России составила 21 %. В Республике Беларусь – 23,7 % [2], [6]. Правительства обеих стран планируют увеличивать эти цифры до 40 % в ближайшие годы.

Предпринимательство во многом зависит от личной инициативы, личной заинтересованности в результате, от желания брать на себя риск, умения работать с ресурсами. На постсоветском пространстве становление предпринимательства происходило достаточно болезненно для населения. Людям приходилось серьезно пересматривать жизненные взгляды, менять отношение к бизнесу в целом, учиться проявлять инициативу и отвечать за свои действия. Повышенный риск осуществления предпринимательской деятельности оказывает влияние на демографию организаций. Так, на каждую 1000 организаций в 2016 г. в России появлялось 96 новых организаций, а было ликвидировано 106. К сожалению, официальные данные по этому поводу у Белстата в свободном доступе отсутствуют. Однако, по данным одного из опросов белорусских предпринимателей [1], «лишь 12,5 % опрошенных заявили, что работают меньше 3,5 лет». Остальные опрошенные в бизнесе довольно долго. Отсюда можно предположить, что выживаемость белорусских предприятий малого и среднего бизнеса достаточно высокая.

Личная инициативность населения также играет значительную роль. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), в 2016 г. открыть свое дело хотели бы 34 % россиян. Напротив, 60 % не желали бы заниматься предпринимательской деятельностью. При этом из всех сфер, в которых можно открыть собственное дело, преобладает розничная торговая, посредническая деятельность – 24 %, на втором месте по популярности находится открытие бизнеса в области общественного питания, транспорта, бытового обслуживания – 17 %, на третьем – открытие бизнеса в строительной отрасли – 10 % опрошенных. Настрой опрошенных достаточно оптимистичен. 71 % опрошенных считает, что им удастся открыть собственное дело, 17 % настроены пессимистически, 12 % затруднились с ответом [3].

В Беларуси картина несколько иная. Согласно [1], 58,5 % представителей малого и среднего бизнеса открыли свое дело по необходимости (потому, что не имели других источников дохода), 25 % занялись бизнесом потому, что хотели им заниматься. Однако, как отмечают эксперты, год от года растет средний возраст занятых предпринимательской деятельностью. И в России, и в Беларуси многие молодые люди предпочитают устраиваться в крупные компании и строить свою карьеру там.

Это происходит, несмотря на наличие программ поддержки малого предпринимательства в каждой из стран. Так, в России действует программа «Ты предприниматель», которая предоставляет шанс обучиться основам ведения бизнеса, получить поддержку по открытию собственного дела. Программа действует в 59 регионах России. На сегодняшний день в ней прошли обучение 500 тыс. человек и более 16 тыс. человек открыли собственное дело.

В Беларуси действует программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг., направленная на совершенствование инфраструктуры поддержки предприятий, повышение грамотности населения в области предпринимательской деятельности и обеспечение предприятий финансовыми средствами.

Отношение общества к людям, занятым предпринимательской деятельностью, год от года улучшается. По данным опроса ВЦИОМ, если в 2009–2013 гг. процент людей, положительно относящихся к предпринимателям, колебался в пределах 41–45 %, то уже в 2017 г. численность хорошо относящихся составила 74 %. Однако на вопрос: «Возможно ли сегодня в России вести честный бизнес, ничего не скрывая и никого не обманывая?» 12 % ответили – «безусловно, да», 29 % – «скорее, да», 37 % – «скорее, нет», 16 % – «безусловно, нет» [4].

Согласно исследованиям социологических служб обеих стран, малый и средний бизнес сталкивается с рядом одинаковых проблем, которые следует незамедлительно решать [3], [5]:

1. Отсутствие стартового капитала, трудность доступа к банковским кредитам. Нехватка финансовых средств для ведения бизнеса.

2. Трудности в размещении предприятий в связи с нехваткой производственных и офисных помещений, дороговизной аренды.

3. Трудности по осуществлению деятельности в связи с избытком требований лицензирования, сертификации, процедуры выделения земельных участков, муниципальных помещений для развития бизнеса, получению согласований и разрешений.

4. Неполная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам предпринимательской деятельности, особенно в муниципальных образованиях, удаленных от областного центра.

5. Недостаточная финансовая и управленческая грамотность предпринимателей.

6. Недостаточное знание трудового законодательства ведет к управленческим просчетам и потере ценных кадров.

7. Бюрократия.

8. Большие налоги.

9. Изменчивое законодательство.

10. Коррупция.

11. Недобросовестная конкуренция со стороны других участников рынка.

12. Неравные условия деятельности по сравнению с государственными или иностранными предприятиями.

Л и т е р а т у р а

1. Ермак, Д. Предпринимательство в Беларуси – бизнес без перспективы? / Д. Ермак. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/economic/2010/02/09/ic_articles_113_166557.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
3. Пресс-выпуск № 3115. Свой бизнес: сегодня и 25 лет назад. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115707>.

4. Пресс-выпуск № 3314. Предпринимательство и самозанятость в России. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116082>.
5. Развитие малых и средних предприятий Беларуси, 2017 г. Материалы ежегодного опроса. – Режим доступа: <http://www.research.by/publications/surveys-of-business/1701>.
6. Росстат. – Режим доступа: www.gks.ru.
7. Шиманович, Г. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Беларуси / Г. Шиманович. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2016r04.pdf>.