

ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ И ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНАХ

С. Ф. Куган

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Республика Беларусь

Указано, что развитие рынка характеризуется глобализацией экономических связей в системе мирового хозяйства, несомненным фактором которой выступает логистика. Отмечено, что в настоящее время имеет место явная недооценка роли и возможностей логистики, перспектив ее развития как одного из главных элементов сферы услуг.

Развитие логистики и логистических подходов к управлению материальными и товарными потоками на макро- и микроуровнях осуществляется с разной интенсивностью и скоростью, исходя из возможностей и потенциала региона. Главными причинами резкого возрастания интереса к логистике явились: возможность снижения себестоимости продукции за счет увязки в единое целое снабжения, производства и сбыта готовой продукции; развитие научно-технического прогресса в сфере компьютеризации управления логистическими процессами.

Усиление конкуренции в рамках рыночных отношений приводит к трансформации логистических систем из-за возрастания скорости материального потока, увеличения интенсивности и сложности сопровождающего информационного потока, усложнения финансовых взаимоотношений, сокращения числа звеньев логистической цепи, снижения ее надежности. Следствием этих тенденций является увеличение потенциальной неустойчивости логистических систем. Изменение нарастающих проблем и достижение стратегических целей бизнеса, перспектив его развития возможно лишь при дальнейшей интеграции как внутри логистической цепи, так и снаружи, с учетом динамики внешней среды. В настоящее время процессы глобализации проявляются достаточно интенсивно во всех сферах деятельности. Управление потоками осуществляется на национальном, региональном и глобальном уровнях. Идеология управления логистикой и цепями поставок обусловила значительные изменения в подходах к организации и управлению бизнесом.

В логистике как в научной дисциплине принято выделять следующие разделы: логистика снабжения (логистика закупок); логистика производства; логистика сбыта (распределения или дистрибьюции); складская логистика; транспортная логистика.

За последние годы к традиционным добавились новые разделы, такие, как информационная логистика; сервисная логистика; финансовое и кадровое обеспечение логистики; функциональный логистический менеджмент; коммерческая логистика; логистика администрирования; маркетинговая логистика (маркетинговые аспекты логистики); бизнес-логистика; региональная логистика (региональные аспекты логистики).

В зарубежной практике фирм, имеющих многолетний опыт работы в условиях рынка, логистику, как правило, рассматривают применительно к достижению конкретной цели и конкретных задач.

С позиции коммерческой логистики, в качестве конечной цели осуществления производственно-распределительного процесса рассматривается максимальная и с наименьшими затратами адаптация на рынке в условиях жесткой конкуренции. При этом формируется система контроля и регулирования товароматериального потока, обеспечивающая надежность и непрерывность его продвижения с наименьшими совокупными издержками.

Для адаптации в условиях рынка необходимо, во-первых, быть ориентированным на рыночную стратегию, не ставя минимизацию расходов в отдельных звеньях логистической цепи в качестве единственного критерия, а рассматривая систему звеньев в целом; во-вторых, оценивать эффект от применения логистических решений не только по отдельным показателям, таким, как расходы на доставку единицы продукции, стоимость грузовой массы в пути, оборачиваемость запасов и др., но и по их влиянию на изменение конечных результатов деятельности – увеличение общей прибыли, повышение личной заинтересованности участников процесса, увеличение производительности труда.

Совершенствование управления логистическим комплексом и выявление конкурентных преимуществ регионов в системе товародвижения можно проводить лишь на основе оценки состояния и эффективности действующей системы управления товаропроводящими сетями и ее инфраструктуры, а также оценки и возможных путей наращивания ее потенциала.

Эффективность развития региона напрямую связана с вопросами инвестирования всех сфер экономической деятельности, осуществляемой на исследуемой территории. В связи с активным развитием логистики исследователями активно изучаются основные принципы и факторы формирования логистического потенциала, а также его оценки [1].

Проведенный анализ подходов к разработке и реализации стратегии развития логистического комплекса Республики Беларусь показал, что существует большое разнообразие концептуальных представлений логистического потенциала, базирующихся на существенно различающихся определениях самой категории «логистический потенциал». Поэтому целесообразно использовать имеющиеся научные точки зрения и различные методологические подходы к определению экономического потенциала вообще и логистического, в частности; более подробно рассмотреть сущность и структуру логистического потенциала, его накопление и использование.

В этой связи под логистическим потенциалом региона следует понимать совокупность показателей или факторов, характеризующих его силу, источники, возможности, средства, способности и другие резервы, которые могут быть использованы в экономической деятельности. Потенциал логистики оказывает наибольшее влияние не только на конечные результаты деятельности предприятий, отраслей, регионов, но и на пределы экономического роста и развития экономики республики.

Основные грузопотоки внешнеторговых и транзитных перевозок концентрируются по осям «Запад–Восток» и «Север–Юг» и совпадают с главными направления-

ми перевозок в межрегиональном сообщении внутри Республики Беларусь, в районе тяготения которых сосредоточено свыше 80 % населения и промышленного потенциала страны. Из этого следует, что развитие международных транспортных коридоров отвечает как внешним, так и внутренним экономическим интересам Республики Беларусь.

Логистический потенциал может быть оценен количественными и качественными показателями. Проведенное нами исследование предлагаемых методов оценки логистического потенциала позволяет утверждать, что они являются сложно детерминированными и не полностью характеризуют все процессы, происходящие в сфере транспорта и логистики.

В основном авторы [2]–[4] предлагают оценить отдельные аспекты с помощью таких показателей, как ВВП, доля отрасли в общем ВВП и т. д.

В соответствии с синтезированным подходом понятие «логистический потенциал», на наш взгляд, представляет интегрированную функцию, состоящую в основном из 5 групп факторов:

1. Общеэкономические показатели.
2. Показатели деятельности транспортно-логистического комплекса.
3. Потенциал транспортной инфраструктуры.
4. Потенциал логистической инфраструктуры.
5. Потенциал институциональной обеспеченности отрасли.

В свою очередь, каждая группа факторов состоит из множества показателей, входящих в указанные группы. Однако из-за отсутствия статистических данных некоторые количественные показатели, а также качественные показатели нами в расчет не могут быть взяты.

По нашему мнению, при выборе показателей для оценки логистического потенциала региона могут быть взяты лишь наиболее значимые, которые можно определить при помощи эконометрических методов.

В настоящее время для такой передовой технологии, как управление потоковыми процессами на основе формирования и оптимизации цепей поставок, в нашей стране созданы благоприятные условия. Участники отечественного рынка работают в условиях усиливающейся конкуренции со стороны международных компаний, роста расходов на складскую и транспортную логистику и необходимости налаживания прямых связей с поставщиками и клиентами. Фокус логистики сегодня смешается от координации к оперативной деятельности и ее оптимизации через рациональное планирование движения материального потока по звеньям логистической цепи в конкретной экономической системе, формирование и использование ее потенциала. Создание действительно эффективных логистических систем – достаточно важный вопрос для многих компаний в сфере как производства, так и обслуживания. В данной работе предпринята попытка исследовать основную проблематику современной логистики, ее процессов, совокупности подсистем и их потенциалов, основываясь как на зарубежном, так и на богатом отечественном опыте специалистов в данной области исследований.

Л и т е р а т у р а

1. Бережная, Л. Ю. Анализ логистического потенциала приграничного региона (на примере Оренбургской области) / Л. Ю. Бережная // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – № 7. – С. 62–75.
2. Верниковская, О. В. Понятийный аппарат материально-технического снабжения и закупочной логистики: общее и отличия / О. В. Верниковская // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск : БГЭУ, 2012. – С. 63–69.

3. Полещук, И. И. Логистический потенциал Беларуси: его оценка и использование / И. И. Полещук // Белорус. экон. журн. – 2013. – № 3. – С. 87–97.
4. Петенко, И. В. Логистический потенциал коммерческого посредничества / И. В. Петенко, С. М. Исиков // Наукові праці ДонНТУ. Серія: економічна. – 2004. – № 80. – С. 88–93.