

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. В. Яшкова

Частное предприятие «Транскоммерц-К», г. Гомель, Республика Беларусь

Отмечено, что электронная коммерция представляет собой перспективное направление предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Указано, что для развития интернет-коммерции в Республике существуют все необходимые составляющие: растущая компьютерная грамотность населения, популярность высококачественного интернета по всей стране с невысокими ценами на трафик.

Глобальное распространение информационных технологий стало рычагом для трансформаций в экономике и в обществе. Одной из главных составляющих этого процесса является проникновение интернета во все сферы экономики. За последнее время значительно расширился диапазон коммерческих отношений через интернет, в него включились такие составляющие, как:

- продажа и покупка товаров через сеть Интернет;
- перечисление денежных средств путем использования электронных сетей;

– торговля информацией в электронном виде и др.

Электронная коммерция является одним из направлений, которое развивается гипершагами в современной экономике. Ее рассматривают как деятельность фирмы, направленную на получение прибыли, которая основывается на цифровых технологиях и тех преимуществах, которые они предоставляют. Покупатели, вовлекаемые в новую для себя коммерческую среду, открывают определенные возможности и преимущества. Задачи, стоящие перед организациями, решаются гораздо быстрее и с наименьшими затратами с использованием возможностей информационных и коммуникационных технологий.

Крупные белорусские компании, представители малого и среднего бизнеса не могут позволить себе остаться вне пространства мирового и белорусского рынка на данном этапе развития экономики Республики Беларусь, в котором все большую долю начинает занимать его электронная часть.

Основой развития электронной коммерции является использование глобальной сети Интернет. На уровень развития электронной коммерции влияют такие показатели, как степень проникновения глобальной сети и число пользователей.

С технической точки зрения белорусский интернет готов к развитию электронной коммерции. Территория Республики Беларусь охвачена в большой степени: наблюдается стремительный рост числа пользователей сети Интернет и развитие информационных и коммуникационных технологий, что положительно влияет на количество потенциальных покупателей, использующих для покупок web-технологии. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, при численности населения в 9,505 млн человек количество абонентов и пользователей сети Интернет в стране составляет 11,083 млн. С 2012 г. отмечается стабильная тенденция увеличения числа пользователей. Так, в 2016 г. на 100 человек населения количество абонентов сети составило 1170 человек, по сравнению с 2012 г. (880 человек) этот показатель вырос на 33 %. Так, покупки и заказы товаров через интернет осуществляют 24,3 % физических лиц, финансовые операции в виртуальном пространстве совершают около 17,7 % интернет-пользователей [1].

Среди юридических лиц доступ к сети Интернет имеют 97,5 % обследуемых организаций Беларуси. Чаще всего организации используют интернет для осуществления банковских операций (общереспубликанское значение показателя составляет 95,7 %), отправки и получения электронной почты (98,0 %); получения и предоставления бланков и форм от государственных органов (92,2 %); представления налоговых деклараций (93,1 %) и форм статистической отчетности (88,7 %) [2].

Для оценки возможностей развития электронной коммерции большое значение имеют не только подключение к сети Интернет и техническая оснащенность организаций современными компьютерами, но и наличие у них web-сайта и электронного адреса. Собственный сайт организации значительно расширяет возможности взаимодействия участников экономических отношений [3]:

– на сайте публикуется полезная информация, которая связана с деятельностью организации: анализ и новости рынка, статистические исследования, тенденции, специфика общения с клиентами, теоретические и практические основы данного бизнеса, размещаются новости организации;

– на сайте помещается портфолио или изображение продукции. Потребитель видит предлагаемый товар, что служит подтверждением заявленного качества, характеристик, демонстрирует профессионализм компании;

– сайт предоставляет потребителю возможность установить контакт с компанией. На сайте также можно проводить опросы по выявлению общественного мнения, отношения к рекламе, к самой компании и ее продукту;

– быстрый заказ.

В Республике Беларусь пока далеко не все организации используют интернет для представления сведений о себе и своей продукции и услугах, однако их количество постоянно растет, так, в 2012 г. их было 7030, а уже в 2016 г. – 7755 организаций [2].

Заметное место среди различных видов экономической деятельности в сети Интернет занимает купля-продажа товаров в секторе розничной онлайн-торговли. По состоянию на 1 июля 2017 г., в Торговом реестре Республики Беларусь зарегистрировано 13 тыс. 811 интернет-магазинов. Прирост количества зарегистрированных интернет-магазинов в 2016 г. составил 22,8 %, или 2 тыс. 565 интернет-магазинов.

Следует отметить, что большинство покупок, совершаемых в сети, приходится на отечественные магазины. За пределами Республики Беларусь основной страной для интернет-покупателей является Китай, где совершают покупки 33 % всех белорусских интернет-покупателей, меньшую долю занимают страны Европы – 13,9 %; Россия – 12,4 % и США – 8,6 %.

Доля рынка электронной коммерции в Беларуси пока не превышает 2 % от всего товарооборота в ритейле, в то время как средние цифры в развитых странах достигают 10–15 % [2]. Это означает, что в нашей стране большой потенциал роста e-commerce.

Можно констатировать, что в Республике Беларусь активно развивается инфраструктурная составляющая электронной коммерции. Однако наблюдается недостаточная степень вовлеченности населения и организаций в среду электронной торговли: объемы коммерческих трансакций на данный момент незначительны для национальной экономики. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, розничный товарооборот интернет-магазинов в 2016 г. составил 3244,7 млрд бел. р., или 1,3 % от общего объема товарооборота [2].

Основным направлением интернет-торговли на сегодняшний день является реализация товаров повседневного спроса и широкого потребления. Уникальный товар, к примеру, старинную бронзовую статуэтку, хочется увидеть «живьем» и потрогать руками. Но существуют и такие товары, которые широко известны, например, мобильные телефоны или компьютеры, которые люди готовы заказывать исключительно по их визуальным и техническим характеристикам. Товары повседневного спроса – стиральные порошки, прокладки имеют хорошо известные свойства, не нуждающиеся в дополнительных пояснениях. Все это в Беларуси уже находится в стадии развития. Уровень организации отечественных интернет-магазинов постоянно повышается. Появляется все большее количество интернет-магазинов, которые отвечают высоким стандартам качества и визуального восприятия своей продукции или услуг. Это обусловлено увеличивающимся уровнем конкуренции в разных сегментах рынка. Поэтому для того чтобы удержать свои позиции на рынке, бизнесменам приходится постоянно развивать свой бизнес, тем самым это способствует развитию электронной коммерции в Республике Беларусь.

На сегодняшний день создание интернет-магазинов является одним из перспективных направлений отечественного онлайн-бизнеса. Бурное развитие технологий обусловило неожиданный всплеск интереса потребителей к данному направлению. Плюсы интернет-торговли очевидны: это возможность произвести покупку, не покидая дома, за короткое время ознакомиться с широким перечнем товаров, предло-

женным на ряде тематических сайтов и, наконец, рассчитаться за приобретенное посредством электронных денег.

Анализ состояния электронной коммерции, а также присущих ей проблем и особенностей позволил сделать ряд предложений по ее дальнейшему развитию [3]:

- продолжить формирование инфраструктуры связи и телекоммуникаций, обеспечивающей информационную безопасность электронных форм взаимодействия субъектов хозяйствования между собой;

- пересмотреть и привести в соответствие действующую нормативно-правовую базу в сфере электронной коммерции, обеспечить открытость проектов законов всем заинтересованным лицам, рецензий и комментариев;

- стимулировать разработки онлайн-приложений для бизнеса, а также разработки поисковых систем, ориентированных на пользователей мобильных устройств;

- организовать мероприятия по обучению использованию интернета и информационных технологий в предпринимательской деятельности, в том числе мероприятия по использованию информационных технологий для участия организаций в электронных аукционах;

- проводить кампании по повышению уровня осведомленности в области информационно-коммуникационных технологий среди граждан;

- содействовать развитию рынка электронных денег и популяризации электронных кошельков через информирование пользователей об альтернативе пользования наличными деньгами как доступного и удобного платежного средства.

Таким образом, электронная коммерция сегодня – весьма перспективное направление предпринимательской деятельности в Республике Беларусь, которая интенсивно развивается и все больше внедряется в повседневную жизнь. Для развития интернет-коммерции в Беларуси есть все необходимые составляющие: высококачественный интернет по всей стране, невысокие цены на трафик, растущая компьютерная грамотность населения. По мнению экспертов, развитие технологий электронной коммерции в Беларуси является необратимым и естественным процессом, одним из важных направлений повышения конкурентоспособности и выхода на новые рынки товаров и услуг.

Л и т е р а т у р а

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 19.09.2017
2. Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 109 с.
3. Горбунова, Ю. И. Интернет как средство информационного обеспечения экономической деятельности на региональном уровне / Ю. И. Горбунова // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 3 (061). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-sredstvo-informatsionnogo-bespeche-niya>. – Дата доступа: 19.09.2017.