

СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Е. Н. Карчевская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Республика Беларусь*

К социальному туризму относятся путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды [4]. Развитие социального туризма регулируется рядом законодательных актов как международного, так и национального уровня. На международном уровне развитие социального туризма во многом определяют документы Всемирной туристской организации (ВТО) [5]. Согласно определению ВТО, указанному в Манильской декларации по мировому туризму (1980): «Социальный туризм – это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан при использовании ими прав на отдых». Организацией и продвижением социального туризма занимается Международное бюро по социальному туризму (БИТС). Монреальская декларация БИТС «К гуманному и социальному ведению туризма» (1996) посвящена проблемам социального туризма, который назван «дизайнером общества и двигателем экономического развития». На национальном уровне развитие социального туризма регулируется законом Республики Беларусь «О туризме», а также программами развития туризма. Кроме того, деятельность, связанную с продвижением социального туризма, определяют положения Государственной программы по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС.

По сравнению с другими видами туризма социальный туризм развит недостаточно. Тем не менее в государствах Европы и Северной Америки развитие социального туризма находится на более высоком уровне, чем в странах СНГ. Социальные поездки доступны в силу своей дешевизны. Высокий спрос на дешевый продукт позволяет увеличить продажи. В итоге социальный туризм выгоден, с одной стороны, людям с низкими доходами как возможность путешествовать, а с другой стороны – турфирмам как средство увеличения объема продаж. В Советском Союзе организацией социального туризма занимались Центральный совет по туризму и экскурсиям ВЦСПС (ЦСТЭ) и Бюро международного молодежного туризма (БММТ «Спутник») ЦК ВЛКСМ. Объем обслуживания ЦСТЭ составлял свыше 40 млн туристов и 200 млн экскурсантов. В современных России и Украине социальный туризм представлен слабо [2], [3]. Услуги социального туризма выражаются только в предоставлении льготных путевок отдельным категориям граждан, чаще всего ветеранам или некоторые льготы для студентов и учащихся, а также работают системы обмена отдыхающими с зарубежными странами.

В Республике Беларусь большой толчок к развитию социального туризма получил в 90-е гг., когда услуги социального туризма (прежде всего оздоровление) стали предоставляться людям из пострадавших от аварии на ЧАЭС регионов. В экологически проблемных регионах, каковым является Гомельская область, одним из ключевых аспектов развития туризма является экологический фактор, оказывающий на туризм непосредственное воздействие. Ввиду этого для социального туризма характерно преимущественно выездное направление. Основное место в возрастной структуре социального туризма занимает детский туризм.

Опрос респондентов показал, что в развитии социального туризма для потенциальных потребителей туристских услуг привлекательно то, что туристские программы привлекательны для детей и жителей области, а туры доступны по цене, при этом организация туров предполагает возможность оздоровления [1]. Наблюдается стрем-

ление к снижению стоимости турпакета у части населения за счет отказа от более комфортабельных условий проживания и дополнительных развлекательных услуг. Ограниченность природных ресурсов региона, негативное воздействие экологического фактора, низкая конкурентоспособность регионального турпродукта формируют растущий спрос на туристские услуги стран ближнего и дальнего зарубежья. Вместе с тем высокий удельный вес респондентов по-прежнему считает, что их доходы не соизмеримы с возможностью путешествовать в другие страны.

Благодаря социальному туризму, субсидируемому из различных источников, в поездку могут отправиться люди с невысокими доходами. Целевые сегменты социального туризма – инвалиды, пенсионеры, молодежь, школьники, ветераны войны и труда, многодетные семьи, дети-сироты, воспитанники детских домов и школ-интернатов, малоимущие граждане, а также жители наиболее загрязненных районов (Брагинского, Наровлянского, Хойникского, Ветковского, Добрушского).

Путешествия финансируются благотворительными организациями, государственными структурами, частными фирмами, общественными организациями и фондами. В соответствии с Гаагской декларацией по туризму (1989 г.) государство не может расходовать на туризм больше того, что оно надеется от него получить. Прямое финансирование государством социального туризма в Беларуси, как и в большинстве стран мира, не предусмотрено. Поэтому к недостаткам социального туризма следует отнести среднее или низкое качество предоставляемых услуг и узкий ассортимент дополнительных услуг, что вполне объяснимо его некоммерческим характером. Негативным явлением, связанным с социальным туризмом, являются ситуации, когда дотации на туризм становились источником обогащения некоторых лиц.

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что предпосылками развития социального туризма в Гомельском регионе являются наличие привлекательных туристско-рекреационных ресурсов, благоприятствование развитию туристской отрасли в Республике Беларусь и ее регионах. Высокая чувствительность к цене туристских услуг определяет целесообразность выбора стратегии минимальных издержек в формировании туристского продукта. В развитии социального туризма Гомельской области, с учетом благоприятных и сдерживающих факторов, целесообразно дальнейшее развитие выездного туризма, обусловленное неблагоприятной экологической ситуацией, низкой конкурентоспособностью регионального турпродукта.

Литература

1. Карчевская, Е. Н. Развитие туризма в проблемном регионе: научно-методические подходы к территориальной организации и управлению / Е. Н. Карчевская. – Saarbrücken : «LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG», 2011. – 172 с.
2. Луганская, Е. В. Социальный туризм в трансформирующемся российском обществе / Е. В. Луганская // Истор. и социально-образоват. мысль. – 2012. – № 2. – С. 175–177.
3. Назина, Н. А. Социальный туризм в России: результаты маркетингового исследования и рекомендации по удовлетворению спроса основных потребительских сегментов / Н. А. Назина // Маркетинг услуг. – 2010. – № 2. – С. 55–58.
4. О туризме: Закон Респ. Беларусь принят 25 нояб. 1999 г., № 326-3 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 95. – С. 21–27.
5. Сенин, В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 400 с.