

ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ В ЕЭП

О. В. Телегина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Республика Беларусь*

Интеграционные процессы, проходящие на территории стран СНГ, несут в себе как новые возможности, так и угрозы для белорусского бизнеса. Создание 1 января 2012 г. Единого экономического пространства (ЕЭП) Беларуси, Казахстана и России стало следующим этапом интеграции после Таможенного союза. Предполагалось, что данные соглашения создадут выгодные условия для крупных государственных предприятий – экспортеров вследствие упрощения доступа на рынки стран-партнеров. Перспективы для малых и средних белорусских предприятий видятся не столь однозначными.

Анализируя роль малых и средних предприятий (МСП) в экономике Беларуси, следует отметить следующие особенности. Доля МСП в создаваемом экономикой ВВП, а также доля занятых остаются достаточно низкими по сравнению с развитыми странами. По данным 2012 г., доля сектора МСП в ВВП Беларуси составила 23,6 %, доля занятых – 27,6 %, тогда как данные показатели в странах ЕС составляют 58,4 % и 66,9 %, соответственно [1], [2]. В отраслевой структуре сектора МСП преобладает сфера услуг: торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий, предметов личного пользования – 40,3 %. Доля промышленности в секторе МСП – 15,5 % [2], что свидетельствует о затрудненном доступе к финансовым ресурсам.

Среди наиболее значимых проблем, затрудняющих рост количества предприятий малого бизнеса и расширение их до средних предприятий (доля которых в создании ВВП – 8,5 % [2]), эксперты называют следующие [1]:

– макроэкономическая нестабильность (высокая инфляция, низкие темпы роста совокупного спроса);

– громоздкая и неэффективная нормативно-правовая база (неэффективные процедуры, регулирующие создание предприятия и начало его экономической деятельности – регистрация, лицензирование, получение разрешений, неэффективные сертификация продукции, таможенное регулирование, механизмы исполнения контрактов, трудовое законодательство, не абсолютная защита прав собственности).

Несмотря на невысокую долю МСП в создании ВВП Республики Беларусь, данный сектор демонстрирует большую активность во внешнеторговых операциях. Так, его доля во внешнеторговом обороте, по данным 2012 г., составляет 38,0 %. Доля в экспорте товаров – 41,3 %, в импорте товаров – 34,7 % [2]. Учитывая особенности отраслевой структуры малого и среднего бизнеса Беларуси, можно предположить, что во внешнеторговых операциях данный сектор участвует как посредник, занимаясь реализацией продукции крупных предприятий и осуществляя закупки.

Среди возможностей, открывающихся в ЕЭП предпринимателям, можно выделить следующие: расширение рынков сбыта и доступ к сырьевой базе стран-участниц. Однако, как показывают опросы [3], оценки представителями МСП перспектив интеграции весьма неоднозначны. Положительные оценки дает половина предпринимателей, 20 % оценивают перспективы отрицательно, остальные респонденты пока не определились с оценкой. Причем количество отрицательных прогнозов дальнейшей интеграции среди предпринимателей несколько выросло по сравнению с предыдущим годом. Одной из причин такой позиции является преимущественная ориентация малого и среднего бизнеса на внутренний рынок. Низкая покупательская способность населения Беларуси сдерживает развитие отечественных МСП, ориентированных преимущественно на сектор услуг. На внутреннем рынке ожидается усиление конкуренции с потенциальным приходом на белорусский рынок компаний из России и Казахстана, обладающих большими финансовыми возможностями по сравнению с отечественными фирмами.

Так как наличие в стране конкурентоспособных малых и средних предприятий является фактором роста конкурентоспособности всей экономики и постоянного роста уровня доходов населения, то со стороны государства приоритетным должно стать создание благоприятных, стабильных и предсказуемых макроэкономических условий, а также создание соответствующей институциональной среды, способствующей развитию бизнеса (в сфере кредитования, налогообложения, международной торговли).

С точки зрения малого и среднего бизнеса, главной стратегией выживания в условиях усиливающейся в рамках ТС и ЕЭП конкуренции является постоянное стремление к развитию и росту конкурентоспособности. Здесь белорусские предприниматели должны ориентироваться на постоянный поиск более эффективных моделей ведения бизнеса и взаимного сотрудничества.

Одной из форм подобного сотрудничества может стать включенность белорусских МСП в производственные кооперационные цепочки крупных национальных и транснациональных компаний. Японские и европейские производители автомобилей уже начали размещать в российских регионах сборочные производства. Однако размещать производство комплектующих на местных предприятиях они отказались в силу неспособности последних предложить качественную продукцию по приемле-

мой цене. Развитие малого и среднего производственного бизнеса на основе механизма субконтрактации (производственной кооперации) позволит повысить конкурентоспособность отечественного бизнеса. Долгосрочные кооперационные связи, как показывает зарубежный опыт, являются взаимовыгодными как для крупного предприятия, так и для малого бизнеса: одним они дают экономию издержек, гибкость на рынке, а другим – стабильный сбыт, технологии и финансовые средства.

Таким образом, для Беларуси фактором роста конкурентоспособности экономики может стать развитие производственного малого и среднего бизнеса, нацеленного на производство комплектующих как для отечественных крупных машиностроительных предприятий, так и для ТНК, размещающих свое производство на территории Беларуси, России, Казахстана и других стран СНГ. Для этого необходимо продолжить реструктуризацию крупных промышленных предприятий Беларуси, осуществлять государственную поддержку малого и среднего производственного бизнеса, в том числе развивать инфраструктурную поддержку механизма субконтрактации.

Л и т е р а т у р а

1. Кнут, А. Среда развития малого и среднего бизнеса: международный опыт, опыт Германии и возможности их использования в Беларуси / А. Кнут, А. Скриба ; Исслед. центр ИПМ, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pp2012r03.pdf>. – Дата доступа: 06.09.2013.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2013. – 328 с.
3. Скриба, А. Белорусские МСП и евразийская интеграция / А. Скриба ; Исслед. центр ИПМ, 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2013r05.pdf>. – Дата доступа: 06.09.2013.