

ПОНЯТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МЕХАНИЗМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗЕРНОУБОРОЧНЫХ КОМБАЙНОВ

В. К. Липская

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Сложные задачи, решаемые в экономике, например, производство зерноуборочной техники, требуют привлечения огромного количества субъектов, объектов хозяйствования, установления связей между ними. Это резко затрудняет нахождение верных путей решения задач. Поэтому возникла необходимость в укрупнении таких элементов с сохранением существенных связей между ними. Для этого из техники в экономику было заимствовано понятие «механизм», которое в широком смысле представляет собой внутреннее устройство какого-либо аппарата, приводящее его в действие. Как экономическая категория механизм может быть определен «как специфическая совокупность элементов, состояний и процессов, расположенных в данной последовательности, находящихся в определенных связях, отношениях и определяющих порядок какого-либо вида деятельности» [1]. В Большом экономическом словаре под редакцией А. Н. Азрилияна приведено несколько иное определение механизма: «механизм – последовательность состояний, процессов, определяющих собой какое-нибудь действие, явление» [2].

В экономической науке часто встречается понятие «механизм» в сочетании с другими понятиями, такими, как «хозяйственный механизм», «финансовый механизм», «механизм управления», «механизм социально-экономического развития» и другие, которые целесообразно рассмотреть в отдельности.

Так, основоположником современной теории хозяйственного механизма считается Ю. М. Осипов, в трудах которого раскрываются особенности экономического устройства общества, предложена оригинальная концепция хозяйственного механизма. По его мнению, без раскрытия сущности хозяйственного механизма нельзя составить правильное представление об устройстве хозяйственной жизни, а тем более, обеспечить эффективное участие человека в организации производительного

процесса. Не зная хозяйственного механизма, невозможно его усовершенствовать, перестроить или построить заново. Хозяйственный механизм Ю. М. Осипов определяет как социальную систему, основными компонентами которой являются люди и институты, являющиеся хозяйствующими субъектами. При этом для них характерна поведенческая форма существования [3].

В современной литературе под хозяйственным механизмом понимается совокупность форм хозяйствования, методов организации и управления, правовых норм, с помощью которых в народном хозяйстве и в его отраслях происходит реализация производств, потенциала (совокупности материально-технических, трудовых, финансовых ресурсов, мощностей предприятий и организаций) с целью получения максимального количества продукции с соблюдением экономических параметров [4].

Финансовый механизм классифицируется как «элемент хозяйственного механизма, совокупность финансовых инструментов, рычагов и способов регулирования экономических процессов» [5].

Механизм управления рассматривают как составную (наиболее активную) часть системы управления, обеспечивающую воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности управляемого объекта [6].

Под механизмом социально-экономического развития понимается устойчивая система взаимодействия социально-экономических групп в сферах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, регулируемая исторически сложившимися в данной стране типом культуры, системой управления и социальной структурой общества [7].

При рассмотрении понятия «механизм» относительно понятия «конкурентоспособность продукции» следует исходить из анализа приведенных выше определений, а также предложенного автором определения понятия «конкурентоспособность продукции» по отношению к сложной технике сельскохозяйственного машиностроения, например, такой, как зерноуборочные комбайны.

Конкурентоспособность продукции – это комплексная, относительная характеристика технически сложной продукции производственного назначения, обеспечивающая последней на определенном рынке и в определенный момент времени предпочтение потребителей, сравнивающих ее с товарами-конкурентами (близкими аналогами) на основании ряда критериев – стоимостных (затрат на приобретение, эксплуатацию, утилизацию) и качественных (технических и эстетико-эргономических характеристик, комплексных показателей надежности и безопасности использования) [8].

Тогда под механизмом конкурентоспособности продукции следует понимать совокупность направлений (методов и способов), позволяющих воздействовать на факторы, от состояния которых она зависит. Так как в качестве продукции изучаются зерноуборочные комбайны, следует уточнить определение понятия механизм конкурентоспособности по отношению к зерноуборочным комбайнам.

Согласно экономическому словарю, факторы – это условия, причины, параметры, показатели, оказывающие влияние на экономический процесс и результаты этого процесса [9]. Тогда под факторами конкурентоспособности зерноуборочных комбайнов следует понимать параметры и условия, влияющие на формирование преимуществ или недостатков в характеристиках комбайна, определяющих его предпочтение потребителями. Оценка конкурентоспособности зерноуборочных комбайнов, исходя из предложенного выше определения, осуществляется на основании ряда критериев (стоимостных и критериев качества), значения которых под влиянием факторов могут изменяться. Следовательно, факторы под воздействием на них направлений и методов управляют значениями критериев. Тогда под механизмом конкурентоспособ-

ности зерноуборочных комбайнов следует понимать совокупность направлений (методов, способов), управляющих значениями критериев, на основании которых производится оценка конкурентоспособности комбайнов посредством воздействия на факторы, влияющие на изменение конкурентоспособности комбайнов.

Функционирование механизма конкурентоспособности зерноуборочных комбайнов приведено на схеме (рис. 1).

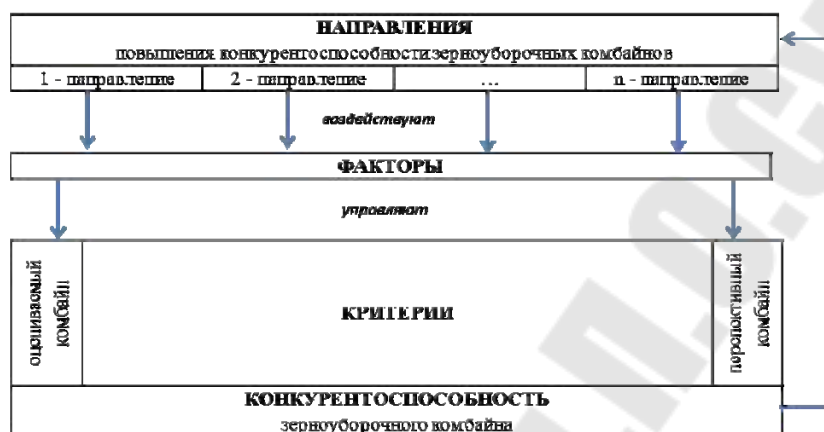


Рис. 1. Схема функционирования механизма конкурентоспособности зерноуборочных комбайнов

Таким образом, на основании анализа определений понятия «механизм» по отношению к другим категориям в экономике и понятия «конкурентоспособность продукции» нами сформулировано научное определение понятия механизма конкурентоспособности зерноуборочных комбайнов и разработана схема функционирования этого механизма.

Литература

1. Креймер, Н. А. Содержание экономического механизма развития технического потенциала сельскохозяйственных предприятий. – 2013. – Режим доступа: http://rus.neicon.ru:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/272/22_07.pdf?sequence=1. – Дата доступа: 05.10.2013.
2. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – 4-е изд., доп. и перераб. – М. : Ин-т новой экономики. – 1999. – С. 476.
3. Осипов, Ю. М. Базы теории хозяйственного механизма / Ю. М. Осипов. – М. : Экономика, 1984.
4. Хозяйственный механизм. – 2013. – Режим доступа: <http://stroy-spravka.ru/khozyaistvennyi-mekhanizm>. – Дата доступа: 05.11.2013.
5. Финансовый механизм / Энцикл. сл. экономики и права. – 2013. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/17156/. – Дата доступа: 05.11.2013.
6. Механизм управления. – 2013. – Режим доступа: http://infomanagement.ru/lekcija/Sushchnost_mekhanizma_upravleniya. – Дата доступа: 05.11.2013.
7. Социальный механизм развития экономики. – 2013. – Режим доступа: <http://socium.academic.ru>. – Дата доступа: 05.11.2013.
8. Липская, В. К. Выявление направлений повышения конкурентоспособности отечественных зерноуборочных комбайнов / В. К. Липская // Аграр. экономика. – 2014. – № 11. – С. 35–48.
9. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 2-е изд., испр. – М. : ИНФРА-М. – 1999. – 479 с.