

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ ЕАЭС**

**Е. А. Кожевников**

*Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Формирование единого рынка любого создаваемого экономического объединения или союза, особенно в условиях расширения и включения новых стран – задача архисложная и системная. Не исключение и рынок Евразийского экономического союза (ЕАЭС), который создается и расширяется в сложных геополитических и экономических условиях. Среди последних текущих его проблем:

– продолжение серьезных экономических санкций в адрес крупнейшей страны Союза – Российской Федерации, которая, в свою очередь, пролантировала в 2015 г. жесткие ограничительные меры по сельскохозяйственной продукции;

– сильные колебания и периодические снижения курсов национальных валют в 2014–2015 гг. в России, Казахстане, Беларуси.

Мировая практика показывает, что особенно сложно формируются агропродовольственные рынки. Даже сложившиеся экономические союзы, например, ЕС, периодически сотрясаются протестными актами сельхозпроизводителей, спорами и дискуссиями по поводу объемов квот на сельскохозяйственную продукцию, цен на нее, присутствия импортной продукции на рынках.

Формирование агропродовольственного рынка ЕАЭС и вхождение в него белорусских предприятий сопровождается рядом проблем:

1. Разнонаправленностью стратегических курсов развития АПК России, Казахстана и Беларуси. Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 г. предусматривает создание новой институциональной среды, усиление доминантной роли агробизнеса, формирование финансово-экономических инструментов поддержки и стимулирования инновационной и инвестиционной деятельности в АПК. Беларусь продолжает сохранять ведущую роль органов государственного управления в оперативно-хозяйственной деятельности любых субъектов хозяйствования в АПК. При этом усиление контрольно-распорядительных функций не сопровождается увеличением инвестиционно-финансовой поддержки из-за ограниченности внутренних финансовых ресурсов.

2. Разной политикой ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. Россия, как и Казахстан, выбрали более либеральный вектор. Например, в России стало практиковаться маневрирование запасами и закупками отдельных видов сельскохозяйственной продукции, индикативное ценообразование. В конце февраля 2015 г. озвучено решение о льготном ограничении процентных ставок по кредитам для сельхозпроизводителей на уровне 5–10 %. Однако уже в марте принято решение о замораживании цен на ряд видов продуктов питания. Беларусь сохраняет государственное регулирование цен на важнейшие виды сельскохозяйственной продукции и даже ужесточила в начале 2015 г. это регулирование на внутреннем рынке в условиях снижения курса национальной валюты.

3. Различиями в уровнях затрат, конкурентоспособности, качества продукции АПК, ее прибыльности и рентабельности.

В указанных условиях в логистической деятельности белорусских агропредприятий возникают новые, более сложные задачи. Особенно это касается внешних цепей поставок и распределительной логистики, однако, безусловно, затрагивает внутренние цепи поставок, производственную, закупочную логистику, логистику запасов и складирования. Важнейшими функциями логистики в организациях АПК являются: доставка растениеводческого сырья до пунктов хранения, распределения по звеньям сбытовой сети или переработки, в том числе на корма; доставка кормов на фермы, комплексы и их перемещение в процессе производства мясной и молочной продукции; перемещение и доставка мясной и молочной продукции до пунктов хранения, распределения, переработки; перемещение предметов труда в процессе производства (например, колбасных изделий); перемещение, доставка и обеспечение сохранности готовой продукции, ее распределение по звеньям сбытовой сети; доставка материалов, запасных частей, инструмента для технического обслуживания основных фондов (машино-тракторный парк, оборудование ферм, комплексов, обо-

рудование убойных и перерабатывающих цехов, торговое оборудование); доставка горюче-смазочных материалов, средств защиты растений, удобрений, пищевых добавок, ветеринарных препаратов и т. д. (За исключением тех, доставка которых осуществляется подразделениями Республиканского объединения «Белагросервис») При формировании внешних цепей поставок сельскохозяйственной продукции и их оптимизации приходится иметь дело как с традиционными, так и особыми факторами и рисками: объемы и качество производимой и реализуемой продукции; издержки производства и доставки продукции; прибыльность производимой и реализуемой продукции; тарифные и нетарифные ограничения на реализацию, а иногда даже транзит продукции АПК через территорию стран-участниц.

Тем не менее, белорусская агропродовольственная продукция известна на рынках ЕАЭС, прежде всего России, постоянно представлена там, пользуется спросом и положительно оценивается потребителями. Собранная лично автором информация говорит о том, что, например, молочная продукция белорусских производителей представлена в розничной торговле Москвы и Московской, Калужской, Брянской, Орловской, Липецкой, Тамбовской, Калининградской областей. При этом все опрошенные потребители положительно оценивают белорусскую молочную продукцию, отмечая ее качество и натуральность.

Принятые в Республике Беларусь решения по выходу на зарубежные агропродовольственные рынки предусматривали создание единых структур, объединяющих пищевые предприятия по отраслевому принципу. Так объединялись предприятия молокопереработки, мясопереработки, кондитерские, ликероводочные. Такой подход имеет безусловно ряд положительных возможностей: формирование единой, скоординированной маркетинговой ценовой политики; выход на крупные торговые структуры и сети соседних стран; координация логистической деятельности как на внешних рынках, так и внутри страны.

Анализ логистических аспектов начального этапа функционирования белорусских предприятий АПК на рынке ЕАЭС, прежде всего российском, позволил предложить следующие рекомендации:

1. Необходимо обеспечить стабильные, строго регламентированные, предсказуемые законодательные условия функционирования агропродовольственного рынка ЕАЭС, не допускающие их административной корректировки на национальных уровнях.

2. Следует стремиться к обеспечению равных экономических и логистических условий функционирования как белорусских агропредприятий, так и субъектов хозяйствования России, Казахстана и других присоединяющихся к Союзу стран.

3. Необходимо настойчиво и последовательно переходить от хаотичных и постоянно административно корректируемых решений к формированию саморегулирующегося финансово-торгового механизма реализации продукции АПК.

4. При соблюдении трех предшествующих условий следует незамедлительно формировать систему распределительной, транспортной, закупочной и финансовой логистики для белорусских агропредприятий на принципах оптимальности.

5. Системы производственной, сервисной, складской, информационной логистики следует создавать, развивать и оптимизировать на белорусских предприятиях АПК немедленно.

Только при соблюдении этих условий можно будет успешно входить и конкурировать на формирующемся рынке ЕАЭС, других экономических союзов и стран.